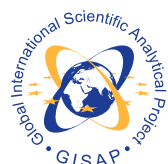


# GISAP:

## ECONOMICS, JURISPRUDENCE AND MANAGEMENT

International Academy of Science and Higher Education  
London, United Kingdom  
Global International Scientific Analytical Project

№6 Liberal\* | February 2015



## Expert board:

Gabriella Zanatti (Argentina), Tsvetalina Petkova (Bulgaria), Edson Carlos Ferreira (Brazil), Mari Heikkinen (Finland), George Chiladze (Georgia), Beket Kazbekov (Kazakhstan), Innara Lyapina, Elena Petrukhina, Lyudmila Romanovich, Ruslan Puzikov, Taimur Zulfugarzade, Tatyana Korotkova (Russia), Andrey Ustenko (Ukraine)

## «Hypothetics: everlasting stories»

The majestic galleon vigorously cleaved through the cold autumn waters of the uneasy North Sea. Two military and three trade vessels of the accompanying group tried not to lag behind the leader considerably. They were insolently fighting the forces of water as well. Sails of the ships were widely blown by the gusting southwest wind condensing and then disseminating the foggy haze over water over and over again. Despite the upcoming twilight and fair rolling, in the distance one could already see the outlines of the long-awaited land. The coast of the Southern Holland was approximately six hours away from the small flotilla.

Despite the extreme conditions at the deck few passengers of a galleon tired of the long voyage stood in line along the board and stared at the indistinct silhouettes of the homeland coast.

The diplomatic expedition launched by the grand pensionary of the province of Holland Johan van Oldenbarnevelt aimed at the audience with the King Henry IV in France was coming to its end.

The high-ranked grandee was on the deck in the nasal part of the ship in the company of his closes adviser. They were having a world-outlook conversation.

– My dear Hugo, I am not asking you the reason for the human society to need rules. But I am asking a much more important question: how are we to justify the necessity of rules and their observance when everyone strives to break them for the sake of his or her own interests?

– Is it Johan van Oldenbarnevelt that asks me this question?! - Hugo Grotius cheerfully laughed loudly, but suddenly he frowned and turned back to the interlocutor. - The problem is that every sovereign establishes laws limiting the rights of others and therefore providing softer realization of interests of the legislator. Every monarch establishes own dominant in the territory of the state. It is logical. But then you shouldn't be surprised that all governors do the same. There is certain logic here, but it is the logic of contradictions - not peace. There are a lot of sovereigns: the number of countries in the world corresponds to the number of sets of rules aimed at creation of advantages for some of us and limitation of rights of others. However apart from the Divine enlightenment the world needs certain standard rules able to harmonize interests of all parties and lead them all to the common benefit, no matter if the parties are separate countries, campaigns or even specific people from different countries.

– But after all, if conventional general laws, in case of their emergence, are not observed by the strongest countries of the world, such laws finally won't work in general! And as the history shows such countries are interested in expansion, aggressive wars and colonization!

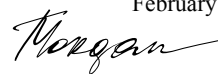
– You are right, my lord! The strong countries try to impose their interests and rules of their realization to the less developed and protected territories. As a result there are conflicts and wars. Territories of others are captured and empires are built! And this will go on until every country aggressor understands that the price for war becomes higher than the price for peace... Such understanding will come eventually; we just have to wait patiently. But this time will inevitably come... For now as it seems to me, we should pay attention to the beautiful sea!

– The sea? – Oldenbarnevelt was surprised. – What does it have to do with “the right of the peoples” you are talking about in such a persistent manner?

– The sea is the liquid substance and valuable things can't be indissolubly “attached” to it on a constant basis. People don't live here, they are just forced to overcome the sea barrier to connect different lands. Where there are no values and people - there aren't any environment for realization of the political power! “The international law” has to start from “the free sea”. At least, if we are to convince modern governors that some sphere of international equality exists, such sphere, as it seems to me, can only be only the sea.

In 1609 the historical work of the outstanding Dutch lawyer and statesman Hugo Grotius called “Mare Liberum” was published. It laid the foundation to the development of theoretical bases and the international law system.

Thomas Morgan  
Head of the IASHE International Projects Department  
February 18, 2015



## GISAP: Economics, Jurisprudence and Management №6 Liberal\* (February, 2015)

Chief Editor – J.D., Prof., Acad. V.V. Pavlov

Copyright © 2015 IASHE

ISSN 2053-6402

ISSN 2053-6410 (Online)

Design: Yuri Skoblikov, Helena Grigorieva, Alexander Stadnichenko

Published and printed by the International Academy of Science and Higher Education (IASHE)

1 Kings Avenue, London, N21 1PQ, United Kingdom

Phone: +442032899949, E-mail: office@gisap.eu, Web: <http://gisap.eu>

! No part of this magazine, including text, illustrations or any other elements may be used or reproduced in any way without  
● the permission of the publisher or/and the author of the appropriate article.

Print journal circulation: 1000

«\* - Liberal – the issue belongs to the initial stage of the journal foundation, based on scientifically reasonable but quite liberal editorial policy of selection of materials. The next stage of development of the journal («Professional») involves strict professional reviewing and admission of purely high-quality original scientific studies of authors from around the world».

## CONTENTS

<b>T. Kozhevnikova, Y. Radyukova</b> , <i>Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia</i> MONOPOLY FORMATIONS' ACTIVITY TRANSFORMATION UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	3
<b>V. Chernyak</b> , <i>National Mining University, Ukraine</i> LOGICAL PROBLEMS IN "MANAGERIALIZATION" OF MAN AND THE SOCIETY.....	8
<b>E. Prokof'eva, T. Kozhevnikova, S. Ter-Akopov</b> , <i>Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia</i> THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE TAMBOV REGION AT THE MODERN STAGE .....	11
<b>T. Tanning</b> , <i>Tallinn School of Economics, Tallinn, Estonia</i> SEPARATION AND COHESION. THE EXAMPLE OF THE NEW EUROPEAN UNION MEMBER STATES. ECONOMIC LESSONS FROM INTEGRATION .....	15
<b>T. Korotkova</b> , <i>National Research University of Electronic Technology MIET, Russia</i> SOCIALLY ETHICAL MARKETING AS THE WAY OF BALANCING THE INTERESTS OF THE STATE, CORPORATIONS AND THE PERSONALITY IN RUSSIA.....	19
<b>D. Szutowski</b> , <i>Poznań University of Economics, Poland</i> UNIFICATION OF CAPITAL MARKETS. EXAMPLE OF TOURISM COMPANIES .....	22
<b>E. Sibirskaya<sup>1</sup>, L. Oveshnikova<sup>2</sup>, O. Stroevea<sup>3</sup></b> , <i>Plekhanov Russian University of Economics, Russia<sup>1,2</sup> Oryol State University, Russia<sup>3</sup></i> METHOD OF EFFECTIVENESS ASSESSMENT IN RELATION TO THE INFRASTRUCTURAL SECURITY OF ENTREPRENEURSHIP .....	25
<b>M. Baran</b> , <i>Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ukraine</i> SPECIAL CHECKS FOR PRESIDENTIAL CANDIDATES – UTOPIA OR AN URGENT NEED .....	31
<b>T. Zul'fugarzade</b> , <i>Plekhanov Russian University of Economics, Russia</i> IMPROVEMENT OF THE LEGAL AND ORGANIZATIONAL SUPPORT FOR THE POPULARIZATION OF SCIENCE AMONG YOUNG PEOPLE .....	35
<b>R. Puzikov</b> , <i>Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia</i> LEGAL POLICY IN THE FIELD OF THE LEGAL CULTURE FORMATION .....	39
<b>S. Burmagin</b> , <i>Nothorn (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Russia</i> INFLUENCE THE ECHR PRACTICE ON THE SYSTEM OF REVIEWING THE JUDICIAL DECISIONS ON CRIMINAL CASES IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	43

## CONTENTS

<b>Кожевникова Т.М., Радюкова Я.Ю., Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Россия</b> ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	3
<b>Черняк В.И., Национальный горный университет, Украина</b> ЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ «МЕНЕДЖЕРАЛИЗАЦИИ» ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА .....	8
<b>Prokof'eva E., Kozhevnikova T., Ter-Akopov S., Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia</b> THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE TAMBOV REGION AT THE MODERN STAGE .....	11
<b>Tanning T., Tallinn School of Economics, Tallinn, Estonia</b> SEPARATION AND COHESION. THE EXAMPLE OF THE NEW EUROPEAN UNION MEMBER STATES. ECONOMIC LESSONS FROM INTEGRATION .....	15
<b>Короткова Т.Л., Национальный исследовательский университет «МИЭТ»</b> СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ БАЛАНСИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА, КОРПОРАЦИИ И ЛИЧНОСТИ В РОССИИ .....	19
<b>Szutowski D., Poznań University of Economics, Poland</b> UNIFICATION OF CAPITAL MARKETS. EXAMPLE OF TOURISM COMPANIES .....	22
<b>Сибирская Е.В.<sup>1</sup>, Овешникова Л.В.<sup>2</sup>, Строева О.А.<sup>3</sup>, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия<sup>1,2</sup>, Орловский государственный университет, Россия<sup>3</sup></b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	25
<b>Баран М.П., Ивано-Франковский национальный технический университет нефти и газа, Украина</b> СПЕЦПРОВЕРКА ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ – УТОПИЯ ИЛИ ОСТРАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ .....	31
<b>Зульфугарзаде Т.Э., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ .....	35
<b>Пузиков Р.В., Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Институт права, Россия</b> ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ .....	39
<b>Бурмагин С.В., Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Россия</b> ВЛИЯНИЕ ПРАКТИКИ ЕСПЧ НА СИСТЕМУ ПЕРЕСМОТРА СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	43



## MONOPOLY FORMATIONS' ACTIVITY TRANSFORMATION UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION

T. Kozhevnikova, Candidate of Economics, Associate Professor,  
Director of the Management and Service Institute  
Y. Radyukova, Candidate of Economics, Associate Professor  
Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia

In the article the authors provide the systematic, comprehensive survey of the monopoly formations' activities in the globalized world. The report outlines the main directions in development of the globalization processes. The monopoly is defined as a driving force of globalization. In the current study authors analyze the problems impeding the rapid development of the natural monopolies, as well as the ways of their neutralization.

**Keywords:** natural monopoly, globalization processes, monopolistic formation, exports.

Conference participants,  
National championship in scientific analytics,  
Open European and Asian research analytics championship

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОНОПОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кожевникова Т.М., канд. экон. наук, доцент,  
директор Института управления и сервиса  
Радюкова Я.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Тамбовский государственный университет  
им. Г.Р. Державина, Россия

В статье приводится систематический комплексный обзор деятельности монопольных образований в глобализированном мире. Выделяются основные направления развития процессов глобализации, а монополия определена как движущая сила глобализации. В исследовании анализируются проблемы, препятствующие быстрому развитию естественных монополий, а также пути их нейтрализации.

**Ключевые слова:** естественная монополия, глобализационные процессы, монопольное образование, экспорт.

Участники конференции,  
Национального первенства по научной аналитике,  
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.858>

**Р**оссия занимает лидирующие позиции по крупнейшим запасам полезных ископаемых, так согласно статистическим данным наша страна располагает максимальным количеством совокупных мировых природных ресурсов – 21%, к числу которых относятся: нефть и газ, леса и рыбы, руды; а также средства воспроизводства – фабрики и дороги, трубопроводы и человеческий капитал. При этом, наша страна располагает 20 тыс. месторождений полезных ископаемых, лишь треть из которых введена в эксплуатацию. Следует отметить, что 10% мировых запасов нефти, одну треть газа, 11% угля и более одной четверти запасов железных руд также принадлежит России. Все это создает благоприятные условия для функционирования и развития национальных монополистических образований.

В современных условиях, российские компании являются основными поставщиками энергоносителей в Европу, а также сохраняются перспективы наращивания поставок в Китай, Японию и страны АТР. В результате, большая часть естественных монополий сконцентрирована в таких сферах, как электроэнергетика и нефтегазовая отрасль. Осуществляя свою производственно-хозяйственную деятельность в вышеперечисленных сферах, монополистические образования становятся ключевым элементом национальной экономики. Например, ФСК РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром» и РЖД обеспечивают 13,5% ВВП и 16%

всей прибыли страны, а в производственно-хозяйственной деятельности данных компаний задействовано порядка 4% трудоспособного населения страны. Таким образом, от деятельности естественных монополий во многом зависит уровень конкурентоспособности страны в международном пространстве. Также следует отметить, что именно монополистические образования обеспечивают уровень роста национальной экономики и стабильность ее развития, посредством ценообразования на товары и услуги, а также объемов производственного потребления продукции прочих отраслей.

Так, к примеру, стремительное падение спроса в совокупности с дефицитом финансовых средств самих монополий в конце 1990-х годов, обусловили рост тарифов, что в итоге привело к резкому падению уровня производства в реальном секторе экономики. Следствием данных процессов стало то, что такие отрасли как электроэнергетика и железнодорожный транспорт превратились в доноров российской экономики национальной экономики, переживая при этом кризис неплатежей и недоинвестирования основных фондов.

Благодаря росту тарифов на товары и услуги естественных монополий в 2000-х годах, обусловленного увеличением платежеспособного спроса данные компании смогли обеспечить свое эффективное развитие, не смотря на замораживание либо недофинан-

сирование ряда инвестиционных программ, увеличивая при этом количество занятых в данных отраслях.

В середине 2000-х годов, под воздействием усиливающихся глобализационных процессов, многие российские товаропроизводители, не выдерживая конкуренции со стороны иностранных компаний, оказались не конкурентоспособными, основной причиной чего явился низкий уровень технологического оснащения и несоответствующее качество предоставляемых товаров и услуг. В результате, именно естественные монополии заняли ключевые позиции. Так, интенсивное развитие топливно-энергетического комплекса обусловило экспортно-сырьевую направленность национального хозяйства.

На сегодняшний день, топливно-энергетический комплекс является основным источником устойчивого роста экономики страны. При этом, на первое место выходит именно внешняя торговля. В последние годы наметилась тенденция увеличения объемов международной торговли, о чем свидетельствуют следующие данные. Так, в 1990-х годах произошло увеличение объема международной торговли на 60%. В 2001 г. годовой объем экспорта товаров и услуг составил 7,615 трлн. долларов, а в 2008 г. – 19,695 трлн. долларов, увеличившись на 62% [10]. Кроме того, следует отметить, что в начале 2000-х годов российские монополистические образования поставляли на междуна-

родный рынок более 55% от общего количества реализуемой нефти и около 30% природного газа [6].

В течении 2011 г. российскими компаниями было добыто 669 млрд. куб. м газа (на 2,7% больше предыдущего года и превысив докризисный уровень), обусловив тем самым рост объемов экспорта. В результате, объем экспорта российского газа в 2011 г. составил 189,7 млрд. куб. м (106,6% к 2010 г.), из которых 117,2 млрд. куб.м. в страны дальнего зарубежья и 72,5 млрд. куб. м. в страны СНГ.

В европейских странах в последние годы сохраняется тенденция к увеличению потребления российского природного газа ежегодно примерно на 2%. По мнению экспертов, в следствии снижения объемов собственной добычи, страны Евросоюза будут вынуждены импортировать в 2015 г. около 75% потребляемого им природного газа, в то время как в 2005 г. этот показатель составлял 57%.

Кроме того, следует отметить тот факт, что на объемы продаж природного газа как на внутреннем, так и на внешнем рынке, огромное влияние оказывает сезонный характер, доказательством чему служит увеличение суммы денежных средств на расчетном счете ОАО «Газпром» (рис. 1). При этом, объемы реализации газа продолжают увеличиваться, что свидетельствует об увеличении уровня спроса.

Кроме экспорта газа, Россия является одним из основных поставщиков нефти и нефтепродуктов для европейских стран, а также в последнее время увеличиваются объемы поставок в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Так, в течении 2000-х гг. доля России в общем объеме добычи нефти увеличилась на 3,9% (с 8,9% до 12,8%). Начиная с 2009 г. уровень добычи нефти превысил 500 млн. т., продолжая ежегодно увеличиваться (рис. 2). В результате роста в 2009-2010 гг. наша страна занимала первое место в мире по объемам добычи нефти, однако, в 2011 г. лидером стала Саудовская Аравия.

Увеличение объемов добычи и транспортировки нефти субъектами естественных монополий сопровож-

далось ростом объемов бурения примерно на 8,7%. При этом, сокращение объемов добычи нефти на старых месторождениях, компенсировалось благодаря увеличению объемов добычи в новых районах, таких как Восточная Сибирь и Тимано-Печорская провинция. В свою очередь, увеличение объемов добычи нефти обусловило рост экспорта. При этом, в последние годы произошли кардинальные изменения в самой структуре экспортно-импортных поставок российскими компаниями-монополистами.

Так, из-за сокращения объемов

поставок в страны ближнего зарубежья на 8%, произошло снижение объемов экспорта нефти до 241,1 млн. т (98,6%). В свою очередь объем импорта нефти остался на том же уровне и составил 1 млн. т (рис. 3). При этом, существует прямая зависимость между экспортными ценами и ценами на внутреннем рынке, что наличие прямой взаимосвязи российского и мирового рынка, обуславливая рост цен на товары и услуги естественных монополий на российском рынке пропорционально росту цен на международной арене.

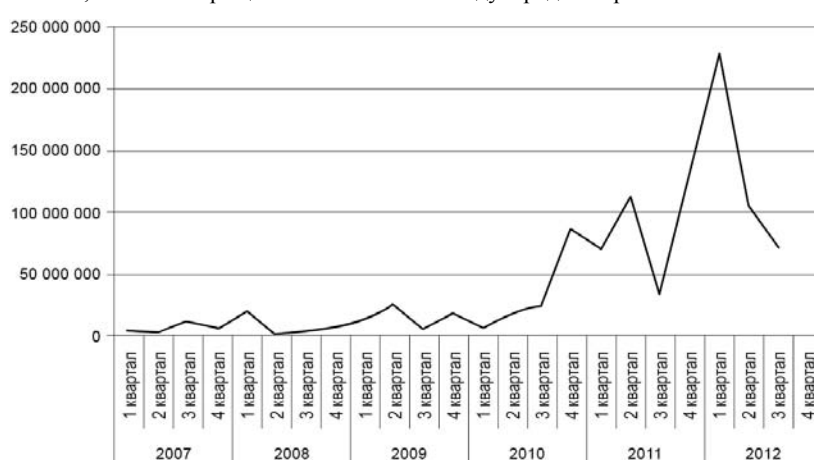


Рис. 1. Поквартальная динамика средств на расчетном счете ОАО «Газпром» в 2007-2012 гг. [8]

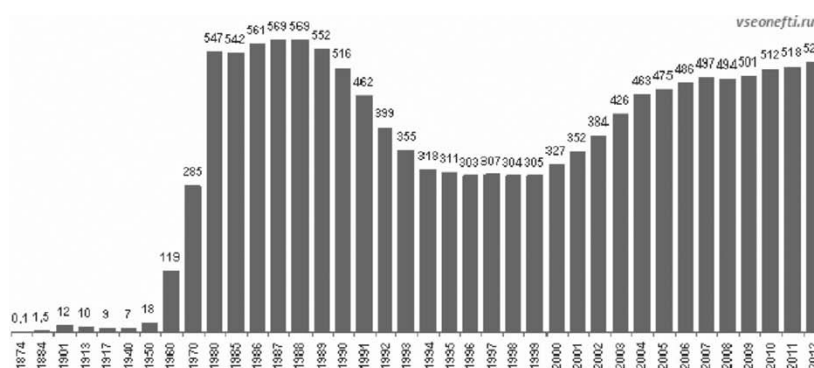
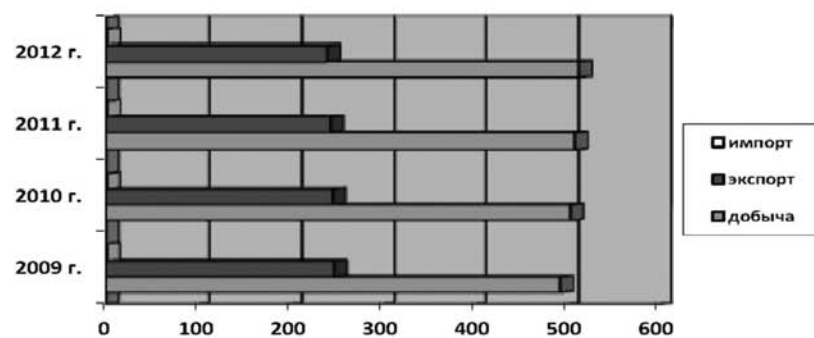


Рис. 2. Добыча нефти в России, млн. т. [7]



Составлено автором, на основе данных Росстата

Рис. 3. Динамика добычи, экспорта и импорта нефти, млн. т.

В свою очередь, экспорт российской нефти за рубеж обеспечивает приток нефтедолларов как на счета самих компаний естественных монополистов, так и в бюджет РФ (рис. 4). Так, доходы от экспорта топливно-энергетической сферы с конца 1990-х по 2010 г. увеличились с 14 раз, составив около 140 млрд. долл., что составило более половины всех доходов консо-

лированного бюджета. При этом, доля доходов от экспорта нефти оказалась в 3,5 раза меньше доходов от экспорта сырой нефти.

Таким образом, в настоящее время, наряду со стабильным, бесперебойным и экономически эффективным удовлетворением внутреннего спроса на газ и нефть основной целью развития нефтегазовой сферы явля-

ется обеспечение конкурентоспособности национальной экономики и реализация политических интересов страны в Европе, где российский газ занимает доминирующее положение, а также в США и Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Похожим образом ситуация складывается и в электроэнергетике.

В 2011 г. предприятиями субъектами естественных монополий было выработано 1054,8 млрд. кВт/ч, что на 1,6 % больше уровня 2010 г. При этом, доля экспорта электроэнергии в 2011 г. составила 17,8 млрд. кВт/ч. В 2012 г. объемы производства электроэнергии составили 1082,7 млрд. кВт/ч, что свидетельствует о положительной тенденции в данной сфере (рис. 5). Кроме того, следует отметить, что в последние годы объемы экспорта в страны дальнего зарубежья увеличились более чем в четыре раза, с 19,7% (5,6 млрд. кВт/ч) в 1990-х гг. до 85% в 2011 г. При этом сократились объем экспорта в страны ближнего зарубежья за тот же период с 80,3% (22,6 млрд. кВт/ч) до 15 %. Таким образом, за последние почти два десятилетия объемы экспорта электроэнергии в страны ближнего зарубежья сократились почти в шесть раз, в то время как в страны дальнего зарубежья наоборот увеличились почти в четыре раза.

Сокращение объемов поставок в страны ближнего зарубежья, в первую очередь связаны с попытками стран ближнего зарубежья обеспечить себе энергонеадекватность от России за счет диверсификации внешнеэкономической деятельности в области электроэнергетики и увеличения генерирующих мощностей на территории страны.

На сегодняшний день, основными потребителями продукции естественных монополий электроэнергетической сферы такие страны как Финляндия, Литва, Казахстан и Китай (рис. 6-7), потребляющие более 94% от общего объема экспортных поставок. Кроме того, субъекты естественных монополий экспортируют электроэнергию в другие страны, такие как Норвегия, Грузия, Монголия, Южная Осетия, Украина, Беларусь и Азербайджан.



\* ЕЧН не принимается с 2010 г.

Рис. 4. Доходы и нефтегазовый дефицит федерального бюджета, в % ВВП [3]



Рис. 5. Динамика изменений экспортно-импортных поставок электроэнергии в России за период 1970-2011 гг. [4]



Рис. 6. Динамика экспортных поставок электроэнергии в Финляндию, Литву, Белоруссию в 2002-2010 гг.



Рис. 7. Динамика экспортных поставок электроэнергии в КНР в 2002-2010 гг. [1]

В результате увеличения объемов экспорта увеличились и доходы монополистических образований в сфере электроэнергетики. Так, в 2010 г. доходы возросли на 30% или 238,7 млн. долл. Рост доходов от экспортной деятельности сохранился и в 2011 г., о чем свидетельствуют данные таблицы 1. Однако, необходимо отметить, что уровень доходов от экспорта в страны СНГ продолжает снижаться.

Во многом рост объемов экспорта компаниями — естественными монополиями в газовой сфере и электроэнергетике в страны дальнего зарубежья, в последние годы обусловлен снижением темпов роста отечественных производителей, в первую очередь черной металлургии и химических отраслей. В свою очередь, снижение темпов роста российских товаропроизводителей во многом обусловлен необос-

нованно завышенными тарифами на электроэнергию, которые значительно превышают тарифы других стран. Например, в России в среднем тариф на электроэнергию выше аналогичного тарифа в США на 38%, а для промышленных предприятий на 69%.

Следует отметить, что под воздействием глобализационных процессов, в системе экономических отношений естественные монополии, играя первостепенную роль, сталкиваются с рядом проблем, препятствующих их интенсивному развитию, в первую очередь это их чрезмерная эксплуатация.

Чрезмерная эксплуатация, а также недофинансирование инвестиционных программ естественных монополий государством, усиливают проблемы износа основных фондов. Кроме того, увеличение объемов добычи

естественными монополиями нефти и газа, основанное на экстенсивных факторах развития, а также отсутствие необходимого финансирования в развитие данных месторождений, обусловили имеющийся на сегодняшний день высокий уровень выработанности добываемых запасов, а также снижение эффективности деятельности эксплуатируемых скважин [5]. В результате возникает острая необходимость в привлечении дополнительных инвестиций в разрабатываемые месторождения и применении новых инновационных технологий, которые в настоящее время в данной отрасли отсутствуют.

Так государственные инвестиционные программы нефтегазового сектора в 2009 г. были реализованы всего менее чем на 40% и составили 336 млрд. руб. В нынешних условиях, для обеспечения интенсивного развития нефтегазового сектора национальной экономики необходимы масштабные инвестиции. Так, по оценкам специалистов до 2030 г. в нефтегазовый комплекс следует направить порядка 13,9-16,6 трлн. руб. [2]

Таким образом, развитие отечественных естественных монополий является результатом влияния двух противоречивых тенденций: с одной стороны, естественные монополии сохранили ряд специфических черт

Динамика доходов от экспорта электроэнергии за период 1994-2011 гг.

Табл. 1

Годы	Доходы от экспорта электроэнергии, всего (млн. долл.)	Доходы от экспорта в страны дальнего зарубежья (млн. долл.)	Доходы от экспорта электроэнергии в страны СНГ (млн. долл.)
1994	545,9	111,7	434,2
1995	464,5	140,7	323,9
1996	550,0	206,1	343,9
1997	533,7	152,1	381,6
1998	518,0	169,8	348,2
1999	318,5	146,0	172,5
2000	254,5	101,9	152,6
2001	307,0	152,4	154,6
2002	337,6	188,0	149,7
2003	495,1	330,4	164,6
2004	487,4	337,9	149,5
2005	636,6	436,2	200,4
2006	722,8	575,0	147,8
2007	626,1	453,6	172,6
2008	1091,3	790,1	301,2
2009	791,2	623,5	167,7
2010	1029,9	1003,8	26,1
2011	1289,3	1094,8	194,5

и особенностей функционирования, заложенных еще в советский и ранний постсоветский период (устаревшее оборудование, несовершенная структура собственности, отсутствие адекватных современным условиям механизмов контроля за их деятельностью); с другой – модернизационный потенциал данного сектора российской экономики очень велик (естественные монополии выступают ядрообразующим элементом развития национального хозяйства, обеспечивая 13,5% ВВП [10], а также способствуют развитию смежных отраслей и видов деятельности, неся дополнительную социальную нагрузку).

Неблагоприятная ситуация на международном рынке усугубляется возможностью новой рецессии, дальнейшим снижением экспортных поставок топливно-энергетических ресурсов, обусловленного снижением уровня спроса и усилением конкуренции со стороны ближневосточного рынка газа, а также падением внутреннего спроса.

## References:

1. Godovoi otchet OAO INTER RAO EES za 2010 g. [The 2010 annual report of INTER RAO EES ltd.]. Available at: <http://www.interrao.ru>
2. Estestvennye monopolii – osnova razvitiya ekonomiki strany [Natural monopolies – the basis of economic development of the country] Expert. 29.09.2009.
3. Novyi KGB (Kommentarii o Gosudarstve i Biznese) [The new KGB (Comments on the state and business)]. Edited by S.V. Aleksashenko. – Moaskva., Natsional'nyi issledovatel'skii universitet vysshaya shkola ekonomiki. Tsentr razvitiya. [National Research University – Higher School of Economics. Development Center]. – 2013.
4. Prytkov A.T., Igumnov P.V. Perspektivy razvitiya eksporta elektroenergii iz Rossiiskoi Federatsii. Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii [Prospects in development of exports of electricity from the Russian Federation. Power and Control in the Eastern Russia]. – 2012., Issue 2 (16).
5. Radyukova Ya.Yu., Zhuchkov A.Yu. Estestvennye monopolii v

usloviyakh usileniya globalizatsionnykh protsessov. Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment [Natural monopolies in the context of increasing globalization processes. Proceedings of the Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management]. – 2013., No. 2.

6. Reformirovanie estestvennykh monopolij: teoriya i praktika [Reforming Natural Monopolies: Theory and Practice]. Voprosy jekonomiki [Problems of Economics]. – 2006., No.1., pp. 102-121.

7. Vse o nefiti [Everything about oil]. Available at: <http://vseonefti.ru/>

8. Gazprom [Gazprom]. Available at: <http://www.gazprom.ru/>

9. World economic outlook in 2009 (International Monetary Fund).

10. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Federal State Statistics Service]. Available at: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## Литература:

1. Годовой отчет ОАО ИНТЕР РАО ЕЭС за 2010 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interrao.ru>
2. Естественные монополии – основа развития экономики страны // Эксперт. 29.09.2009.
3. Новый КГБ (Комментарии о Государстве и Бизнесе). Под ред. С.В. Алексашенко. – М.: Национальный исследовательский университет

высшая школа экономики. Центр развития. 2013.

4. Прытков А.Т., Игумнов П.В. Перспективы развития экспорта электроэнергии из Российской Федерации // Власть и управление на Востоке России. 2012. Вып. 2 (16).

5. Радюкова Я.Ю., Жучков А.Ю. Естественные монополии в условиях усиления глобализационных процессов // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. №2.

6. Реформирование естественных монополий: теория и практика // Вопросы экономики. 2006. № 1. С. 102-121.

7. Доступно на: <http://vseonefti.ru/>

8. Доступно на: <http://www.gazprom.ru/>

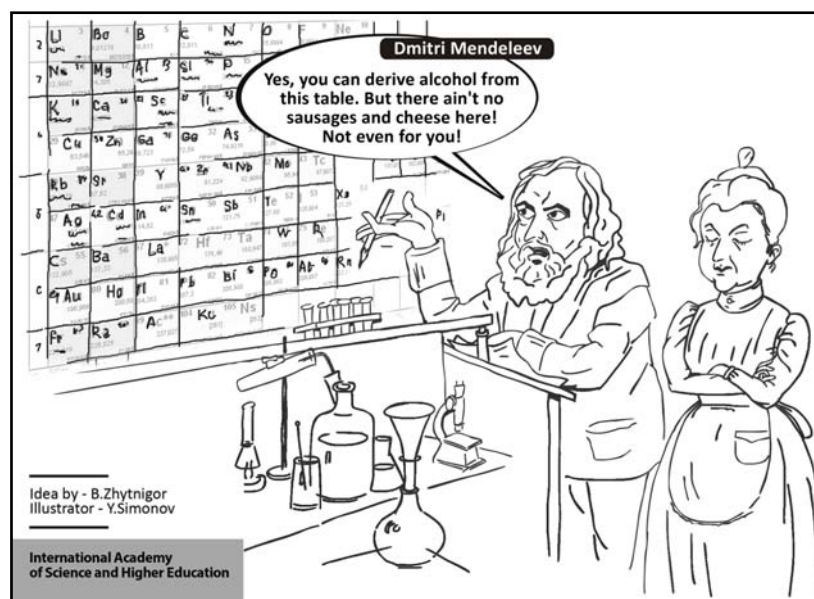
9. World economic outlook 2009 (International Monetary Fund).

10. Доступно на: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## Information about authors:

1. Tatiana Kozhevnikova - Candidate of Economics, Associate Professor, Director of the Institute of Management and Service, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: [tatyana\\_kozhevnikova@list.ru](mailto:tatyana_kozhevnikova@list.ru)

2. Yana Radyukova - Candidate of Economics, Associate Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: [tgu-ius@mail.ru](mailto:tgu-ius@mail.ru)





## LOGICAL PROBLEMS IN “MANAGERIALIZATION” OF MAN AND THE SOCIETY

V. Chernyak, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
National Mining University, Ukraine

In the article the author considers the phenomenon of “managerialization” - re-orientation of personal behavioral motives from “attitude to the human” to “attitude to the result” in the today’s society. The instrument for analysis is the author’s concept of systems approach. The main specificity of this approach is in the fact that the “systematicity” is understood as an attribute (type) of human thinking rather than the property of external objects.

**Keywords:** management, systems of individual, group and mass consciousness.

Conference participant,  
National championship in scientific analytics,  
Open European and Asian research analytics championship

## ЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ «МЕНЕДЖЕРАЛИЗАЦИИ» ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Черняк В.И., канд. техн. наук, доцент  
Национальный горный университет, Украина

В работе рассматривается явление «менеджерализации» – переориентации поведенческих мотивов личности с «отношения к человеку» на «отношение к результату» в современном обществе. Инструментом анализа является авторская концепция «системного подхода», основное отличие которой заключается в том, что «системность» рассматривается не как свойство окружающих нас объектов, а как определенное качество (тип) человеческого мышления.

**Ключевые слова:** менеджмент, системы индивидуального, группового и массового сознания.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике,  
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.859>

Существенным фактором, определяющим сегодня характер жизнедеятельности индивидуумов и групп в обществе, является распространение приемов и методов классического (научного, производственного, административного) менеджмента буквально на все ее (жизнедеятельности) сферы – от уровня решения глобальных задач социума до уровня бытовых проблем отдельной личности.

Мы живем в эпоху, когда в механизме социально-экономических взаимоотношений нивелируются и исчезают различия между его политическими и экономическими компонентами. Происходит их слияние в целостность под эгидой «менеджмента», государственное управление (административный менеджмент) и корпоративное управление (корпоративный менеджмент) занимают по отношению друг к другу конкурентные позиции на одном игровом поле – поле «власти и денег». Конечным этапом такого слияния видится поглощение одной организационной структуры (государства) другой (корпорация), поскольку «корпорация» является более гибкой организационной единицей, не зависящей жестко от привязки к конкретной географической территории (границам и связанным с ней законам). Уже сегодня в сотне крупнейших экономик мира более половины представлены корпорациями.

Этому способствуют также процессы коммерциализации практичес-

ки всех аспектов жизнедеятельности индивидуумов: культура и искусство ради получения личной выгоды (шоу-бизнес и т.п.); семья как форма делового партнерства (брачные контракты); самооценка на основе полученных «лай-ков» и «ок-ов» в социальных сетях и т.д. Что, соответственно, вызывает необходимость использования «менеджерских» приемов и методов в разрешении житейских ситуаций.

Параллельно это все сопровождается нарастанием уровня социально-информационной напряженности, причинами которого являются:

а) возрастание степени социально-экономических (политических, финансовых и т.д.) и природно-техногенных (климатических, этногенетических и т.п.) рисков;

б) нарастание сложности современной базы знаний – наличие множества научных концепций и гипотез по отношению к практически любому процессу, явлению или предмету.

Следствием указанных выше причин являются изменения в сознании людей на всех его системных уровнях – индивидуальном (СИС), групповом (СГС) и массовом (СМС).

Рассмотрим более детально возникающие на данном этапе проблемы в свете авторской концепции системного подхода (более детально данная концепция рассмотрена в работах автора [1, 2, 3]). Основное ее отличие от классической концепции в том, что «системность» рассматривается не как свойство окружающих нас объектов (рис. 1), а как определенное качество (тип) человеческого мышления (рис. 2).

Каждый системный уровень мышления «отвечает» за формирование соответствующей картины самоидентификации индивидуума:

СИС = «Я»;

СГС = «Я и Некоторые»;

СМС = «Я и Многие».



Рис. 1. Графическая интерпретация классического варианта «системного подхода»

Опыт обучения (школа, ВУЗ) и «житейского» межличностного общения, позволяет нам достаточно хорошо нарабатывать навыки логического мышления, построенные на формально-логических принципах, т.е. принципах непротиворечивости (поляризация логических конструкций, рис. 3):

Между тем, наращивание сложности смысловых конструкций (обусловленных ростом обозначенного выше уровня социально-информационной напряженности) приводит к необходимости их замены на более изощренные формы аппарата множественной логики.

В трехзначной логике, например, такая конструкция приобретает вид, представленный на рис. 4.

Для оперирования такими конструкциями необходимо развитие соответствующих навыков и формирование (а фактически – раскрытие потенциала) мышления отличающегося от стандартного «логического». Речь естественно идет о «системном» типе мышления.

Неспособность индивидуума раскрыть и реализовать потенциал такого мышления приводит, в современных условиях жизнедеятельности, к развитию различного рода психо-социологических патологий:

а) радикализации сознания при оценке событий, явлений (есть только «наши» и «враги (конкуренты)», «кто не с нами тот против нас») и, как следствие, слабая восприимчивость понятия «норма» (которое связано со «срединной» зоной на рис. 4);

б) ошибочной самоидентификации: «я как и некоторые, а значит некоторые как и я», «я как и многие, а значит многие как и я».

Соответственно, в таких случаях, в процессе принятия управленческих производственных или житейских решений формируются ложные предпосылки и, как следствие, совершаются ошибочные действия.

Рассмотренные выше проблемы самым тесным образом увязаны с другой особенностью нашего образования и приобретения житейского опыта. Ее условно можно назвать «математической».

Формируя личное «пространство мер и значений», индивидуум привы-

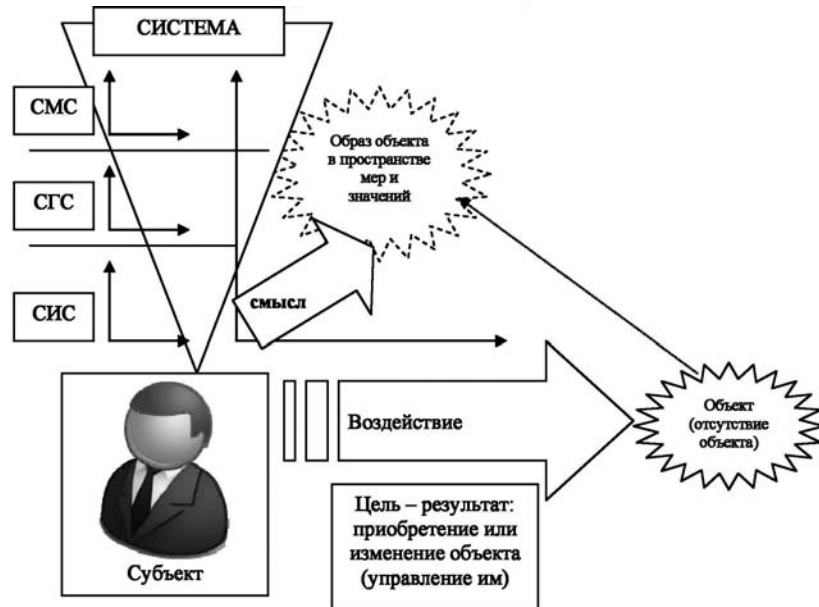


Рис. 2. Графическая интерпретация авторской концепции «системного подхода»

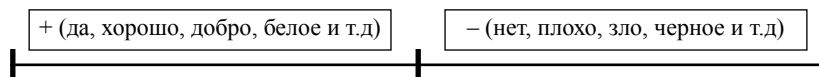


Рис. 3. Поляризованная логическая конструкция

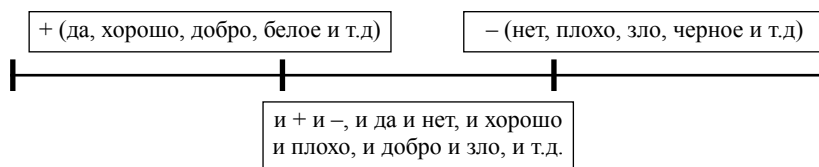


Рис. 4. Логическая конструкция трехзначной логики

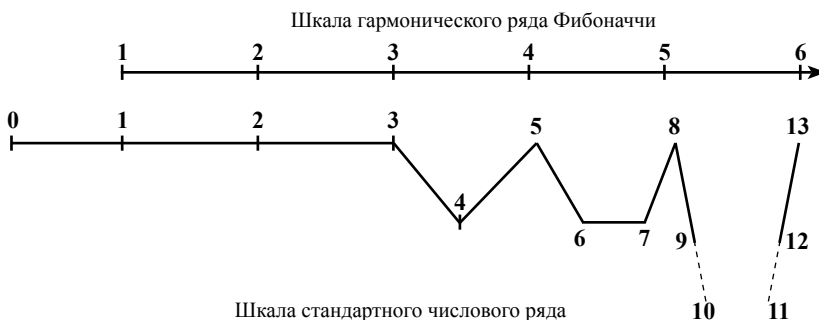


Рис. 5. Трансформация шкалы стандартного числового ряда в шкалу гармонического числового ряда Фибоначчи

кает к использованию в качестве «оси мер» - непрерывного, линейного числового ряда: 0, 1, 2, 3, ...

Вместе с тем, как показывает накопленный человечеством исследовательский опыт, для восприятия и оценки окружающих предметов и явлений, наше сознание способно использовать и другие числовые последовательности. Как наиболее изу-

ченный пример таковой, можно привести числовую последовательность гармонического ряда Фибоначчи (рис. 5). Пределом сходимости такого ряда является число «золотой пропорции» равное 0,618 ..., связываемое многими авторами с понятием «гармонии» в восприятии человеком тех или иных объектов внимания.

Учитывая специфику развития современного общества, предлагается в учебном процессе старших классов школы, а так же ВУЗов в обязательном порядке усилить роль «гуманитарного блока». В его рамках необходимо сделать обязательным изучение основ множественной логики, а так же дисциплин и их разделов, связанных с понятиями «норма» и «гармония». Особенно это должно коснуться специальностей, связанных с подготовкой управленческого профиля – людей, от которых зависят судьбы других.

## References:

1. Chernyak V.I. Sovremennyy menedzher kak «chelovek – sistemnyi» [The modern manager as a “system man”]. Materialy XLI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii “Dilemma epokhi: ogranichennye sotsial’nye resursy, pravila i mekhanizmy ikh vosproizvodstva i ispol’zovaniya”, 29 yanvarya - 05 fevralya 2013 [Materials of the XLI International scientific and practical conference “Dilemma of the era: scarce social resources, rules and mechanisms of their reproduction and exploitation”, January 29 - February 5, 2013] London. – Available at: <http://gisap.eu/ru/node/18939>

2. Chernyak V.I. Tipologiya myshleniya v sistemnoi modeli

predstavleniya [Thinking typology in the system model of the representation]. Materialy XLIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii “Pravda, zateryannaya v vekakh: istoriko-filosofskie problemy chelovechestva”, 18 - 22 fevralya 2013, [Materials of the XLIII International scientific and practical conference “Truth, lost in ages: historical and philosophical problems of humanity”, February 18-22, 2013] London. – Available at: <http://gisap.eu/ru/node/20964>

3. Chernyak V.I. Struktura, printsipy funktsionirovaniya i razvitiya sistemnogo myshleniya [Structure, principles of functioning and development of the systems thinking]. Materialy LXVII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii “Vchera-segodnya-zavtra: istoriko-filosofskoe osmyslenie, kak osnova nauchnogo mirovozzreniya”, 10-15 oktyabrya 2013, London. [Materials of the LXVII International scientific and practical conference “Yesterday-today-tomorrow: historical and philosophical comprehension as the basis of the scientific world view”, October 10-15, 2013, London] – Available at: <http://gisap.eu/ru/node/33392>

## Литература:

1. Черняк В.И. Современный менеджер как «человек – системный»

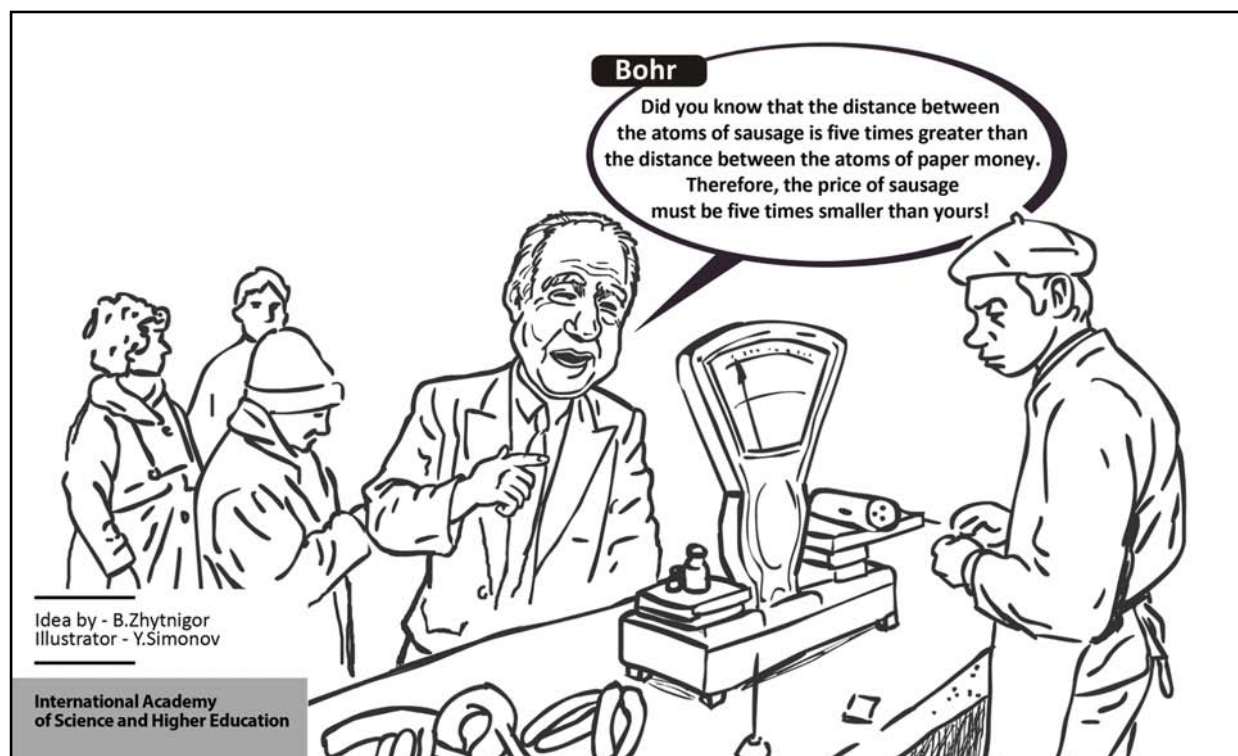
[Электронный ресурс] // Материалы XLI Международной научно-практической конференции “Дилемма эпохи: ограниченные социальные ресурсы, правила и механизмы их воспроизводства и использования”, 29 января - 05 февраля 2013, Лондон. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/18939>

2. Черняк В.И. Типология мышления в системной модели представления [Электронный ресурс] // Материалы XLIII Международной научно-практической конференции “Правда, затерянная в веках: историко-философские проблемы человечества”, 18 - 22 февраля 2013, Лондон. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/20964>

3. Черняк В.И. Структура, принципы функционирования и развития системного мышления [Электронный ресурс] // Материалы LXVII Международной научно-практической конференции “Вчера-сегодня-завтра: историко-философское осмысление, как основа научного мировоззрения”, 10-15 октября 2013, Лондон. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/33392>

## Information about author:

Vladimir Chernyak – Candidate of Technical sciences, Associate Professor, National Mining University; address: Ukraine, Dnepropetrovsk city; e-mail: [vi\\_chernyak@ukr.net](mailto:vi_chernyak@ukr.net)



## THE YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE TAMBOV REGION AT THE MODERN STAGE

E. Prokof'eva, Student

T. Kozhevnikova, Candidate of Economics, Associate Professor, Director of the Management and Service Institute

S. Ter-Akopov, Student

Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia

Development of the youth entrepreneurship nowadays is an important task, the solution of which would contribute to the formation of the business community in the Russian Federation. This article describes the current state of the youth entrepreneurship development in the Tambov region. The authors have analyzed examples of the different events in order to draw attention to the matters discussed. The measures have been taken in order to provide moral and financial assistance to young businessmen.

**Keywords:** entrepreneurial activities, youth entrepreneurship, young businessmen.

Conference participants,  
National Research Analytics Championship  
Open European-Asian Research Analytics Championship



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.860>

**П**редпринимательство – основа, на которой строится у молодежи ее материальное благосостояние. Большинство юношей и девушек жизненный успех связывают с достижением материального благополучия, интересной работой и делом по душе. Ключевой предпосылкой в достижении материального достатка является получение образования, которое считается неперенным условием успеха. Следовательно, получение образования рассматривается как своего рода инвестиции в будущую статусную позицию [2, с. 89]

В современных условиях развития рыночной экономики особую остроту приобретают в России проблемы малого и среднего предпринимательства. Именно этому сектору экономики отводится сегодня главная роль в процессе формирования среднего класса, способного стать надежной опорой российского общества. Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства является молодежное предпринимательство.

Актуализация проблематики молодежного предпринимательства происходит также в силу того, что последнее в настоящее время присутствует как потенциальная, но еще не полностью доступная возможность улучшения социально-экономического положения молодежи. Включение в предпринимательскую деятельность является для молодого поколения одним из решений проблемы трудовой занятости, особенно обострившейся в регионах страны в кризисный период развития экономики. Молодежное предпринимательство способствует укреплению

материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации.

Для появления такого общественного феномена, как предпринимательство, а тем более для превращения его в основную организационную форму производства, необходимы определенные условия. Для стран с рыночной экономикой существуют общие условия развития предпринимательства:

- стабильность государственной экономической и социальной политики;
- положительное общественное мнение отношение к предпринимательству;
- льготный налоговый режим;
- наличие развитой инфраструктуры предпринимательства;
- эффективная система защиты интеллектуальной собственности.

Среди микроэкономических факторов, которые более всего влияют на развитие малого предпринимательства, можно выделить такие как:

- способ и время возникновения;
- форма собственности;
- финансовые возможности предприятия;
- ассортимент продукции, ее качество и спрос на нее;
- выбранную стратегию деятельности предприятия, его организационную структуру;
- кадровую политику;
- возможность доступа к коммерческой информации;
- степень соблюдения клиентами условий контрактов и платежной дисциплины.

Как это ни парадоксально, но в современном российском законода-

тельстве до сих пор отсутствует понятие молодежного предпринимательства. Между тем именно на молодых бизнесменов ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны.

Несмотря на все, есть и успехи в становлении малого предпринимательства в РФ, особенно в отдельных регионах. Согласно мониторингу, проведенному специалистами Национального института системных исследований проблем предпринимательства, успехи малого бизнеса в некоторых регионах достаточно серьезные. По данным исследования, в десятку лидеров были включены: Хабаровский край, Смоленская, Оренбургская, Тюменская и Тамбовская области, Республики Алтай, Тыва и Адыгея, Ненецкий и Ямало-Ненецкий АО.

В Тамбовской области проводится множество мероприятий для привлечения внимания к данному вопросу. Например, 1 декабря 2010 г. на базе Тамбовского бизнес-колледжа прошел I региональный Форум «Проблемы и перспективы развития малого молодежного предпринимательства в Тамбовской области».

Основным организатором мероприятия выступил Тамбовский филиал НОУ ВПО «Российский Новый Университет», также участие в организации приняли ФГОУ СПО «Тамбовский бизнес-колледж», городская и областная администрации, ТОГУ «Центр занятости Тамбовского района», Тамбовская областная торгово-промышленная палата, Тамбовское региональное отделение «Опоры России», Молодежный совет Тамбовской областной организации объединен-

ных профсоюзов и компания «ТЕЛЕ2 Тамбов».

Целями, поставленными перед форумом, были: стимулирование предпринимательской активности студентов и выпускников и информирование участников форума о программах и механизмах поддержки молодых предпринимателей на территории Тамбовской области. В рамках форума прошла международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы молодежного малого предпринимательства в России», региональный круглый стол «Перспективы развития молодежного малого предпринимательства в Тамбовской области», на протяжении работы форума вела свою деятельность областная школа молодого предпринимателя, где у студентов была возможность представить свои проекты и услышать мнение, советы и предложения присутствующих.

Также были подведены итоги конкурса молодежных бизнес-проектов «Я создаю бизнес», победителем которого стала Ольга Даниленко и авторский коллектив Тамбовского филиала Российского нового университета с проектом «Автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки молодежного предпринимательства». Прошедший конкурс и форум в целом показал, что молодежное предпринимательство требует пристального внимания со стороны государства и общественных объединений, большую роль в его развитии играют информированность молодежи о действующих программах и механизмах поддержки предпринимательства и знание существующего рынка области. [6]

Так же для поддержки и продвижения молодежных предпринимательских инициатив и проектов, для развития связей молодых предпринимателей с деловыми кругами России и зарубежных стран, международного и межрегионального сотрудничества, для содействия в защите и реализации прав молодых предпринимателей в Тамбовской области 31 января 2011 г. было создано Тамбовское Региональное отделение Ассоциации Молодых Предпринимателей России.

Председателем данной органи-

зации является Камышников Сергей Львович – Генеральный директор ООО «Плюс Гарантия», Депутат Тамбовской городской Думы V созыва.

Председатель Президиума: Селиванов Андрей Алексеевич – Заместитель Генерального директора ООО «Консалт-Телеком», помощник депутата Тамбовской городской Думы V созыва Камышникова Сергея Львовича.

Президиум: Юдаков Андрей Николаевич – помощник депутата Тамбовской городской Думы, Генеральный директор ООО «Консалт-Телеком»;

Селиванов Андрей Алексеевич – помощник депутата Тамбовской городской Думы, заместитель Генерального директора ООО «Консалт-Телеком»;

Тен Ирина Геннадьевна – директор ООО «Юридический Центр «Гарант»;

Архипов Виктор Владимирович – Генеральный директор ООО «Улей авто»;

Ланкин Роман Вячеславович – Управляющий операционного офиса «Тамбовский» филиала «Московский» ООО КБ «Интеркапитал-Банк».

Целями и задачами Тамбовское Региональное отделение Ассоциации Молодых Предпринимателей России являются:

- Формирование стратегии развития малого и среднего бизнеса.
- Содействие модернизации экономики страны.
- Создание эффективной системы экспертной оценки нормативно-правовых актов, касающихся малого и среднего бизнеса.
- Стимулирование роста производства отечественной продукции.
- Формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.
- Снижение административных барьеров для предпринимателей.
- Разработка и внедрение эффективной системы развития бизнеса.
- Выстраивание эффективного диалога молодых предпринимателей и власти.
- Распространение принципов ведения цивилизационного бизнеса и социальной ответственности предпринимателей.
- Привлечение молодых предпри-

нимателей (до 35 лет) к обсуждению проблем, возникающих в сфере малого и среднего бизнеса.

– Организация регулярных контактов молодых политически активных предпринимателей с представителями исполнительной и законодательной власти на федеральном, региональном и местном уровнях.

– Консолидация молодежного бизнес сообщества.

– Воспитание и поддержка молодого поколения социально ответственных политически активных и патриотически-настроенных предпринимателей.

– Содействие в поиске молодых квалифицированных кадров. [4]

10 декабря 2012 г. в тамбовском инновационном бизнес-инкубаторе состоялся IV экономический форум «Технологии успеха-молодежи». Принцип «От реактивного к креативному предпринимательству» стал главным лозунгом форума этого года. Организаторами форума выступили Региональный центр управления и культуры, администрация Тамбовской области, ряд общественных организаций.

Школьники и студенты, интересующиеся экономикой и являющиеся слушателями «Школы молодежного предпринимательства», пообщались с представителями малого и среднего бизнеса, приняли участие в мастер-классе «Цифровые технологии и креатив» и ряде других мероприятий, в том числе в конкурсе инновационных стартап-компаний.

Кроме того, были подведены итоги двух направлений областной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области на 2012-2014 годы: «Школы молодежного предпринимательства» и программы МИНИ-МВА для предпринимателей. [3]

11 июня 2013 г. в 11-00 в здании администрации Тамбовской области состоялся интернет-круглый стол с представителями Тамбовской областной думы и Молодежным парламентом Тамбовской области. Тема интернет-круглого стола: «Разработка и реализация региональных молодежных программ. Уровень правовой культуры молодежи в Тамбовской области».



Участники круглого стола:

1. Жирнов Алексей Геннадьевич – депутат Тамбовской областной Думы, председатель Комитета по труду, социальной политике

2. Екатерина Гусева – член Молодежного Парламента Тамбовской области, помощник депутата Тамбовской областной Думы Жирнова А.Г.

3. Зуева Елена – председатель Молодежного Парламента Тамбовской области.

4. Видная Ольга Евгеньевна – декан факультета Журналистики ТГУ им. Державина, доцент, КФН

5. Камышников Сергей Львович – член Общественной палаты Тамбовской области, генеральный директор ООО «Плюс Гарантия»

6. Тисленко Дмитрий Игоревич – директор АНО «Юридический центр «Гарант»

7. Лускова Оксана – член Молодежного Парламента Тамбовской области

8. Александр Зимнухов – член Молодежного Парламента Тамбовской области.

Организаторы: Тамбовская областная Дума, Молодежный парламент Тамбовской области, ООО «Плюс Гарантия».

В Тамбовской области реализуется программа развития малого и среднего предпринимательства на 2012-2014 годы, в перечень мероприятий которой включено ежегодное предоставление субсидий Негосударственному образовательному учреждению «Региональный центр управления культуры» на предоставление образовательных услуг молодым людям до 30 лет на базе Тамбовского инновационного бизнес-инкубатора (Школа молодежного предпринимательства) в сумме 1 млн. рублей, в том числе 200 тысяч рублей из областного бюджета.

Управляющая компания Тамбовского инновационного бизнес-инкубатора НОУ «Региональный центр управления и культуры» много лет ведет системную работу по развитию дополнительного профессионального образования, активно вовлекая в свою работу школьников, молодежь, действующих предпринимателей. Воспитание нового инновационного кадрового потенциала начинается со школь-

ников: организация работы школьного бизнес-инкубатора, внедрение технологичной системы прототипирования, профильное обучение старшеклассников, привлечение школьников ко всем видам деятельности.

Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на региональном уровне проводится через реализацию социально-значимого проекта «Школа Молодого Предпринимателя».

Школа молодежного предпринимательства – это:

1. возможность лучше понять, что такое предпринимательство;
2. самостоятельное написание бизнес-плана по своей идее;
3. шанс стать владельцем бизнеса;
4. мастер-классы от успешных предпринимателей.

За 2009-2012 гг. в проекте приняли участие 710 человек, создано 11 новых субъектов малого предпринимательства. Как правило, выпускники Школы молодежного предпринимательства создают новые предприятия через несколько лет.

В рамках «Школы Молодежного Предпринимательства» в 2012 году образовательные услуги получили 200 молодых людей. Лучшие проекты слушателей уже традиционно представлены на публичной защите, проводимой в рамках Экономического форума «Технологии успеха-молодежи!». Всего было представлено 18 проектов, подготовленных слушателями «Школы Молодежного Предпринимательства».

С 2013 года правительство ставит главными задачами – задачи по развитию инновационного предпринимательства. Это основная перспектива развития НОУ «Региональный центр управления и культуры» и его структурных подразделений, прежде всего Тамбовского инновационного бизнес-инкубатора.

Для самореализации молодых людей в области ежегодно проводится Региональный форум молодежных инициатив «Конвейер молодежных проектов», конкурс молодежных инновационных стартап-компаний, конкурс «Молодой предприниматель». Такая форма работы позволяет не только выявить способности молоде-

жи к предпринимательской деятельности, но обучить их, организовать встречи с предпринимателями крупных предприятий области.

Активно работает программа «Поддержки начинающих фермеров в Тамбовской области» на 2012-2014 годы. Так в сельской местности в 2011 – 2012 годах 96 человек создали фермерские хозяйства, 129 человек зарегистрированы в качестве учредителей коммерческих предприятий. [5]

Впервые в Тамбовской области молодые предприниматели до 30 лет получают гранты в размере 250 тысяч рублей. О механизмах поддержки талантливой молодежи сегодня журналистам рассказали заместитель начальника управления по связям с общественностью администрации области Николай Лысенко, консультант регионального управления по развитию промышленности и предпринимательства Людмила Воеводкина и директор Тамбовского бизнес-инкубатора Ольга Лаптева.

Грантовая помощь начинающим предпринимателям в возрасте до 30 лет будет оказана в соответствии с постановлениями «О программе развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области на 2012–2014 годы» и «Об утверждении Положения об отборе начинающих субъектов малого предпринимательства, созданных молодыми людьми в возрасте до 30 лет и претендующих на предоставление грантов».

Еще одним способом молодым предпринимателям заявить о себе было принятие участия в региональном этапе конкурса «Молодой предприниматель России – 2013». Наша область участвовала в престижном мероприятии второй год. В состав жюри входили представители профильных управлений, Общественной палаты области и общественных организаций. Участниками конкурса могли стать молодые тамбовчане от 14 до 30 лет – индивидуальные предприниматели, учредители и соучредители юридических лиц.

Имена победителей регионального этапа были названы в декабре на Пятом областном форуме «Технология успеха – молодежи!». Лучшие приняли участие уже во Всероссийском

конкурсе. В этом году, как отметил Николай Лысенко, очень много интересных конкурсантов, которые смогли достойно представить наш регион. [7]

Но несмотря на положительные моменты, мы находимся только на начальной стадии развития молодежного предпринимательства. Для формирования предпринимательского сообщества необходимо создание предпринимательской среды, которая будет включать в себя систему информирования, образования и меры стимулирования, в том числе – финансового. Особенно важна помощь начинающим предпринимателям через финансовые гранты, микрозаймы, через создание системы консультаций, правовой помощи. Необходимо также повышать капитализацию гарантийных фондов. Работа по поддержке предпринимательства по реальному, а не декларативному снятию разного рода административных барьеров должна рассматриваться в качестве важнейшего критерия эффективности и дееспособности региональных властей.

Бизнес должен стать источником новой прослойки российского общества – среднего класса. К 2020 году не менее 70% трудоспособного населения должно быть задействовано в этой сфере. Таким образом, можно сделать вывод о том, что достаточно большой процент студентов хотят стать предпринимателями, т.е. в молодежной среде есть достаточно высокий потенциал. Молодёжь и бизнес, бизнес и карьера, собственное дело и служба в уважаемой фирме – проблема выбора весьма актуальна для молодых. Как и проблема старта, первого шага и даже «порядка шагов» на пути к успеху в бизнесе. Однако наукоёмкий бизнес успешней идёт там, где опирается не только на научные познания студентов или учёных, но и на практические навыки предпринимателей.

Таким образом, в условиях модернизации общества государственная и региональная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования региона, страны. Молодёжь во многом определяет направленность процессов в регионе, возможность социальной стабилизации и экономического роста области.

Ведь молодёжь – это в перспективе трудовой и экономический потенциал, от которого зависит прогрессивное развитие общества или его упадок [1, с. 558].

## References:

1. Volkov V.G. i dr. Sotsiologiya molodezhi: Ucheb. posobie [Sociology of Youth: Textbook] - Rostov on Done., Feniks, 2007.
2. Skutneva S.V. Strategiya zhiznennogo samoopredeleniya molodezhi v trudovoi sfere [The strategy of life self-determination of young people in the employment sphere] SotsIs., 2006., No 10.
3. Delovoj ezhenedel'nik «Jekonomika i zhizn' – Chernozem'e» [Business Weekly "Business and Life - Black Earth"]. Available at: <http://www.eizh.ru/>
4. Associaciya molodyh predprinimatelej Rossii [Association of Young Entrepreneurs of Russia]. Available at: <http://www.moldelo.ru/>
5. Investicionnyj pasport Tambovskoj oblasti [Investment passport of the Tambov region]. Available at: <http://www.invest-tambovregion.ru/>
6. Internet-proekt "tamboff.ru" [Internet project "tamboff.ru"]. Available at: <http://www.tamboff.ru/>
7. Informacionnyj portal organov gosudarstvennoj vlasti Tambovskoj oblasti [Information portal of public authorities of the Tambov region]. Available at: <http://www.tambov.gov.ru/>

## Литература:

1. Волков В.Г. и др. Социология молодежи: Учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Скютнева С.В. Стратегия жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере // Социс. 2006. № 10.
3. Доступно на: <http://www.eizh.ru/>
4. Доступно на: <http://www.moldelo.ru/>
5. Доступно на: <http://www.invest-tambovregion.ru/>
6. Доступно на: <http://www.tamboff.ru/>
7. Доступно на: <http://www.tambov.gov.ru/>

## Information about authors:

1. Elena Prokof'eva - Student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: [Prkfvelena5@rambler.ru](mailto:Prkfvelena5@rambler.ru)
2. Tat'yana Kozhevnikova - Candidate of Economics, Associate Professor, Director of the Institute of Management and Service, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: [tatyana\\_kozhevnikova@list.ru](mailto:tatyana_kozhevnikova@list.ru)
3. Stefan Ter-Akopov - Student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: [ter-akopov\\_ius@mail.ru](mailto:ter-akopov_ius@mail.ru)



## SEPARATION AND COHESION. THE EXAMPLE OF THE NEW EUROPEAN UNION MEMBER STATES. ECONOMIC LESSONS FROM INTEGRATION

T. Tanning, MSc., Lecturer  
Tallinn School of Economics, Tallinn, Estonia

The aim of the report is to analyze the separation and cohesion of countries on the example of the new member states of the European Union (EU) with the main emphasis on the Baltic States. We observe the impact of European integration on the basis of the main economic indicators of one specific sector of the economy - transportation.

Pre-entry cooperation with the EU already improved the cooperation of the EU candidate countries with the old EU-15 countries having the developed economies. It promoted the economy and knowledge of the candidate countries significantly and thus also helped to improve the quality of life. A steep increase in the economic indicators of transportation companies, as well as other main sectors of the economy, however, occurred after joining the EU, in the common market conditions.


Global recession also left a mark on the development of these countries. After the crisis, however, the new EU member states, especially the Baltic States, have achieved the largest economic growth in the EU, just like before the crisis. This is evident from the economic indicators of their transportation companies.

The small Baltic States can be viewed as an economic model, on the basis of which generalizations can be made regarding other countries.

The success of the Baltic States, as well as the development of many other new EU Member States' economies, expressively demonstrates the benefits of cooperation and cohesion of countries. However, it must be said that the development is not linear, but cyclic. They have developed differently and there have been problems as well.

**Keywords:** Baltic and CEE countries, integration, main factors of transport enterprises.

Conference participant,  
National Research Analytics Championship  
Open European-Asian Research Analytics Championship

 Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.861>

The aim is to introduce the integration of European nations, its lessons, for us to get to know the past as well as today better in order to shape a future better on the basis of this knowledge. We started with the expansion of the EU to the east, where the main emphasis is on economy (the common market) and the quality of life arising directly the reform.

1998th was began Estonia, Cyprus, Poland, Slovenia, Czech Republic and Hungary accession negotiations with the EU. Next year Bulgaria, Lithuania, Latvia, Malta, Romania and Slovakia. 2004th the three Baltic States and Czech Republic, Hungary, Poland, Slovenia and Slovakia in EU; 2007th Bulgaria and Romania, and 2013th Croatia joins the EU. [1-2]

The common market, which is based on free movement of goods, services, capital and people, is the greatest achievement of the EU economy. Customs restrictions between the Member States have been waived. The 18 member states use common currency, Euro. [1]

This is followed by an analysis of the real GDP growth of the Baltic States. We will also be viewing the number of transportation, storage and communication enterprises in the Baltic States, and the development of the turnover, gross operating surplus and number of persons employed since 1999, when the Baltic States were still EU candidate countries.

The theoretical base have been brought in more detail in the author

earlier works [3-12].

*The Statistical classification* of economic activities in the EU, abbreviated as NACE Rev. 1; Rev. 1.1 and Rev. 2, is the nomenclature of economic activities in the EU. [13] The source data comes from Eurostat.

In the background we look at EU and the USA and Baltic States economic, gross domestic product (GDP) development. Real GDP growth rate, percentage change during the previous year in 2012: EU-28 = -0.4%; Euro area (17) = -0.7%; Germany = 0.7%; France = 0.0%; United Kingdom = 0.3%; Italy = -2.5%; Japan = 1.4%; USA = 2.8%. [14] This illustrates the global economic crisis and the impact of big countries on small countries.

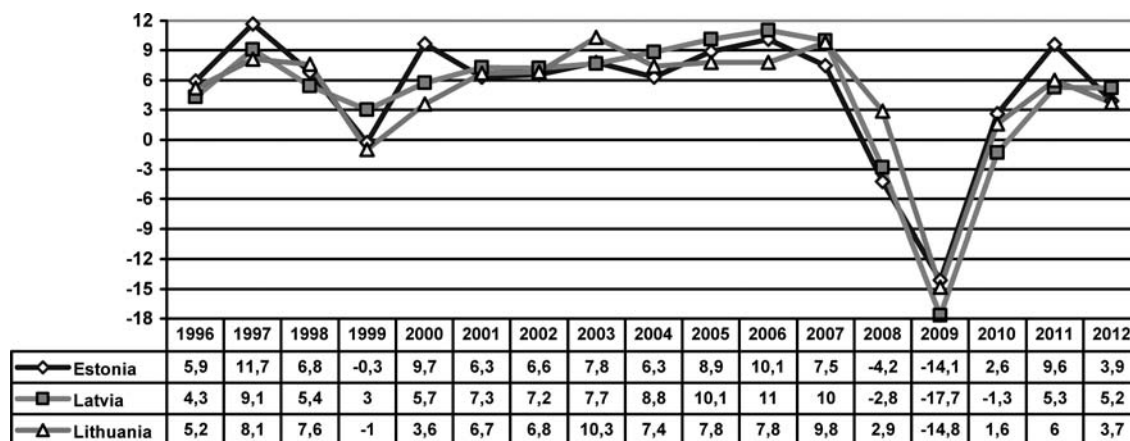


Fig. 1. Real GDP growth rate. Percentage change during the previous year [14]

Source: the authors' illustration

The trend line shows the cyclical development of the Baltic countries economy (GDP). In addition to the economic decline during the years 2008 – 2009, there was also a decline in 1999 (Estonia and Lithuania). If an annual real GDP increment of more than 10% can be considered excellent, then the results in 2009 was one of the largest in the world. In 2009, real GDP fell by 14.8% in Lithuania, by 17.7% in Latvia and 14.1% in Estonia.

The development of the Baltic countries economy before and after the crisis was one of the fastest in the EU. Yet, the crisis led to a very deep recession, which was one of the greatest in the world, as well as in the EU. A larger or smaller recession took place in 2009, which is called the crisis year. In the following years economy grew.

Thus, the country covered two extremes. On the other hand, it also shows that the reforms carried out in the past were successful and established a base that enabled exiting the crisis successfully. In particular, this meant creating favourable conditions for business. Again, GDP growth in 2011 and also 2012 are highest in the EU.

Before and after the economic depression, the Baltic States were successful. The Baltic countries had the highest in GDP growth rates in Europe between 2000 and 2007.

These complex trend lines characterize the cyclical development of the economy (GDP) in the Baltic countries, even after the economic crisis.

The figure shows that the Baltic countries are from 2010th end successfully outgoing from economic crisis. In 2011th was Estonia and in 2012th and in 2013th Latvian economy (GDP) fastest development in the Baltic countries as well as among all EU-28 countries. Below we analyze the main causes of the transportation company.

The main emphasis of this analysis is on how the transportation and storage enterprises of Baltic countries survived

the economic crisis. What are the lessons learned from the economic crisis?

While the number of enterprises in the Baltic countries in 2008 was 16 512, the following year the number was smaller by 145, i.e. 0.9%. In 2011 was 16 990 (+0.03%). Estonia have had a steady increase.

Estonian total transport increased 1.92 times (2004-2008 1.41) and land transport (2004-2011) 2.37 times (2004-2011 1.59 times). The number of companies in Latvia increased steadily until 2008, the year of the crisis. Next year and in 2010, their number decreased even more, whereat by 2011, only 89.4% of the number of companies in 2008 remained. Total growth in the number of transport companies: Latvia 2.76 and Lithuania 1.58 times.

*Conclusion:* the number transportation companies, as the entire economic crisis took different courses in different countries. The general trend was that the number of enterprises grew until 2008, decreased in 2009 and experienced another increase during the following year that did not reach the 2008 levels. Estonia and Latvia, where the number of transportation companies continued to grow, also during the crisis, were an exception.

Thus, these indicators alone are not enough to draw conclusions on how

transportation companies got through the economic crisis. Other key indicators must also be analysed, and at the same time, it must be taken into account that other European states experienced an economic (GDP) decline in 2012.

Estonian enterprises of transport, storage and communication (NACE R1) growth in **turnover** between 1999 and 2008 was a time 2.83, Latvia 3.42 and Lithuania 4.65. [15]

Estonian growth in turnover (NACE R2) between 2005 and 2011 was a time 1.47 and Lithuania 1.92 and Latvia between 2008 and 2011 was a time 1.07. The Baltic States experienced steep declines in 2009, -15.4%, -17.5% and -25.5%, respectively. The level of 2008 was only exceeded two years later, by 14.4%, 7.3% and 6.9%, respectively. [16]

Thus, of the Baltic States, Estonia exited from the economic crises the most successfully, and Slovakian enterprises of the CEE countries.

Estonian enterprises of transport, storage and communication (NACE R1) growth in **gross operating surplus** was to 1999 - 2008 1.39, Latvia 2.22 and Lithuania 2.41. [15]

Estonian enterprises of transport and storage (NACE R2) growth in gross operating surplus was to 2005-2011 1.62, Latvia 0.90 (-10%) and Lithuania 1.65.

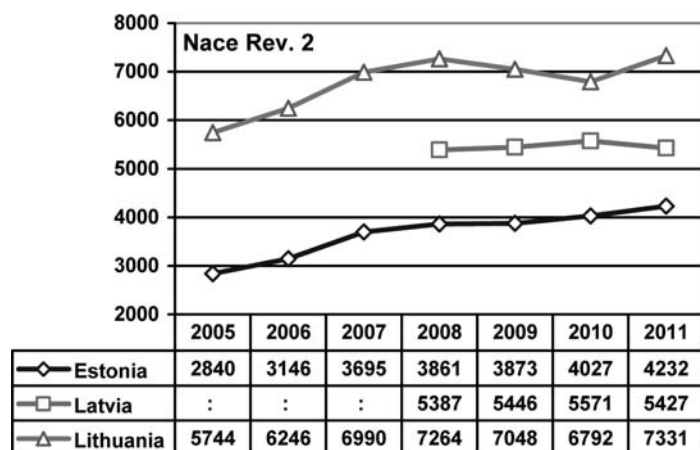


Fig. 2. Number of enterprises of transportation of the Baltic countries. Rev. 2 [16]

Source: the authors' illustration

Tab. 1.

Number of enterprises in thousands in the Baltic countries of transport, storage and communication. (NACE Rev. 1.1) [15]

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Estonia	2,223	2,146	2,330	2,641	2,808	3,029	3,240	3,556	4,137	4,282
Latvia	2,286	2,616	2,717	3,054	3,871	3,926	4,191	5,082	5,585	6,314
Lithuania	5,405	5,732	6,398	6,487	:	5,861	6,226	6,901	8,213	8,523

Tab. 2.

**Gross operating surplus of Baltic countries. NACE Rev. 2 [16]**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estonia	361	469	339	349	401	497	588
Latvia	:	:	:	752	635	600	675
Lithuania	492	577	748	636	418	562	811

The general trend: continuous growth of Estonia during and after the economic crisis. Latvia experienced two years of decline, but 2011 remained considerably lower than the profit of 2008. There were several years of decline in Lithuania, but in 2011, there was record profit.

Comparing proportionally on the basis of the population, the Baltic State with the highest profit was Estonia.

The economic boom considerably increased the number of employed people. The following economic crisis decreased it again, whereat in 2011, the pre-crisis level had not yet been restored. This reveals an apparent economic contradiction: in order to increase labour productivity, the same amount of work must be done with a smaller number of people, which may however increase unemployment. Labour productivity can also be increased by better organization of work, by using more productive machines, etc. The problems of labour market have partially been analysed by the author in earlier publications [1, 3-12].

Taking into account this brief analysis and the findings of earlier publications [1, 3-12], can be do the following conclusions.

### Discussion & conclusions

1. The economy (GDP) of the Baltic States and the CEE countries as a whole has developed strongly after integration with the European Union.

2. The economic growths of the Baltic States were the highest in the EU before and after accession.

3. The public sector debt and the state budget in relation to the GDP of Estonia is the best in the EU.

4. The decline during the economic crisis was the highest in the EU in the Baltic States.

5. Small countries are very sensitive to global economic crises.

6. Integration with the EU and the IMP helped the Baltic States and the CEE countries exit the economic crisis

better. Struggling countries are supported thanks to the integration.

7. The economy of the EU Member States is not developing uniformly throughout the EU. For example, some EU countries, above all Greece, are in deep economic and financial crisis at this time.

8. The transport companies of the Baltic States and the CEE countries as a whole exited the crisis better than the industrial and construction sectors of these countries.

9. However, the transportation companies of the Baltic States and the CEE countries have not been developing uniformly.

10. A difference can also be observed in the development of the most important economic indicators.

11. All economic indicators of the Baltic States and the CEE countries had not yet exceed the pre-crisis level in 2011.

12. Compared to the EU-15 (the old, wealthy Europe), the transportation companies of the Baltic States and the CEE countries should increase their added value and profit.

13. In spite of the general economic success, a number of problems, primarily social problems, still require solving in the Baltic States.

14. Belonging to the EU has strongly increased the quality of life in the Baltic States, but it is still lagging considerably behind the richest countries in Northern and Western Europe.

15. As a whole, accession to the EU of the Baltic States and the CEE countries has been beneficial.

16. This and other publications help to create a better overview of the development of sectors of the economy in different in periods, equip it with theoretical basis and enable to make optimal decisions in the future.

This article together with earlier articles helps the public, entrepreneurs

and politicians to shape their opinions on the usefulness of European integration.

### References:

1. Tanning, Lembo; Tanning, Toivo (2007/2008). Uus Euroopa Liit 27 (New the European Union 27). Tallinn, 530/419 pp.
2. Joining the EU. European Commission. Available at: [http://europa.eu/about-eu/countries/joining-eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/joining-eu/index_en.htm)
3. Tanning, Lembo; Tanning, Toivo (2014). Labour Productivity of Transportation Enterprises by Turnover per Person Employed Before and After the Economic Crisis: Economic Crisis Lessons from Europe. American International Journal of Contemporary Research. Center for Promoting Ideas, USA, 4 (1), 52-76.
4. Tanning, Toivo; Tanning, Lembo (2013). An Analysis of Working Efficiency in Central and East European Countries. American Journal of Economics. The Scientific & Academic Publishing, 3(3), 171-184.
5. Tanning, Toivo. (2013). Top Specialists Rescued the National Economy - Economic Lessons from the Crisis. PARIPEX - Indian Journal of Research, 3(5), 253-255.
6. Tanning, Toivo; Tanning, Lembo (2013). Estonian, Latvian, and Lithuanian companies' working efficiency before and after the Economic Crisis. International Journal of Business and Social Science. Centre for Promoting Ideas, USA, 4(6), 130-136.
7. Tanning, Lembo; Tanning, Toivo (2013). Economic Lessons from the Crisis - The Professionals Saved the Estonian Economy. American International Journal of Contemporary Research. Center for Promoting Ideas, USA, 3(5), 52-61.
8. Tanning, Toivo; Tanning, Lembo (2013). The Baltic States Companies



Working Efficiency Before and After the Economic Crisis. *Journal of International Scientific Publications: Economy and Business*, 7, 342-363.

9. Tanning, Lembo; Tanning, Toivo (2013). Turnover Analyses of Transportation Companies of the new European Union states Before and After the Economic Crisis. *The Economic Crisis Lessons from Europe. American International Journal of Social Science*, 2(7), 37-48.

10. Tanning, Toivo. (2013). Companies Working Efficiency and Economic Crisis the Example of Baltic States. *International Journal of Scientific Research*, 2(6), 135-137.

11. Tanning, Toivo; Tanning, Lembo (2013). An analysis of labour productivity in Central and East European countries.

*International Journal of Arts and Commerce*, 2 (1), 1-18.

12. Tanning, Toivo; Tanning, Lembo (2013). Turnover analyses of transportation companies of the Baltic States. The economic crisis lessons. *International Journal of Arts and Commerce*, 2(10), 114-124.

13. Statistical classification of economic activities in the European Community NACE Rev. 2. 363 pp. Available at: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/nace\\_rev2/introduction](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/nace_rev2/introduction)

14. Code: tec00115. Real GDP growth rate – volume. Percentage change on previous year. Eurostat. (12.02.2014). Available at: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&language=en&>

pcode=tec00115

15. Code: sbs\_na\_1a\_se. Annual detailed enterprise statistics on services (NACE Rev. 1.1 I) SBS – services. Eurostat. (22.01.2014) Available at: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=sbs\\_na\\_1a\\_se&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=sbs_na_1a_se&lang=en)

16. Code: sbs\_na\_1a\_se\_r2. Annual detailed enterprise statistics for services (NACE Rev. 2 H and S95) SBS – services. Eurostat. (17.01.2014) Available at: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=sbs\\_na\\_1a\\_se\\_r2&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=sbs_na_1a_se_r2&lang=en)

#### Information about authors:

Toivo Tanning - MSc., Lecturer, Tallinn School of Economics; address: Estonia, Tallinn city; e-mail: [toivo@tmk.edu.ee](mailto:toivo@tmk.edu.ee)



## WORLD RESEARCH ANALYTICS FEDERATION

**R**esearch Analytics Federations of various countries and continents, as well as the World Research Analytics Federation are public associations created for geographic and status consolidation of the GISAP participants, representation and protection of their collective interests, organization of communications between National Research Analytics Federations and between members of the GISAP.

**F**ederations are formed at the initiative or with the assistance of official partners of the IASHE - Federations Administrators.

**F**ederations do not have the status of legal entities, do not require state registration and acquire official status when the IASHE registers a corresponding application of an Administrator and not less than 10 members (founders) of a federation and its Statute or Regulations adopted by the founders.



If you wish to know more, please visit:

<http://gisap.eu>

## SOCIALLY ETHICAL MARKETING AS THE WAY OF BALANCING THE INTERESTS OF THE STATE, CORPORATIONS AND THE PERSONALITY IN RUSSIA

T. Korotkova, Doctor of Economics, Full Professor  
National Research University of Electronic Technology MIET,  
Russia

In the report the author discusses problems of the modern society leading to social cataclysms and explosions. The author has analyzed the socio-economic situation in Russia, as well the role of socially ethical marketing concept in overcoming the economic and social crises through achievement of harmony between the market subjects.

**Keywords:** socially ethical concept of marketing, social responsibility of business, social tension, socialization of the economy.

Conference participant,  
National championship in scientific analytics,  
Open European and Asian research analytics championship

## СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ БАЛАНСИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА, КОРПОРАЦИИ И ЛИЧНОСТИ В РОССИИ

Короткова Т.Л., д-р экон. наук, проф.  
Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

В статье обсуждаются проблемы современного общества, которые приводят к социальным катаклизмам и взрывам. Автором проанализирована социально-экономическая ситуация в России и роль социально-этичной концепции маркетинга в преодолении экономических и социальных кризисов путём достижения гармонии между субъектами рынка.

**Ключевые слова:** социально-этичная концепция маркетинга, социальная ответственность бизнеса, социальная напряженность, социализации экономики.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике,  
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.862>

События последних месяцев на ближних рубежах России показали уязвимость и шаткость государственной власти. Причин, вызвавших эти события, много, но главные, на наш взгляд – это нарушение принципов социальной справедливости и поправление морально-нравственных законов жизни общества, в том числе, социально-этических принципов функционирования рынка. Выразителем философии рыночных отношений является теория маркетинга. Известно, что эта теория развивалась в течение нескольких этапов, что и определило разные концепции, применяемые бизнесом для освоения рынка: концепции совершенствования производства и товара, интенсификации коммерческих усилий, рыночная и маркетинговые концепции, а также такие инновационные концепции, как социально-этичный маркетинг и маркетинг взаимодействий. Наиболее приемлемым подходом при гармонизации интересов личности, корпорации и государства в современных условиях является социально-этичная концепция, так как она соответствует, как социальной миссии, так и социальным целям экономики.

Ответственность за стабильность в обществе несут как объекты, так и субъекты рынка, выполняя при этом отведённые им социальные роли.

Так, товары и услуги, как объекты рынка, в сочетании с низкой эластичностью спроса, являются социально-

значимыми. Поскольку они представляют собой витальную потребность, их достаток определяет стабильность общества, а высокая насущность в потребительских товарах и услугах практически исключает замену их на расходы, связанные с удовлетворением других потребностей, т.к. избирательность и селективность спроса ограничены. Товары и услуги обладают большой социальной, информационной и научной емкостью, т.к. определяют структуру и объём спроса, а также несут просветительную и рекламную нагрузку, определяя научно-технический и социально-экономический вектор общества. Нарушение баланса между спросом и возможностью его реализации может привести к необратимым последствиям;

Государство, как субъект рынка, отвечает за социально-экономическую, политическую, правовую, технологическую и экологическую инфраструктуру рыночных отношений. Нарушение и разбалансировка данных функций ведёт к социальному взрыву, т.к. нарушает принципы равенства при доступе к природным и энергетическим ресурсам коммерческих структур и достижении соответствующих коммерческих результатов.

Бизнес, в лице корпораций и фирм, несёт социальную ответственность за законность осуществляемых сделок и обеспечение безопасности результатов своей деятельности. Несоблюдение соответствующих законов рано

или поздно становится достоянием общественности и играет детонатором социальных катаклизмов.

Физические лица несут значительную часть ответственности за состояние социально-этичных отношений во всех сферах общественной деятельности. Опыт внедрения принципов маркетингового управления бизнесом выявил ряд социально-этических проблем, ухудшающих социальный климат в России. Рассмотрим основные из этих проблем.

– Преобладание на отечественном рынке импортных потребительских товаров (по некоторым позициям до 70%), снижает занятость населения, увеличивает безработицу и порождает социальную напряженность в обществе.

– Из-за некачественных продуктов и их фальсификации (особенно алкоголя и табачной продукции) снижается уровень здоровья населения (подтверждением этого может служить высокий уровень коэффициента DALY (коэффициента «глобального бремени болезней»), который в мировой практике используется как комплексный показатель уровня здоровья нации).

– Снижение контроля в розничной торговле порождает рост оборота фальсифицированных товаров, что также влияет на здоровье нации и особенно, молодёжи.

– Низкая покупательская способность большинства населения страны

вынуждает потребителей покупать товары низшего качества и понижает требования к социально-этическим параметрам продукции.

– Практическое отсутствие инновационных разработок в производственном секторе из-за нехватки финансовых ресурсов лишает бизнес возможности заботиться о безопасности и социальной значимости товаров и услуг.

– Несовершенство механизма действия фондов социального и медицинского страхования делает неэффективным финансирование таких социальных программ, как защита здоровья и обеспечения качества жизни и благополучия граждан.

– Неэффективность отечественных брэндов затрудняет конкурентную борьбу отечественных производителей и, как следствие, снижает рентабельность их деятельности, возможность проведения научных разработок, инвестиционной привлекательности, выхода на региональные и международные рынки.

В целом социально-экономическая ситуация в России остается напряженной. Отношение среднедушевого дохода населения России к значению соответствующего показателя по группе низшей социальной страты составляет 4:1. Особенно, большие потери понесла сфера социальных отношений, что сказалось, в первую очередь, на понижении уровня требований к решению социально – этических проблем.

Социальные проблемы современного российского бизнеса можно решить путем его реструктуризации на основе принципов, заложенных в социально-этичной концепции маркетинга. При этом миссия бизнеса должна меняться с учетом изменений социально-этических норм и стандартов. Суть ее состоит в обеспечении высшей потребительской ценности более эффективными по сравнению с конкурентами методами, обеспечивающими благополучие, как отдельных потребителей, так и всего общества. Роль социальных преобразований в бизнесе состоит в выработке и реализации новых социальных, нравственных и этических отношений в экономической сфере и постепенное совершенствование всего общества.

В связи с этим, социально-этичная концепция маркетинга рассматривается, как средство достижения социальной гармонии, состоящей в единстве подходов к обеспечению физического и духовного здоровья общества, его демографического, психографического и поведенческого совершенствования.

Однако среди амбициозной и успешной молодежи бытует отрицательное отношение к социальным и нравственным аспектам бизнеса. Действительно, примеры прошедших лет, когда капиталы наживались часто нечестным и даже преступным путем, изменили менталитет молодых бизнесменов в сторону пренебрежительного отношения к социальным проблемам, как личности, так и государства.

Мировой опыт показывает, что рост экономики страны предопределяет усиление социальной компоненты развития ее граждан и всего общества. Сравнение макроэкономических показателей стран мира (ВВП на душу населения) и соответствующих им показателей социального благополучия (индексов общественного развития) свидетельствует о наличии между ними тесной корреляционной связи. Расчеты показали, что коэффициент тесноты связи между средними значениями этих показателей по трем группам стран мира (развитым, развивающимся и слаборазвитым) равен 0,87. При значениях данного показателя превышающего 0,7 (по шкале Чеддока) степень связи является высокой [1].

В последние несколько лет вопросам становления в России социально-ориентированной рыночной экономики стало уделяться больше внимания со стороны властных структур и общественных организаций. Приняты к разработке и внедрению государственные национальные программы социального развития страны. Большая роль в создании условий для становления социально-ориентированной рыночной экономики принадлежит Торгово-промышленной Палате Российской Федерации, которая занимается не только законодательской деятельностью, но и оказывает правовую и социальную помощь российским предпринимателям в уста-

новлении деловых связей как внутри страны, так и с иностранными партнерами. Этим же задачам подчинена деятельность созданной в России Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Совершенствование бизнеса на основе социально-этичной концепции маркетинга предполагает учет принципов, соответствующих этой концепции. Это принципы социальной справедливости, социальной ответственности, учета социальных факторов и их влияния на потребительское поведение, предотвращение социальных конфликтов.

Специфика процессов гармонизации интересов общества, бизнеса и личности, как в предыдущие годы, так и в нынешних российских условиях заключаются в следующем:

– если ранее все процессы инициировались сверху государственной властью, и она несла социальную ответственность за принятые решения, то в настоящее время социальная нагрузка в основном лежит на бизнесе;

– в настоящий момент социализация экономики должна носить системный характер, включающий многоаспектный и взаимоувязанный подход, начиная с социально-экономической диагностики бизнеса и до его структурной и функциональной реорганизации с позиций социальной ответственности.

Таким образом, современный этап преобразований экономических отношений в России требует выработки рыночного механизма, сочетающего социальную направленность с требованиями коммерческой выгоды.

При этом, как государство, так и корпорации и индивидуумы, являются базовыми структурами, формирующими спрос, как на потребительском, так и на промышленном рынках. Индивидуумы образуют совокупность потребителей, которая характеризуется определенной демографической и социальной структурой, интенсивностью и типологией потребностей, определяет объективный спрос, и значит, предопределяет структуру и объем всего рынка. Таким образом, государство и его граждане формируют спрос на материальные и социальные

блага, удовлетворение которого и является воплощением коммерческой и социальной целей существования любого субъекта рынка (производителя, поставщика, продавца, потребителя).

Поэтому необходимо привести системы управления российскими предпринимательскими структурами в соответствие с требованиями, как современного рыночного хозяйства, так и с социальной ответственностью бизнеса перед индивидуальным потребителем и обществом в целом.

Объективная необходимость гармонизации социально-экономических отношений государства, общества и граждан России диктуется, прежде всего, следующими обстоятельствами (табл. 1).

Как видно из табл. 1, игнорирование российским менеджментом и маркетингом социально-этических норм ведения бизнеса, неразвитость инфраструктуры бизнеса и ее социальной составляющей, приводит к тяжёлым социальным последствиям и диспропорциям, а также к противостоянию государства, бизнеса и личности. Естественно, что при такой ситуации,

вполне правомерна постановка вопроса о преобразовании бизнеса на социальных принципах для преодоления негативных тенденций во взаимоотношениях государства, предпринимательства и личности.

Для достижения сбалансированности интересов государства, личности и корпораций необходимо доказать последним то, что решение социальных проблем общества и личности выгодно для бизнеса с экономической точки зрения.

В заключении можно констатировать, что современные политические катаклизмы есть последствия провала решений экономических проблем, которые провоцируют социальную напряженность в обществе. Избежать последней, как ни странно, можно следуя маркетинговой философии: ориентироваться на материальные, духовные и социальные потребности населения.

## References:

1. Korotkova T.L. Sovremennyy marketing: rol' v restrukturalizacii biznesa [Modern marketing: the role

in the business restructuring] – Moskva., Kompanija Sputnik+, 2006.

2. Korotkova T.L. Metodologija social'no-jeticheskogo marketinga kak osnova restrukturalizacii biznesa [The socially ethical marketing methodology as the business restructuring basis] – Moskva., MIJeT, 2006

## Литература:

1. Короткова Т.Л. Современный маркетинг: роль в реструктуризации бизнеса. – М.: Компания Спутник +, 2006. – 8 п.л.
2. Короткова Т.Л. Методология социально-этического маркетинга как основа реструктуризации бизнеса. [The methodology of social and ethical marketing as the basis of business restructuring] – М: МИЭТ, 2006. – 12 п.л.

## Information about author:

Tatyana Korotkova - Professor, Doctor of Economics, Full Professor, National Research University of Electronic Technology MIET; address: Russia, Moscow city; e-mail: korotkova3@rambler.ru

Табл. 1.

**Факторы, обусловившие необходимость социализации экономики в России [2]**

№ п/п	Факторы	Краткое описание	Последствия для экономики
1.	Невостребованность внутренним и внешним рынками значительной части производимой отечественными производителями товарной массы.	Товары не отвечают социально-этическим запросам и требованиям потребителей	Неконкурентоспособность отечественной экономики
2.	Низкий уровень менеджмента и маркетинга российских организаций.	Несоответствие системы организации и управления хозяйственной деятельности требованиям современного рынка.	Потеря управляемости, инфраструктурного и социального обеспечения бизнеса.
3.	Снижение социально-этического уровня отношений в бизнесе.	Малая заинтересованность в социальной проработке управленческих решений.	Снижение социальных и экономических последствий принятия решений, как на макро, так и на микроуровне управления экономикой.
4.	Уровень рентабельности российского бизнеса не позволяет финансировать социальные нужды.	Незаинтересованность предпринимателей в финансировании социальных программ.	Возрастание социальной напряженности и экономической нестабильности.
5.	Острая конкуренция на мировых и внутренних рынках.	Нехватка средств, как для коммерческой, так и для социальной рекламы.	Трудности проникновения российских товаропроизводителей на товарные рынки.
6.	Отказ организаций от выполнения социальных функций.	Дефицит ликвидности и трудности выживания в современных условиях агрессивной бизнес-среды.	Обуславливает возникновение экономических и социальных диспропорций.
7.	Низкий уровень конкурентоспособности российских товаров и услуг.	Недостаточный учет социальных и этических требований к качеству значительной доли производимых российских товаров и услуг.	Снижение макроэкономических показателей, сокращение рабочих мест и социальная напряженность.
8.	Отсталый научно-технический уровень производства.	Значительный как физический, так и моральный износ основных фондов.	Высокая потребность в инвестициях в основной капитал и в переквалификации рабочей силы, что является социальной задачей бизнеса и государства.
9.	Непреодоленный уровень инфляции.	Высокий уровень ресурсоемкости сферы производства и обращения, приводящий к увеличению стоимости товаров и услуг.	Социальное противостояние общества и власти.

## UNIFICATION OF CAPITAL MARKETS. EXAMPLE OF TOURISM COMPANIES

D. Szutowski, Doctoral Candidate  
Poznań University of Economics, Poland

**Purpose** – the purpose of this study is to verify capital rising possibilities on stock exchanges - individual and unified within a group. Hospitality sector is chosen for the empirical verification.

**Design/methodology/approach** – in order to gather information extensive data mining has been performed. Four approaches to stock exchanges integration have been identified and compared in the light of listed companies' capital rising possibilities. Research took place in the European Union.

**Findings** – companies listed on stock exchanges unified within a group have greater capital rising possibilities due to higher market size, depth, liquidity and effectiveness.

**Limitations** – the research was concentrated on the regulated market only. The inclusion of alternative markets in the subsequent research is needed.

**Originality/value** – the novelty in the paper refers to the presentation of capital rising possibilities for tourism enterprises on stock exchanges with different approaches to unification.

**Keywords:** capital market, stock exchange group, hospitality.

Conference participant



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i6.863>

### 1. Introduction

Contemporary world seek to unify in many diversified fields. One of the best examples of unification is the creation and enlargements of European Union. Different domains are systematically uniformed across member states [European Union]. One of the crucial areas of interest of EU28 is the economic growth. At the same time tourism is considered to be one of the motors of future development.

European economics functions efficiently if enterprises' capital needs are fulfilled. Region traditionally dominated by bank loans recognises more and more capital markets. It can be observed in more than 20 major stock exchanges in EU.

As the whole economics, exchanges manifest the propensity to unify. They undergo mergers and acquisitions and tend to operate within groups instead of functioning individually. What can be seen as particularly interesting is: how enterprises' capital rising possibilities differ in exchanges operating individually and within a group.

### 2. Literature review

Capital markets are important sources of capital for companies. After fulfilling listing requirements companies can undertake an initial public offering (IPO) and sell stocks for the first time to the general public. Brand recognition and prestige also increase. Capital obtained through stock exchanges is in the enterprise's disposal fast and isn't burdened with interests.

Securities can be sold outside the public market but in this way publicity

is restrained and number of recipients is limited [Dobosiewicz 2007, p. 30]. That is the reason why companies decide to undergo more expensive public offering and enter the public market. There exist two basic markets for companies to get into. Firstly, it's the regulated one; secondly it's the alternative one. By alternative market a multilateral trading facility (MTF) is meant. MTFs offer lower prices and lower information release requirements but are less sustainable and less prestigious.

Companies can issue stocks on several exchanges that results in enlarging capital rising possibilities, increases liquidity and rises credibility and brand recognition [Płókarz 2013, p. 135-139]. However cross-listing is a risky manoeuvre. One of the ways to limit the risk is the use of depository receipts (Global Depository Receipts – GDR, Euro Depository Receipts – EDR etc.). Other one is to list directly on international exchanges operating in several countries.

Capital market undergoes constant unification process. Especially a last dozen of years is rich in mergers and acquisitions. European market came a long way from highly diversified to more centred one. In 2003 Stockholm Stock Exchange merged with Helsinki Stock Exchange to form OMX. Later Copenhagen, Reykjavik, Tallinn, Vilnius and Riga stock exchanges joined. The whole group was acquired in 2008 by NASDAQ in order to form one of the biggest pancontinental exchange platforms [NASDAQ OMX]. In Spain

four regional exchanges in Madrid, Barcelona, Valencia and Bilbao formed one exchange platform with four entry points. The organisation is operated by Bolsas y MercadosEspañoles (BME) and was created in 2006 [Bolsas y MercadosEspañoles]. In central and east Europe (CEE) region the CEESEG AG is responsible for strategic and financial management of four exchanges executing business operations under their independent management [CEESEG]. These exchanges are: Vienna, Prague, Ljubljana and Budapest stock exchanges. However not all exchanges seek to become part of a group. Another stock exchange operating in central Europe is Warsaw Stock Exchange (WSE). It's the biggest stock exchange in region and it operates individually [Warsaw Stock Exchange].

Tourism companies have been selected for exemplification for two reasons. First because of their crucial importance for world [Politis et al. 2009, s. 463] and especially European economics in which tourism employs approximately 10 millions people [Ernst & Young 2013]. Second because of the strong interconnection between tourism and other economy's sectors [Skurasi in., 2005, s. 338]. Tourism is strongly related to: transport, entertainment, recreation, information services, retail, sport etc. [Eurostat 2008].

### 3. Methodology

In order to study capital rising possibilities on individual and unified within a group stock exchanges present research has been conducted in early



2014 in European Union. Tourism enterprises' capitalisation and number have been identified in four stock exchanges differing in the approach to integration. The stock exchanges have been identified as follows. Firstly - two groups have been assumed: stock exchanges operating individually and stock exchanges unified within a group. Secondly both groups have been divided in two subgroups.

Stock exchanges operating individually have been divided into: (1) exchanges operating fully alone and (2) the ones executing business operations alone, but strategically leaded by a financial organisation. Stock exchanges unified within a group have been divided into: (3) national groups and (4) international groups.

Four stock exchanges have been carefully selected to exemplify the theoretical assumptions [World Federation of Exchanges 2014]:

1. Warsaw stock exchange (WSE).
2. CEE Stock Exchange Group (CEESEG).
3. Bolsas y Mercados Espanoles (BME).

4. NASDAQ OMX (European part without Iceland)

All necessary data have been gathered from stock exchanges' websites and through e-mail correspondence. Deductive reasoning has been employed. Results took a descriptive form.

#### 4. Results

The research's first step was to analyse overall capitalisation and number of listed companies on chosen stock exchanges. Data is presented in table 1.

In the chosen sample stock exchanges unified within a group surpass the ones operating alone in capitalisation. However the number of companies listed in the two groups is similar (903 in the first group and 1003 in the second group). It results from different companies' average size. Bigger companies claim higher capital needs and chose to be listed on bigger and deeper markets. The depth increases the chance of successful IPO, whilst market size facilitate securities exchange due to high number of potential investors.

Second step was to analyse tourism companies' capital rising possibilities

and their number on chosen stock exchanges. Data is presented in table 2.

Tourism companies have the biggest joint capitalisation in exchanges unified within a group and the smallest in exchanges operating individually. Joint capitalisation at NASDAQ OMX is 7,5 times higher than the one at CEESEG. However in both previously identified groups the number of listed tourism companies is similar. In the first one equalling 19 companies and in the second one equalling 17. The difference streams from the difference in average size of tourism companies listed in both groups. Bigger companies are listed on stock exchanges operating within a group. As a matter of fact stock exchanges operating within a group join together several "floors" (i.e. Madrid, Barcelona, Valencia and Bilbao) to form an exchange platform with increased liquidity. Also instead of getting listed on several stock exchanges, tourism companies aim to benefit from unification as it guarantees higher effectiveness, rules and infrastructure uniformity and accessibility of more financial instruments. Lastly, tourism enterprises

**Tab. 1.**

**Capitalisation and number of companies listed in four chosen stock exchanges**

		Capitalisation	Number of companies listed	Average company size
1	NASDAQ OMX	934 035 270 000	723	1 291 888 340
2	BME	769 091 650 000	180	4 272 731 389
3	CEESEG	125 267 270 000	559	224 091 717
4	WSE	126 680 730 000	444	285 316 959

*Source: own development*

**Tab. 2.**

**Capitalisation and number of tourism companies listed in four chosen stock exchanges**

		Tourism companies' capitalisation	Number of listed tourism companies	Average size of tourism company
1	NASDAQ OMX	6 316 453 109	15	421 096 874
2	BME	3 046 407 060	4	761 601 765
3	CEESEG	821 908 913	9	91 323 213
4	WSE	1 532 072 090	8	191 509 011

*Source: own development*

Tab. 3.

## Relative capitalisation and relative number of tourism companies listed in four chosen stock exchanges

		Relative capitalisation	Relative number of companies	Relative size
1	NASDAQ OMX	0,68%	2,07%	32,60%
2	BME	0,40%	2,22%	17,82%
3	CEESEG	0,66%	1,61%	40,75%
4	WSE	1,21%	1,80%	67,12%

Source: own development

are better valued whilst investors coming from different origin markets perform the valuation.

Third step consisted on analysing tourism companies in relation to all listed companies. Data is presented in table 3.

The number of tourism companies in relation to total number of companies is higher in stock exchanges operating within a group. The highest proportion (2,22%) is observed on BME and the smallest on CEESEG (1,61%). The situation is reverse while relative capitalisation is concerned; it's higher in stock exchanges operating individually. The highest value is observed at WSE (1,21%) and the smallest at BME (0,4%). Relatively bigger tourism companies are listed on stock exchanges operating individually.

The choice of capital market should reflect company's needs and refer to both advantages and drawbacks of listing on individual or operating within a group stock exchanges. First ones are preferable for smaller companies due to smaller costs and lower listing requirements. Second ones are preferable for bigger companies with bigger capital needs. Also, they are desirable for companies operating internationally as this kind of listing improve the brand recognition.

### 5. Conclusion

Capital market in European Union undergoes a constant unification. Stock exchanges tend to operate within groups instead of operating alone. The example of tourism enterprises showed that companies have greater capital rising possibilities on the unified

exchanges. Four main reasons for that are: greater market size, depth, liquidity and effectiveness. Also, bigger markets gather more investors, which leads to better company's valuation. Importantly, whilst choosing a stock exchange for undertaking an IPO, tourism enterprises should consider their needs and potential costs. Smaller exchanges can be preferable for companies with little capital requirements due to smaller costs and lower listing requirements.

### References:

1. Bolsas y MercadosEspaños, What is BME, Available at: <http://www.bolsasymercados.es/ing/home.htm> [access: 29.1.2014]
2. CEESEG, The holding company CEESEG AG, Available at: <http://www.ceeseg.com/about/organization-structure/> [access: 29.1.2014]
3. Dobosiewicz, Z., 2007, Wprowadzenie do finansów i bankowości, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
4. Ernst & Young, 2013, the Hospitality Sector in Europe. An assessment of the economic contribution of the hospitality sector across 31 countries, Available at: [http://www.brewersofeurope.org/docs/publications/2013/the\\_hospitality\\_sector\\_in\\_EU\\_09-2013\\_ld\\_v2.pdf](http://www.brewersofeurope.org/docs/publications/2013/the_hospitality_sector_in_EU_09-2013_ld_v2.pdf) [access: 29.1.2014]
5. Eurostat, 2008, Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008), Available at: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TSA.pdf> [access: 29.1.2014]
6. European Union, How the UE works, Available at: [http://europa.eu/about-eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/about-eu/index_en.htm) [access: 29.1.2014]
7. NASDAQ OMX, Primary Listing on NASDAQ OMX in Europe, Available at: <http://www.nasdaqomx.com/listing/europe/primarylisting> [access: 29.1.2014]
8. Plókarz, R., 2013, and global financial markets. Operating practice, PWN, Warsaw
9. Politis, Y., Litos, C., Grigoroudis, E., Moustakis, V., 2009, A business excellence model for the hotel sector: implementation is a high-class Greek hotels, Benchmarking: An International Journal, Vol. 16, No. 4, p. 462-483.
10. Skuras, D., Meccheri, N., Moreira, M., Stathopoulou, N., 2005 Business growth and development trajectories in lagging and remote areas of southern Europe, European Urban and Regional Studies, Vol. 12, No. 4, pp. 335-351. Warsaw Stock Exchange, About WSE, [http://www.gpw.pl/o\\_spolce\\_en](http://www.gpw.pl/o_spolce_en) [access: 29.1.2014]
11. World Federation of Exchanges, 2014, Member exchanges. Key information, Available at: <http://www.world-exchanges.org/member-exchanges/key-information> [access: 29.1.2014]

### Information about author:

David Szutowski - Doctoral Candidate, Poznań University of Economics; address: Poland, Poznań city; e-mail: [dawid.szutowski@ue.poznan.pl](mailto:dawid.szutowski@ue.poznan.pl)

## METHOD OF EFFECTIVENESS ASSESSMENT IN RELATION TO THE INFRASTRUCTURAL SECURITY OF ENTREPRENEURSHIP

E. Sibirskaia<sup>1</sup>, Doctor of Economics, Full Professor  
L. Oveshnikova<sup>2</sup>, Candidate of Economics, Associate Professor  
O. Stroeveva<sup>3</sup>, Doctor of Economics, Associate Professor  
Plekhanov Russian University of Economics, Russia<sup>1,2</sup>  
Oryol State University, Russia<sup>3</sup>

In the article the authors have developed a technique of the multicriteria and multifactorial assessment of efficiency of infrastructural support related to the business activity differing by identification of criteria and systems of estimates that allows (by means of the revealed factors influencing the efficiency of infrastructural support of the business activity) carrying out modeling of multifactorial dependence of the efficiency indicators and (on the basis of the received results) forming a range of various administrative actions and decisions in the entrepreneurship infrastructure development sphere.

The technique of the multicriteria and multifactorial assessment of efficiency of infrastructural support related to the business activity offered by the authors consists of eight assessment stages sequence. Implementation of all of them promotes carrying out comprehensive and high-quality assessment the entrepreneurship infrastructure from the standpoint of its efficiency.

**Keywords:** technique, infrastructural support of business activity, multicriteria and multifactorial assessment.

Conference participants,  
National championship in scientific analytics,  
Open European and Asian research analytics championship

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сибирская Е.В.<sup>1</sup>, д-р экон. наук, проф.  
Овешникова Л.В.<sup>2</sup>, канд. экон. наук, доцент  
Строева О.А.<sup>3</sup>, д-р экон. наук, доцент  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия<sup>1,2</sup>  
Орловский государственный университет, Россия<sup>3</sup>

В статье авторами разработана методика многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности отличающаяся выявлением критериев и систем оценок, что позволяет с помощью выявленных факторов, влияющих на эффективность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности осуществлять моделирование многофакторной зависимости показателей эффективности, и на основе полученных результатов сформировать спектр различных управленческих действий и решений в сфере развития инфраструктуры предпринимательства.

Предлагаемая авторами методика многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности состоит из последовательности восьми этапов проведения оценки, выполнение которых способствует проведению всесторонней и качественной оценки инфраструктуры предпринимательства с позиции ее эффективности.

**Ключевые слова:** методика, инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности, многокритериальная и многофакторная оценка.

Участники конференции,  
Национального первенства по научной аналитике,  
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.865>

**Н**аличие развитой инфраструктуры предпринимательства становится основополагающим условием развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности и формируется на основе развитости страховых, кредитных, инвестиционных институтов, научно-технологических комплексов, дорог, магистралей, энергетических систем и сетей, социально-культурных объектов; качественной связью и телекоммуникациями; комплексом формальных и неформальных ограничений, регламентирующих деятельность субъектов рыночных отношений [3]. В то же время для достижения перманентного количественного и качественного роста объектов инфраструктуры необходим анализ сложившейся ресурсной базы и издержек функционирования инфраструктур, обладающих особыми отличительными свойствами, базирующийся на систематизации комплекса показателей с целью разработки управленческих решений по созданию оптимальных условий для их динамичного развития [4]. Данная задача требует не только

достижения консенсуса интересов деловых кругов и государства по вопросам разделения рисков и ресурсов, но и формирования взаимосвязей между объектами инфраструктуры предпринимательства в соответствии с новыми стандартами обслуживания общественных, деловых и личных потребностей бизнеса и граждан [1].

В связи с этим необходимо постоянно проводить исследование эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, причем в динамике, с целью получения полной информации о ее состоянии. Эта информация необходима для разработки рациональных управленческих решений по развитию и совершенствованию инфраструктуры предпринимательства, которые могут быть реализованы на основе детальных, точных и грамотных прогнозов и стратегических планов [5].

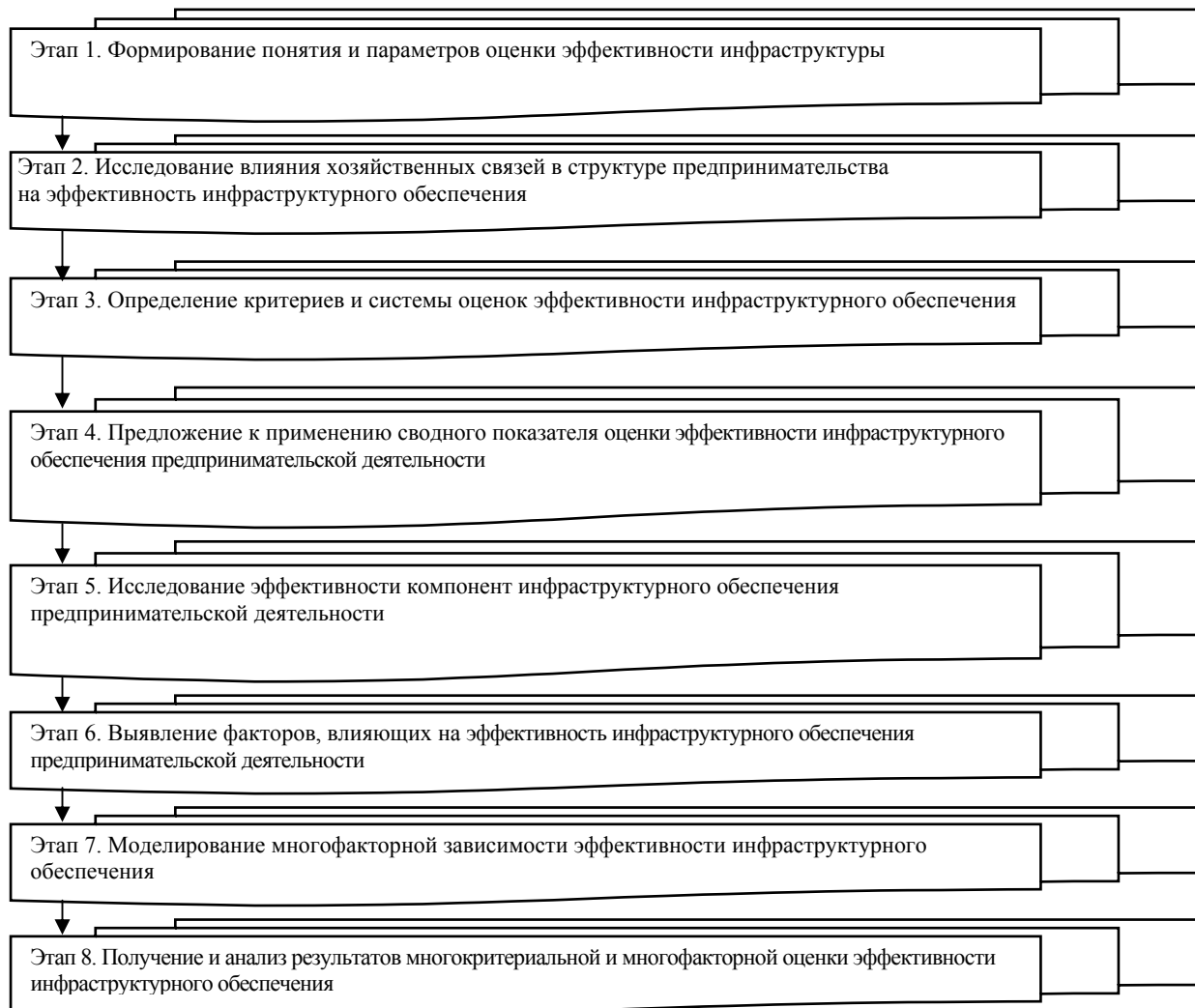
Авторы предлагают пошаговую методику многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, которая позволит исследовать

инфраструктуру предпринимательства (рисунок 1).

*Этап 1. Определение критериев оценки эффективности процесса*

Прежде чем перейти к анализу условий и факторов, оказывающих влияние на величину эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности определимся с понятием данной категории и способом ее определения. Анализ эффективности инфраструктурного обеспечения строится на показателях, рассматриваемых в сферах материального и нематериального производства [8].

Однако, один и тот же эффект может быть достигнут при различных затратах труда, и, наоборот, одинаковые затраты труда могут дать разный эффект. Это значит, что полученный эффект надо сравнивать с теми затратами, которые его обеспечили. Поэтому наряду с абсолютной величиной – эффектом необходимо знать и его относительную величину – эффективность (от лат. effectivus – производительный). Эффективность производства характеризуется



**Рис. 1. Процедура применения методики многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения**

соотношением эффекта, полученного в процессе производства, и затрат; общественного труда, связанных с достижением этого эффекта (формула 1) [8].

$$\mathcal{E}_{\text{произ}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{произ}}}{\mathcal{Z}_{\text{от}}} \quad (1)$$

$\mathcal{E}_{\text{произ}}$  – эффект (результат) производства;  $\mathcal{Z}_{\text{от}}$  – затраты общественного труда на их получение характеризует эффективность производства.

Эффективность инфраструктуры характеризуется соотношением результатов влияния инфраструктуры (услуг, благ) к стоимости живого и овеществленного труда (формула 2).

$$\mathcal{E}_{\text{инфр}} = \frac{P_{\text{инфр}}}{\mathcal{Z}_{\text{от}}} \quad (2)$$

$P_{\text{инфр}}$  – результат (услуга, блага).

Эффективность показывает соотношение массы созданных “потребительских стоимостей” к совокупным затратам живого и овеществленного труда, израсходованного в процессе производства.

*Этап 2. Исследование влияния хозяйственных связей в структуре предпринимательства на эффективность инфраструктурного обеспечения*

Автор считает, что исследовать эффективность инфраструктурного обеспечения в комплексе с направлениями повышения эффективности предпринимательской деятельности, рассматривая структурные элементы системы предпринимательства [2]. В частности в области производства могут быть предложены следующие характеристики процесса, требующие эффективного инфраструктурного

обеспечения, и на него же влияющие – длительность периода производства, затраты в процессе производства продукции (оказания услуг), стоимость живого и овеществленного труда.

Для оценки функционирования предпринимательской фирмы в области реализации и потребления в качестве основных параметров указаны доходы предпринимательской фирмы, длительность периода реализации и затраты на организацию процесса реализации [6]. В качестве дополнительных характеристик, которые могут повлиять на эффективность инфраструктурного обеспечения, и на которые наличие развитой инфраструктуры влияет в свою очередь можно отнести объем реализации продукции; эффективность стимулирования сбыта; эффективность изучения мо-

тиваций; эффективность использования средств создания общественного мнения в отношении фирмы и ее продукции, чистая прибыль предпринимательской фирмы и др. [9].

*Этап 3. Определение критериев и системы оценок эффективности инфраструктурного обеспечения*

Инфраструктура характеризуется многосторонним проявлением экономического и социального эффекта. Чем больше эффект производства и меньше затраты, тем выше эффективность. Сущность эффективности состоит в том, чтобы при наименьших затратах средств труда и имеющихся ресурсов обеспечить полное удовлетворение потребностей общества. С данных позиций выделяют целевую (функциональную) эффективность, технологическую, институциональную и пр., включаемые в общую (интегральную) систему эффективности.

Величина экономического эффекта, как и показатель необходимых затрат, территориально дифференцирована и косвенно отражает особенности сложившейся отраслевой и территориальной структур хозяйства, характер расселения, объем воспроизводственного (ресурсного) потенциала, а также соотношение потребностей в услугах и (возможностей их удовлетворения (формула 3) [8].

$$\mathcal{E}_{\text{произ}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{пред}}}{Z_{\text{фп}}} \quad (3)$$

$\mathcal{E}_{\text{пред}}$  – эффект (результат) предпринимательской деятельности,  $Z_{\text{фп}}$  – затраты факторов производства.

Анализ социальной эффективности предполагает сопоставление ресурсов и затрат с конечными социальными результатами потребления материальных и нематериальных благ и услуг. При этом социальный эффект, во-первых, отождествляется с обеспеченностью населения предприятиями и учреждениями социальной, рыночной, институциональной и пр., инфраструктур, во-вторых, связан с жизненным стандартом, содержанием и условиями труда, масштабами и характером использования свободного времени, состоянием среды обитания и т.д.

На практике они выступают в единстве. Экономический эффект проявляется в обеспечении базы для достижения социального эффекта, который, в свою очередь, через качество трудовых ресурсов и «человеческий капитал» оказывает влияние на общественное производство и предпринимательскую деятельность. Система показателей должна исходить из содержания и целевого назначения инфраструктуры и отвечать следующим требованиям: отражать отдельные аспекты и эффективности; обеспечивать сопоставимость аналитических показателей; наиболее точно измерять соответствующие явления и параметры процесса; давать картируемые (графически отображаемые) результаты.

Проблема выбора репрезентативных показателей эффективности инфраструктуры и ее форм заключается в выработке интегрального показателя, позволяющего сравнивать уровни

эффективности инфраструктурного обеспечения в разных регионах и для разных предпринимательских фирм.

Экстенсивную сторону предпринимательской деятельности, ее масштабы характеризуют количественные показатели, а интенсивные и структурные факторы развития, качество выполненной работы – качественные. Обобщающая оценка направлений и степени развития инфраструктуры дается системой общих и частных оценок (рисунок 2).

Опыт решения показывает возможность активного использования системы балльной оценки, расчета структурных индексов, формул математической статистики, в частности, расчет отклонений фактического состояния развития инфраструктуры от нормы или иного показателя. На основе рассчитанных показателей можно произвести так называемое картирование результатов, которое позволяет применять диаграммный знак «графический метод визуальной оценки комплексности», где величина каждого из показателей выражена длиной вектора. В качестве графического отображения результатов исследования авторы считают возможным использовать также графики и столбиковые диаграммы.

*Этап 4. Предложение к применению сводного показателя оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности*

Сводный показатель оценки эффективности инфраструктурного



**Рис. 2. Система оценок эффективности инфраструктурного обеспечения**

обеспечения предпринимательской деятельности может быть определен как сумма множества средневзвешенных оценок по всем составляющим эффективности. Общая эффективность инфраструктурного обеспечения определяется как сумма средневзвешенных эффективностей всех компонент инфраструктуры (формула 4):

$$\text{Эф}_{\text{ио}} = \sum_{i=1}^n \text{Эф}_{\text{кио}} \times P_i \rightarrow \max \quad (4)$$

где,  $\text{Эф}_{\text{ио}}$  – суммарная взвешенная оценка эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;

$\text{Эф}_{\text{кио}}$  – эффективность по каждой компоненте инфраструктурного обеспечения;

$P_i$  – вес  $i$ -го компонента инфраструктурного обеспечения, определяется исходя из значимости компоненты в инфраструктурном обеспечении (поскольку автор считает все 5 компонент одинаково важными, то вес рассчитывается как 1/5);

$n$  – число компонент инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

*Этап 5. Исследование эффективности компонент инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности*

Эффективность каждой компоненты инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности рассчитывается по формуле 5:

$$\text{Эф}_{\text{кио}i} = \frac{\sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^m P_{\text{ки}}}{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m Z_{\text{обсл}}} \quad (5)$$

$P_{\text{ки}}$  – выгода функционирования  $j$ -ых инфраструктурных составляющих в  $i$ -ых компонентах инфраструктуры (как правило, речь идет о доходе, получаемом благодаря функционированию данной составляющей компоненты инфраструктуры);

$Z_{\text{обсл}}$  – затраты на формирование и обслуживание  $j$ -ых инфраструктурных составляющих в  $i$ -ых компонентах инфраструктуры;

$m$  – количество исследуемых составляющих в компонентах инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Любой тип инфраструктуры

предполагает наличие дохода от функционирования соответствующих инфраструктурных составляющих, и издержек, необходимых для развития данной компоненты инфраструктуры. При формировании и развитии инфраструктуры желательно, чтобы в инфраструктурных составляющих выгода превышала затраты их обслуживания [1].

*Этап 6. Выявление факторов, влияющих на эффективность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности*

В настоящее время мало разработаны научные подходы, учитывающие множество факторов, влияющих на повышение эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. На современном этапе компьютерное обеспечение позволяет использовать для оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности ранее недоступные из-за большого числа расчетов методики, основанные на применении экономико-статистического моделирования.

Операцию расчета влияния различных групп факторов на эффективность инфраструктурного обеспечения можно проводить путем использования технико-экономических, экономико-математических расчетов, также многофакторных интегральных оценок. Связывающим звеном между разнородными рассматриваемыми параметрами может стать метод многомерного факторного корреляционного анализа, основу которого составляет аппарат математической статистики.

Анализ эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности был проведен на основе данных о работе 11 наиболее типичных рентабельных предпринимательских фирм Воронежской области и Орловской области, имеющих средние размеры и показатели хозяйственной деятельности. На основе расчета коэффициентов корреляции по обследованным объектам выбирались факторы, существенно влияющие на величину прибыли (таблица 1).

*Этап 7. Моделирование многофакторной зависимости эффективности инфраструктурного обеспечения*

В исследовании составлена многофакторная математическая модель. За исследуемую функцию ( $y$ ) взята эффективность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Проанализированы следующие факторы, влияющие на эффективность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности:  $X_1$  – собственный капитал предпринимательской фирмы, тыс. руб.;  $X_2$  – стоимость объектов инфраструктурного обеспечения предпринимательской фирмы, тыс. р.;  $X_3$  – численность работников, занятых в инфраструктурном обеспечении предпринимательства, чел.;  $X_4$  – коэффициент гармонизации взаимодействия инфраструктурных и предпринимательских элементов, ед.;  $X_5$  – коэффициент территориальной насыщенности объектами инфраструктуры, ед. На основе данных таблицы рассчитываем корреляционную зависимость между величинами (таблица 2).

*Этап 8. Получение и анализ результатов многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности*

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что эффективность инфраструктурного обеспечения зависит в большей степени от факторов  $\times 1$ ,  $\times 2$ ,  $\times 4$ , что соответствует стоимости собственного капитала предпринимательской фирмы, стоимости объектов инфраструктурного обеспечения предпринимательской фирмы, тыс.р., а также коэффициенту гармонизации взаимодействия инфраструктурных и предпринимательских элементов.

Таким образом, на основании составленной многофакторной математической модели могут быть определены факторы, оказывающие наибольшее значение на результирующий признак – эффективность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Полученные результаты дают основание для формирования спектра различных управленческих действий и решений в сфере развития инфраструктуры предпринимательства.



Табл. 1.

**Исходные данные для проведения факторного анализа**

Предпринимательские организации	Результативный признак – эффективность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, тыс. руб. Y	Факторные признаки				
		Собственный капитал предпринимательской фирмы, тыс. руб. X <sub>1</sub>	Стоимость объектов инфраструктурного обеспечения предпринимательской фирмы, тыс. руб. X <sub>2</sub>	Численность работников, занятых в инфраструктурном обеспечении предпринимательства, чел. X <sub>3</sub>	Коэффициент гармонизации взаимодействия инфраструктурных и предпринимательских элементов, ед. X <sub>4</sub>	Коэффициент территориальной насыщенности объектами инфраструктуры ед. X <sub>5</sub>
Организация 1	3,9009	55875	13456	12	0,76	0,128
Организация 2	3,3603	45552	24152	11	0,84	0,106
Организация 3	4,2289	23554	12478	24	0,88	0,108
Организация 4	18,354	23258	57855	13	0,56	0,088
Организация 5	1,6646	158885	62456	22	0,46	0,202
Организация 6	5,2358	169852	32145	35	0,71	0,118
Организация 7	3,8653	152632	26102	11	0,52	0,117
Организация 8	2,3368	263235	28705	16	0,88	0,181
Организация 9	2,3762	78852	29402	21	0,33	0,208
Организация 10	0,954	200152	35104	28	0,66	0,024

Табл. 2.

**Корреляционный анализ зависимости между величинами**

	y	x1	x2	x3	x4	x5
y	1	0,9768797	0,99432	0,0979153	0,452721	0,139654
x1		1	0,9916214	0,0279086	0,542342	0,22172
x2			1	0,0302838	0,487881	0,164547
x3				1	-0,196990	0,203218
x4					1	0,567915
x5						1

## References:

1. Alchanova R.D. Razvitie sistemy infrastruktornogo obespecheniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti. avtoref. diss. na soisk. uchen step. kand. ekon. nauk [Development of the infrastructural support system for the entrepreneurial activity. Abstract of the Thesis by the applicant for the scientific degree Candidate of Economics] - Ufa., 2009 [Electronic resource]. Available at: [http://www.ceninauku.ru /page\\_11996.htm](http://www.ceninauku.ru/page_11996.htm)

2. Akhtariyev R.R. Razvitie khozyaistvennykh svyazei predprinimatel'skikh struktur, avtoref. kand. diss. [Development of economic relations between business organizations, Abstract of the Candidate's Thesis] R.R. Akhtariyev. – Ufa., 2011

3. Oveshnikova L.V. Analiz i ranzhirovanie faktorov razvitiya

infrastruktornogo obespecheniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti [Analysis and differentiation of factors in the development of infrastructural support of entrepreneurial activity], L.V. Oveshnikova, Audit i finansovyi analiz [Audit and Financial Analysis] , No. 5, 2013., pp. 118–122 (0,31 p.l.).

4. Oveshnikova L.V. Monitoring sub'ektno-ob'ektnogo sostava infrastruktornogo obespecheniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti [Monitoring of subject-object contents of the infrastructural support of entrepreneurial activity], L.V. Oveshnikova, Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal «Ekonomika i predprinimatel'stvo». [International scientific journal “Economics and Entrepreneurship”]. – Moskva., Publisher «Buki Vedi», No. 8 (37), 2013., pp. 611–617 (0,5 p.l.)

5. Sibirskaya E.V. Kharakteristika

vidov strategicheskogo planirovaniya infrastruktornogo obespecheniya predprinimatel'stva [Characteristics of strategic planning types in relation to the infrastructural support of entrepreneurship], E.V. Sibirskaya, L.V. Oveshnikova. Teoreticheskie i prikladnye voprosy ekonomiki i sfery uslug [Theoretical and practical issues of Economics and the services sector]. – Orel., ООО «Nauchnoe obozrenie», No. 6, 2013., pp. 24–33.

6. Sibirskaya, E.V. Sistema strategicheskogo planirovaniya na regional'nom urovne [The strategic planning system at the regional level], E. Sibirskaya, Teoreticheskie i prikladnye voprosy ekonomiki i sfery uslug [Theoretical and practical issues of Economics and the services sector] 2012., Volume 1., pp. 7-11.

7. Fedorov V.N. Sotsial'no-ekonomicheskii potentsial infrastruktury:

soderzhanie, otsenka i analiz razvitiya [Social and economic potential of infrastructure: contents, assessment and the development analysis]. V. Fedorov. – Ul'yanskovsk, 2000. – 195 p.

8. Effektivnost' predprinimatel'skoi deyatel'nosti [The entrepreneurial activity effectiveness] Available at: [http://otherreferats.allbest.ru/economy/00144126\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/economy/00144126_0.html)

## Литература:

1. Алчанова Р.Д. Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. автореф. дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Уфа. - 2009 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.ceninauku.ru/page\\_11996.htm](http://www.ceninauku.ru/page_11996.htm)
2. Ахтариев Р.Р. Развитие хозяйственных связей предпринимательских структур, автореф. канд. дисс. [Текст] / Р.Р. Ахтариев. – Уфа. - 2011
3. Овешникова Л.В. Анализ и ранжирование факторов развития инфраструктурного обеспечения предпри-

нимательской деятельности [Текст] / Л.В. Овешникова // Аудит и финансовый анализ, № 5, 2013. – С. 118 – 122 (0,31 п.л.).

4. Овешникова Л.В. Мониторинг субъектно-объектного состава инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [Текст] / Л.В. Овешникова // Международный научный журнал «Экономика и предпринимательство». – Москва: Изд-во «Буки Веди», № 8 (37), 2013. – С. 611 – 617 (0,5 п.л.)

5. Сибирская Е.В. Характеристика видов стратегического планирования инфраструктурного обеспечения предпринимательства [Текст] / Е.В. Сибирская, Л.В. Овешникова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - Орел: ООО «Научное обозрение», № 6, 2013. – С. 24 – 33.

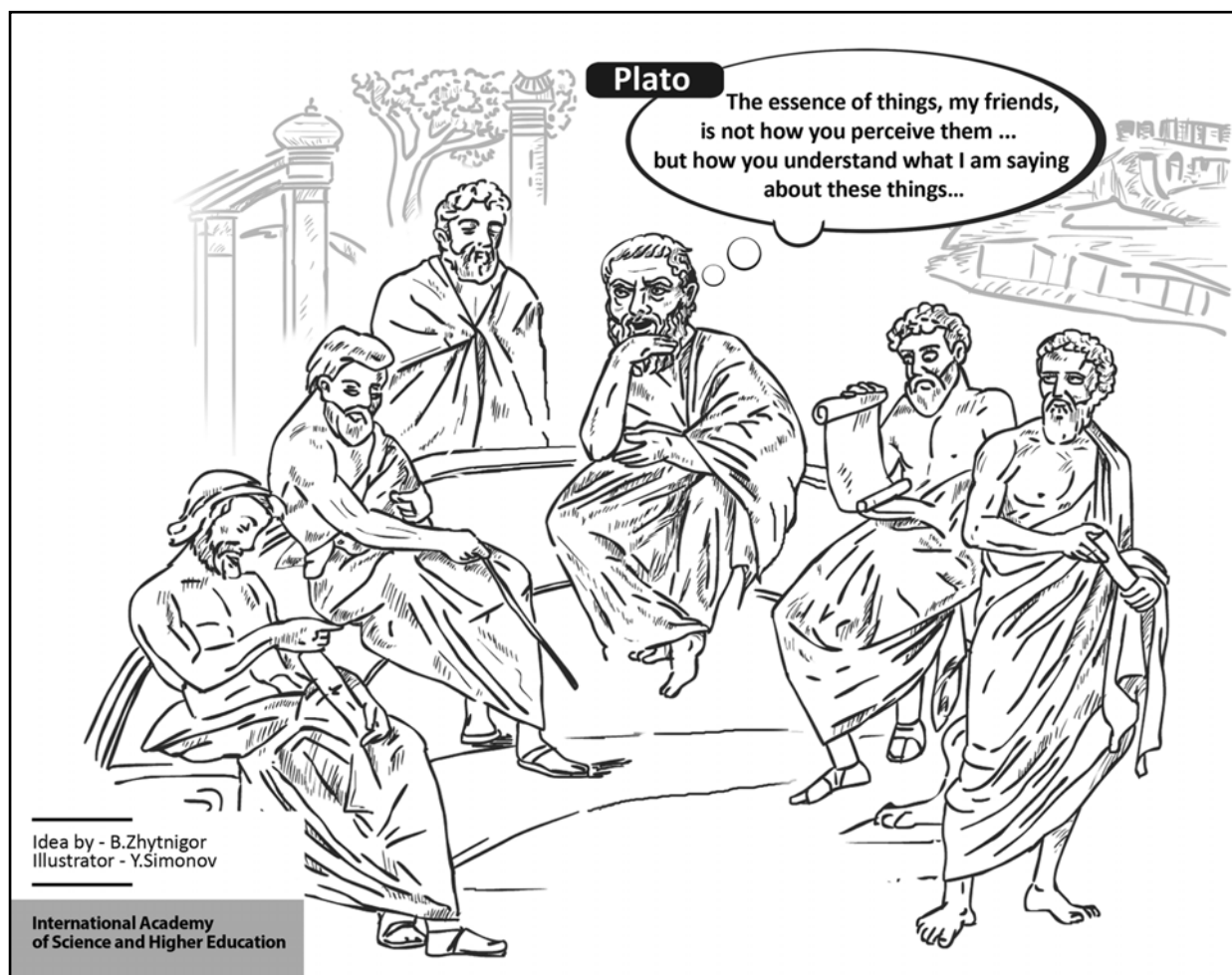
6. Сибирская, Е.В. Система стратегического планирования на региональном уровне [Текст] / Е.В. Сибирская // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. Т 1. С. 7-11.

7. Федоров В.Н. Социально-экономический потенциал инфраструктуры: содержание, оценка и анализ развития [Текст] / В.Н. Федоров. – Ульяновск, 2000. – 195 с.

8. Эффективность предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://otherreferats.allbest.ru/economy/00144126\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/economy/00144126_0.html)

## Information about author:

1. Elena Sibirskaya - Doctor of Economics, Full Professor, Plekhanov Russian University of Economics; address: Russia, Oryol city; e-mail: [e-sibirskaya@rambler.ru](mailto:e-sibirskaya@rambler.ru)
2. Ludmila Oveshnikova - Candidate of Economics, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics; address: Russia, Moscow city; e-mail: [lud\\_proz@mail.ru](mailto:lud_proz@mail.ru)
3. Olesia Stroeveva - Doctor of Economics, Associate Professor, Oryol State University; address: Russia, Oryol city; e-mail: [stroeveva-olesya@mail.ru](mailto:stroeveva-olesya@mail.ru)



## SPECIAL CHECKS FOR PRESIDENTIAL CANDIDATES – UTOPIA OR AN URGENT NEED

M. Baran, Candidate of Public Administration, Associate Professor  
Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas,  
Ukraine

The article underlines the necessity of reviewing the Law of Ukraine “On the Principles of Preventing and Counteracting Corruption” in the context of extending the list of persons liable for the corruption offences subject to the special background check. The author has substantiated the need to improve the article 11 of the abovementioned Law and has defined some specific directions in improving the special background check procedure.

**Keywords:** corruption, Law of Ukraine “On the Principles of Preventing and Counteracting Corruption”, special background check.

Conference participant,  
National championship in scientific analytics

## СПЕЦПРОВЕРКА ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ – УТОПИЯ ИЛИ ОСТРАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Баран М.П., канд. наук по гос. упр., доцент, доцент кафедры государственного управления и местного самоуправления  
Ивано-Франковский национальный технический университет нефти и газа, Украина

Актуализирована необходимость усовершенствования Закона Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции” в контексте расширения перечня субъектов ответственности за коррупционные правонарушения, относительно которых планируется проводить спецпроверку; обоснована необходимость усовершенствования статьи 11 упомянутого Закона и выделены отдельные направления усовершенствования процедуры проведения спецпроверки.

**Ключевые слова:** коррупция, Закон Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции”, спецпроверка.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.866>

Антикоррупционная политика государства вышла на новый уровень в 2011 году после принятия ряда законодательных актов, ключевым среди которых есть Закона Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции” [1]. Основной целью принятия нового нормативно-правового обеспечения антикоррупционного направления, в котором учтены рекомендации экспертов Европейского Союза в сфере предотвращения и противодействия коррупции, должно было стать повышение эффективности борьбы с коррупцией. Для этого 18.04.2013 г был принят Закон Украины “О внесении изменений к некоторым законодательным актам Украины относительно приведения национального законодательства в соответствие со стандартами Криминальной конвенции о борьбе с коррупцией” [2], а 14.05.2013 г – Закон Украины “О внесении изменений к некоторым законодательным актам Украины по реализации государственной антикоррупционной политики” [3], в соответствии с которыми были внесены изменения к Закону Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции”.

Планировалось, что новое антикоррупционное законодательство, если не искоренит коррупцию в нашем государстве, то хотя бы снизит уровень её проявления в сферах жизнедеятельности украинского общества. Однако результаты нового Индекса восприятия коррупции 2013 г.

от Transparency International иллюстрируют, что “...рейтинг Украины по уровню коррумпированности остался практически неизменным – 25 баллов из 100 возможных. Таким образом, страна заняла 144 место среди 177 государств, в которых проводилось исследование. Украина стабильно остается в группе “повышенного риска” наряду с Камеруном, Ираном, Нигерией, Центральной Африканской Республикой и Папуа Новой Гвинеей, а в следующем году страна рискует скатиться еще ниже” [4].

Мы убеждены, что одной из основных причин неизменно низких рейтингов в сфере предотвращения и противодействия коррупции в нашей стране является неэффективность правового и морально-идеологического механизмов антикоррупционной политики Украины. Действующее антикоррупционное законодательство Украины разработано на достаточном уровне, но его спецификой является ряд “обходных путей”, “исключений из правил”, “коллизийных моментов” и т.п. Целью публикации есть актуализация необходимости усовершенствования статьи 11 Закона Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции” в контексте расширения перечня субъектов ответственности за коррупционные правонарушения, относительно которых планируется проводить спецпроверку.

В п.1 статьи 11 указано, что спецпроверка проводится относительно

лиц, которые претендуют на должности, перечисленные в п.1 части 1 статьи 4 закона Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции” (кроме кандидатов на пост Президента Украины, кандидатов в народные депутаты Украины, кандидатов в депутаты Верховного Совета Автономной республики Крым, депутатов местных советов, сельских, поселковых и городских голов”) [1]. Как видим, осознанно или нет, законодатель исключил из “поля зрения” спецпроверки ряд субъектов ответственности за коррупционные правонарушения – в основном тех, кто занимает должности путем избрания, то есть приходит к власти вследствие процедур прямой демократии, среди которых есть и кандидаты на должность Президента Украины.

Для сравнения напомним, что в предыдущем Законе Украины “Об основах предотвращения и противодействия коррупции” в ст.9 пункт 1 звучал так: “Относительно лиц, которые претендуют на должности, связанные с исполнением функций государства или органов местного самоуправления, проводится специальная проверка, в том числе относительно ведомостей, поданных лично” [5]. Лицами, уполномоченными выполнять функции государства или органов местного самоуправления, среди других, были: Президент Украины, народные депутаты Украины, депутаты Верховного Совета Автономной республики Крым, депутаты местных

советов, то есть именно те лица, которые в действующем Законе исключены из перечня таких, по отношению к которым проводится спецпроверка.

Для того, чтобы избиратель будущего Президента страны смог сделать обдуманный выбор, он должен в полном объеме владеть информацией о личности, которая претендует на должность Президента, включая следующее: привлечение лица к криминальной ответственности, в том числе за коррупционные правонарушения; наличие судимости, её снятие, погашение; факты наличия в данный момент либо в прошлом административных взысканий за коррупционные правонарушения; достоверность сведений, указанных в декларации об имуществе, доходах, расходах и обязательствах финансового характера; наличие у лица корпоративных прав; состояние здоровья; образование, наличие научной степени, ученого звания, повышение квалификации.

Так, например, кандидаты на должность Президента США представляют информацию о состоянии здоровья за полгода до проведения выборов [6]. Особенно придирчиво относятся американцы к психическому здоровью политиков. И, хотя сами они часто обращаются к психоаналитикам, но, по их мнению, риск, связанный с пребыванием на высоких государственных должностях людей с нестабильной психикой, есть недопустимым [7]. Проинформированы американцы также и о показателях интеллекта своих президентов [8; 9].

Украинские СМИ время от времени пестрят сообщениями о том, что у того или иного чиновника – фиктивный диплом об образовании. Подобный факт, например, подтвердил Д. Табачник во время пресс-конференции [10]. Напоминаем, что в 2010 году народный депутат В. Сивкович заявил, что в Украине “активно развивается рынок фальшивых документов. Фиктивные биографии, паспорта или дипломы почти у 150 чиновников” [11].

Фиктивные дипломы об образовании, биографии представителей органов власти – это, безусловно, большая угроза для качества ведения политики государства, однако психически боль-

ной чиновник – это угроза для общества, нации. Каким есть психофизиологическое состояние значительной части лиц, уполномоченных исполнять функции государства и местного самоуправления, народ Украины, будучи источником власти, может только догадываться, анализируя содержание и качество озвученных девизов и принятых ими нормативно-правовых актов. Деятельность многих украинских политиков на протяжении последних месяцев позволяет каждому адекватному гражданину подвергнуть сомнению их психическое здоровье.

Следует отметить, что еще 26.05.2010 г. Верховный Совет Крыма предлагал Верховному Совету Украины одобрить законопроект, который обязует кандидатов на должность Президента страны, кандидатов в мэры, депутатов Парламента и местных советов подавать справки о психическом здоровье, отсутствии алкогольной и наркотической зависимости [12]. Однако, можно допустить, что предложение депутатов Крыма не получило поддержки депутатов Верховного Совета Украины того времени.

Сегодня почему-то никого не волнует следующий факт: в случае наличия у лица психической болезни он не может работать водителем, педагогом, врачом и заниматься другой деятельностью, которая может составлять непосредственную опасность для лица, совершающего данную деятельность, либо для окружающих [13]; в тоже время в Верховном Совете, который принимает решения, призванные обеспечить жизнь, здоровье, безопасность всех людей, такому лицу работать никто не запрещает. По нашему мнению, вышеуказанный факт есть, как минимум, несправедливым, поскольку решение судьбы государства требует от должностного лица быть не менее адекватным, чем работник пожарной охраны, спасательных, горноспасательных, газоспасательных служб, работник железнодорожного транспорта, метрополитена и т.д.

Хотелось бы отметить и следующее: сегодня значительная часть чиновников в унисон подчеркивает важность и необходимость соблюдения приватности. Считаем, однако, что лица, выполняющие публичные

функции, должны добровольно согласиться с ограничением приватности и допускать огласку тех результатов спецпроверки, которые сообщают о привлечении лица к криминальной ответственности, в том числе за коррупционные правонарушения, о наличии судимости, о её снятии, погашении; о фактах административных взысканий за коррупционные правонарушения (сейчас либо ранее); о достоверности сведений, указанных в декларации об имуществе, доходах, расходах и обязательствах финансового характера; о наличии в лица корпоративных прав; о состоянии его здоровья, об образовании, наличии научной степени, ученого звания, повышения квалификации.

С целью проведения прозрачных демократических выборов предлагаем:

- расширить перечень лиц, относительно которых будет проводиться спецпроверка, упразднив ограничение: “кроме кандидатов на пост Президента Украины, кандидатов в народные депутаты Украины, кандидатов в депутаты Верховного Совета Автономной республики Крым, депутатов местных советов, сельских, поселковых и городских голов”;

- внести изменения относительно проведения спецпроверки в Законы Украины: “О выборах Президента Украины”, “О выборах народных депутатов Украины”, “О выборах депутатов Верховного Совета Автономной Республики Крым, местных советов, сельских, поселковых и городских голов”;

- возложить на Центральную избирательную комиссию ответственность за организацию проведения специальной проверки относительно кандидатов на должность Президента Украины, кандидатов в народные депутаты Украины, кандидатов в депутаты Верховного Совета Автономной республики Крым;

- создать независимую медицинскую комиссию для проведения проверки психическо-физиологического состояния кандидатов на должность Президента Украины, кандидатов в народные депутаты Украины, кандидатов в депутаты Верховного Совета Автономной республики Крым; результаты проверки предавать огласке

в СМИ. Членами такой комиссии могут быть, например, представители Ассоциации психиатров Украины, Института неврологии, психиатрии и наркологии НАМН Украины, научно-практического сообщества неврологов, психиатров и наркологов Украины и др. Целесообразно было бы привлечь к проведению независимого медицинского осмотра зарубежных экспертов или наблюдателей;

– установить обязательную проверку кандидатов на должность Президента Украины на детекторе лжи, с последующим освещением ее результатов в СМИ;

– возложить затраты по проведению независимой экспертизы и проверки на детекторе лжи на кандидатов на должность президента Украины, кандидатов в народные депутаты Украины, кандидатов в депутаты Верховного Совета Автономной Республики Крым.

Политическая деятельность последних десятилетий в Украине, как правило, сопровождается рисками, стрессами, конфликтными ситуациями и т.д. От людей, которые осуществляют эту деятельность, зависят судьбы всех граждан Украины. Поэтому сегодня не вызывает сомнений необходимость усовершенствования порядка проведения специальной проверки лиц, которые претендуют на должности, связанные с исполнением функций государства или местного самоуправления, и оглашения результатов такой проверки.

## References:

1. Zakon Ukraïni "Pro zasadi zapobigannya i protidii koruptsii" vid 07.04.2011 № 3206-VI [Law of Ukraine "On Prevention and Counteracting Corruption" of 07.04.2011 No. 3206-VI]. Website: Legislation Ukraine. – Available at: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3206-17>

2. Zakon Ukraïni "Pro vnesennya zmin do deyakikh zakonodavchikh aktiv Ukraïni shchodo privedennya natsional'nogo zakonodavstva u vidpovidnist' iz standartami Kriminal'noi konventsii pro borot'bu z koruptsieyu" vid 18.04.2013 № 221-VII [Law of Ukraine "On Amendments to Certain

Legislative Acts of Ukraine in relation to bringing the national legislation into conformity with the standards of the Criminal Law Convention on Corruption" of 18.04.2013 No. 221-VII]. Website: Legislation Ukraine. – Available at: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/221-18>

3. Zakon Ukraïni "Pro vnesennya zmin do deyakikh zakonodavchikh aktiv Ukraïni shchodo realizatsii derzhavnoi antikoruptionsiinoi politiki" vid 14.05.2013 № 224-VII [The Law of Ukraine "On Amendments to Certain Legislative Acts of Ukraine regarding the implementation of the state anti-corruption policy" of 14.05.2013 No. 224-VII]. Website: Legislation Ukraine. – Available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/224-18>

4. Total'na koruptsiya vbivae chesni biznes v Ukraïni Indeks koruptsii 2013 [Total corruption kills law-abiding business in Ukraine. 2013 Corruption Index]. Website: Legislation Ukraine. – Available at: <http://ti-ukraine.org/content/4036.html>

5. Zakon Ukraïni "Pro zasadi zapobigannya ta protidii koruptsii" vid 11.06.2009 № 1506-VI [The Law of Ukraine "On Prevention and Counteracting Corruption" of 11.06.2009 No. 1506-VI]. Website: Legislation Ukraine. – Available at: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>

6. Mateja Anna. Zdrowie do polityki., Skorochenii pereklad Andriya Pavlishina [Brief translation by Andrey Pavlyshyn]. Website: Western Analytical Group. – Available at: <http://zggroup.com.ua/print.php?articleid=869>

7. Bebek V.M. Informatsiino-komunikatsiinii menedzhment u global'nomu suspil'stvi: psykhologiya, tekhnologii, tekhnika publik rileishnz: monogr. [Information and communication management in the global society: psychology, technologies, public relations technology: the monograph]. V.M. Bebek. – Kiev., MAUP, 2005. – 440 p. – Available at: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1044/42/1/2/>

8. Doslidzhennya: IQ Busha nizhche maizhe vsikh prezidentiv SSHA KhKh-go stolittya [Investigation: Bush's IQ is lower than IQ of almost all the US Presidents of the twentieth century]. Website: Korrespondent.net. – Available at: <http://ua.korrespondent.net/world/275619-doslidzhennya-iq-busha-nizhche-majzhe-vsih-prezidentiv-ssha-hh-go-stolittya>

9. Intellett amerikanskikh prezidentov [Intelligence of American Presidents]. – Available at: [http://www.prezidentstvo.ru/kurjoz\\_int.php](http://www.prezidentstvo.ru/kurjoz_int.php)

10. U nas e nardepi iz fiktivnimi diplomami pro vishchu osvitu, – Tabachnik [We have people's representatives with fake higher education diplomas]. Website: Informatsiinogo agentstva "RegioNews". – Available at: <http://regionews.ua/node/111401>

11. Prokuratura porushila kriminal'nu spravu proti krims'kogo ministra, yakii pidrobiv diplom [The Prosecutor's office opened a criminal case against the Crimean minister with the forged diploma]. Website: Korrespondent.net. – Available at: <http://ua.korrespondent.net/ukraine/1040379-prokuratura-porushila-kriminalnu-spravu-proti-krimskogo-ministra-yakij-pidrobiv-diplom>

12. Z kandidatuv u prezidenti proponuyut' brati dovidki pro psikhichne zdorov'ya [There is a proposition to demand a Mental Health Certificate from the presidential candidates]. Website: The UNIAN agency. – Available at: <http://www.unian.ua/politics/361399-z-kandidativ-u-prezidenti-proponuyut-brati-dovidki-pro-psihichne-zdorovya.html>

13. Postanova Kabinetu Ministriv Ukraïni "Pro vnesennya zmin do pereliku medichnikh psikhiatrichnikh protipokazan' shchodo vikonannya okremikh vidiv diyal'nosti (robit, profesii, sluzhbi), shcho mozhut' stanoviti bezposerednyu nebezpeku dlya osobi, yaka provadiť tsyu diyal'nist', abo otochuyuchikh" vid 10 zhovtnya 2012 r. № 924 [Provision of the Cabinet of Ministers of Ukraine "On Amendments to the list of medical psychiatric contraindications regarding the specific activities (jobs, professions, services) that may pose a direct danger to persons engaged in these activities or others" of October 10, 2012, No. 924]. Website: The legislation Ukraine. – Available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/924-2012-p>

## Литература:

1. Закон України "Про засади запобігання і протидії корупції" від

07.04.2011 № 3206-VI [Електронний ресурс] / Сайт: Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3206-17>

2. Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо приведення національного законодавства у відповідність із стандартами Кримінальної конвенції про боротьбу з корупцією” від 18.04.2013 № 221-VII [Електронний ресурс] / Сайт: Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/221-18>

3. Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реалізації державної антикорупційної політики” від 14.05.2013 № 224-VII [Електронний ресурс] / Сайт: Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/224-18>

4. Тотальна корупція вбиває чесний бізнес в Україні Індекс корупції 2013 [Електронний ресурс] / Сайт: Transparency International Україна. – Режим доступу: <http://ti-ukraine.org/content/4036.html>

5. Закон України “Про засади запобігання та протидії корупції” від 11.06.2009 № 1506-VI [Електронний ресурс] / Сайт: Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>

6. Mateja Anna. Zdrowie do polityki / Скорочений переклад Андрія Павлишина [Електронний ресурс] / Сайт: Західна аналітична група. – Режим доступу: <http://zggroup.com.ua/print.php?articleid=869>

7. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: моногр. / В.М. Бебик. – К.: МАУП, 2005. – 440 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1044/42/1/2/>

8. Дослідження: IQ Буша нижче майже всіх президентів США XX-го століття [Електронний ресурс] / Сайт: Кореспондент.net. – Режим доступу: <http://ua.korrespondent.net/world/275619-doslidzhennya-iq-busha-nizhche-majzhe-vsih-prezidentiv-ssha-hh-go-stolittya>

9. Интеллект американских президентов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.prezidentstvo.ru/kurjoz\\_int.php](http://www.prezidentstvo.ru/kurjoz_int.php)

10. У нас є нардепи із фіктивними дипломами про вищу освіту, – Табачник [Електронний ресурс] / Сайт: Інформаційного агентства “RegioNews”. – Режим доступу: <http://regionews.ua/node/111401>

11. Прокуратура порушила кримінальну справу проти кримсь-

кого міністра, який підробив диплом [Електронний ресурс] / Сайт: Кореспондент.net. – Режим доступу: <http://ua.korrespondent.net/ukraine/1040379-prokuratura-porushila-kriminalnu-spravu-proti-krimskogo-ministra-yakij-pidrobiv-diplom>

12. 3 кандидатів у президенти пропонують брати довідки про психічне здоров'я [Електронний ресурс] / Сайт: Інформаційне агентство УНІАН. – Режим доступу: <http://www.unian.ua/politics/361399-z-kandidativ-u-prezidenti-proponuyut-brati-dovidki-pro-psihichne-zdorovya.html>

13. Постанова Кабінету Міністрів України “Про внесення змін до переліку медичних психіатричних протипоказань щодо виконання окремих видів діяльності (робіт, професій, служби), що можуть становити безпосередню небезпеку для особи, яка провадить цю діяльність, або оточуючих” від 10 жовтня 2012 р. № 924 [Електронний ресурс] / Сайт: Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/924-2012-p>

## Information about author:

Mariya Baran - Candidate of Public Administration, Associate Professor, Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas; address: Ukraine, Ivano-Frankivsk city; e-mail: cbyekz@yandex.ru



## IMPROVEMENT OF THE LEGAL AND ORGANIZATIONAL SUPPORT FOR THE POPULARIZATION OF SCIENCE AMONG YOUNG PEOPLE

T. Zul'fugarzade, Candidate of Jurisprudence, Full Professor  
Plekhanov Russian University of Economics, Russia

In this article the author analyzes the problematic issues related to improvement of the legal regulation and legislative methods in organization of popularization of science among young people living in the Russian Federation.

**Keywords:** law, legislation, business, science, software, popularization, youth, Russian Federation.

Conference participant,  
National championship in scientific analytics

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Зульфугарзаде Т.Э., канд. юрид. наук, проф.  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия

В работе анализируются проблемные вопросы совершенствования правового регулирования и законодательных методов организации популяризации науки в среде молодежи, проживающей в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** право, законодательство, организация, наука, обеспечение, популяризация, молодежь, Российская Федерация.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i6.867>

**В** современной России наука рассматривается молодежью как недостаточно престижная сфера деятельности. Так, по данным социологических опросов, проводимых исследовательской компанией Harris Interactive, в США около 52% опрошиваемых считают профессию ученого и преподавателя престижной, она входит в пятерку самых престижных профессий, в то время как в России, по данным ВЦИОМ, подобного мнения придерживаются несколько более 1% респондентов. Молодые люди, решившие посвятить свою жизнь науке, часто воспринимаются как неспособные найти себе «более достойную» профессию. Почти не осталось родителей, которые мечтают о том, чтобы их дети стали научными работниками и преподавателями. Однако в отсутствие притока молодежи в сферу научных исследований невозможно обеспечить воспроизводство научных кадров. Таким образом, в настоящее время одной из самых актуальных задач государственной политики в сфере образования и науки является разработка комплекса мер, направленных на повышение привлекательности научной сферы для молодежи. [2, с. 5] Важность этой проблемы неоднократно подчеркивал в своих выступлениях Президент РФ В.В. Путин, обращая внимание на актуальность решения вопросов эффективного воспроизводства научно-педагогических кадров. Такой комплекс мер должен включать две основных группы мероприятий:

популяризация научных знаний и отбор и привлечение в научно-образовательную сферу талантливой перспективной молодежи.

*Развитие системы популяризации науки.* С точки зрения широкой популяризации современных достижений науки и техники, а также пропаганды науки в целом, наиболее актуальными являются две аудитории: (1) талантливые школьники, а также работающие с ними педагоги, (2) широкая публика. Соответственно, следует рассматривать два вида популяризации, которые, по нашему мнению, в последующем, должны найти свое законодательное закрепление: для мотивированной и подготовленной аудитории и для не слишком мотивированной и подготовленной аудитории.

Первое направление – *популяризация для талантливых школьников* – является наиболее важным, однако нужно помнить, что на выбор будущей области деятельности школьников очень сильно влияют как взгляды родителей и ближайшего окружения, так и общее настроение в обществе. Таким образом, *без поддержания определенного интереса к науке, повышения престижа научной деятельности во всем обществе* (второе направление) трудно ожидать положительного результата в области воспроизводства кадров.

Существуют различные каналы популяризации. Основными из них являются следующие: радио и телевидение (прежде всего, научно-популярные программы), печатные и

интернет-СМИ, научно-популярные журналы, интернет-порталы, книги, лекции и другие очные формы популяризации (дни науки, экскурсии и т.п.), молодежные научные конференции. Различные комбинации аудиторий и каналов можно условно разделить на три группы.

1. Каналы популяризации, состояние которых на настоящий момент представляется удовлетворительным или же имеются механизмы (в основном, рыночные), позволяющие надеяться на позитивную динамику в ближайшем будущем. Сюда следует отнести научно-популярные статьи для массовой популяризации, печатные и интернет-СМИ, отчасти радио (однако один из аспектов, связанный с работой СМИ, нуждается в проработке и поддержке, см. ниже).

2. Каналы популяризации, развитие которых недостаточно, но сделать что-либо в этой области в краткосрочной перспективе представляется затруднительным. Сюда в первую очередь попадает телевидение и создание отечественных научно-популярных фильмов высокого уровня.

3. Каналы, состояние которых можно существенно улучшить в ближайшее время в рамках реализации федеральных целевых программ по кадрам и (или) приоритетного национального проекта в образовательной сфере. Сюда относятся каналы, направленные на популяризацию среди талантливых школьников, а также издание научно-популярных книг для



массового читателя и проведение мероприятий для массовой аудитории.

Полагаем, что при подготовке нормативных правовых актов, направленных на регулирование рассматриваемых отношений, целесообразно учитывать важность законодательного закрепления следующих методов, направленных на улучшение сложившейся ситуации.

*Научно-популярное книгоиздание для массового читателя.* К сожалению, сейчас выпускается мало научно-популярных книг как для массового потребителя, так и для более подготовленных читателей. Связано это с трудностями в реализации подобной литературы. Типичные тиражи научно-популярных книг составляют несколько тысяч экземпляров (при этом их ассортимент невелик). Для сравнения: в России более 50 тысяч школ и около 17 млн. школьников. То, что низкие тиражи связаны скорее с проблемами сбыта, чем с отсутствием реального интереса к данной тематике, хорошо иллюстрируется высокими тиражами научно-популярных журналов (от десятков до сотен тысяч) и высокой посещаемостью научно-популярных сайтов.

Представляется, что в проблеме качества и тиражей массовых научно-популярных книг есть отдельные вопросы, решение которых с помощью государственной поддержки поможет обрести уверенность в том, что остальную работу сделают рыночные механизмы. [1, с. 2] Иными словами, при осуществлении программ по научно-популярному книгоизданию не следует оплачивать «полный цикл». Достаточно найти узкие места и оказать там целевую поддержку, предоставив остальное издательствам. Таким образом, программа поддержки должна способствовать становлению рынка научно-популярной литературы, чтобы по окончании программы механизм работал самостоятельно.

Вероятно, наиболее эффективно было бы вложить средства в создание рукописей (с учетом подготовки иллюстраций и тщательного научного редактирования). Также государство могло бы оказать информационную поддержку создаваемым книгам. Наконец, можно было бы стимулировать

закупку этих книг библиотеками, но здесь необходим некоторый конкурсный механизм (конкуренция между различными сериями книг).

*Информирование о результатах отечественных научных исследований.* Общее значительное понижение престижности научной деятельности отчасти обусловлено почти нулевой информированностью населения (в том числе молодежи) о реальных научных исследованиях, проводимых в России. За очень редким исключением научные новостные материалы, появляющиеся в российских СМИ, относятся к зарубежным исследованиям. В значительной степени это связано с тем, что вклад России в мировую науку действительно невелик. Особенно это относится к экспериментальным исследованиям высокого уровня.

Однако есть и другая причина чисто технического характера: практически все крупные научно-исследовательские учреждения Европы, США и других развитых стран имеют пресс-службы, которые регулярно публикуют пресс-релизы, в доступной форме рассказывающие о проводимых в учреждении исследованиях. Имеются также веб-сайты, аккумулирующие эту информацию. Журналисту достаточно раз в день просматривать такой сайт, выбирать наиболее интересные («сенсационные») пресс-релизы и переводить их на русский язык. Аналогичные механизмы донесения до журналистов информации о российских исследованиях практически отсутствуют. Представительство научных новостей, посвященных отечественным исследованиям, занижено и не всегда адекватно (т.е. в новостные ленты попадают случайные, как правило, не самые интересные результаты).

Крайне низкая осведомленность журналистов большинства массовых СМИ (особенно на телевидении) в вопросах науки приводит к тому, что научные новости имеют низкое качество. В целом текущая ситуация с научными новостями в массовых СМИ приводит как минимум к трем крайне нежелательным последствиям:

1. Подавляющее доминирование зарубежных новостей науки создает неверное впечатление, что в России результаты высокого уровня отсут-

ствуют.

2. Безграмотность перевода и пересказа зарубежных научных новостей, а также их подбор не по принципу важности или представительности, а по принципу скандальности, создают впечатление, что ученые занимаются ерундой.

3. Отсутствие реальной информации о деятельности российских научных учреждений, а также в целом превратная картина достижений современной науки открывают шарлатанам возможность спекулировать на видимости научности.

Такое положение дел обусловлено отсутствием сложившейся практики взаимодействия между отечественными учеными и журналистами. У российских ученых нет практически никакого стимула контактировать с журналистами. Если для западного ученого внимание к нему прессы является очень важным (повышает рейтинг исследования, повышает вероятность получения грантов и пр.), то отечественному ученому контакт с прессой никаких преимуществ не приносит.

Опрос, проведенный среди журналистов, специализирующихся на популяризации науки, показал, что получить информацию о российских научных исследованиях журналист сможет лишь при условии, что он очень этого хочет. Никакого «официального» способа получить эту информацию нет. Пресс-службы у отечественных институтов отсутствуют, наполнение институтских веб-сайтов оставляет желать много лучшего. Большинство русскоязычных отечественных научных журналов не публикуются даже оглавления в открытом доступе в сети Интернет. Полные тексты статей на русском языке в электронном виде, как правило, недоступны даже подписчикам этих журналов. Практически все ответившие на опрос журналисты отметили, что главный канал поступления российских научных новостей – личные контакты со знакомыми учеными.

Иными словами, простым мониторингом отслеживать проводимые в России научные исследования совершенно невозможно. Чтобы сообщить об интересном (заслуживающем публикации в СМИ) российском научном

результате, журналист должен: а) фактически заранее знать, что такой результат может появиться; б) каким-то образом узнать, у кого из ученых можно получить подробную информацию о результате. Разумеется, на таких условиях ни о какой систематической популяризации российских научных исследований и о профориентации молодежи речи быть не может.

В связи с этим представляется совершенно необходимым проведение ряда законодательных мер, направленных на облегчение доступа СМИ к результатам лучших российских исследований, в том числе путем создания специализированного агентства и (или) интернет-портала, обобщающего информацию о результатах российских научных исследований, отчеты о выполнении грантов и других научных проектов, а также аннотации статей российских ученых в научных журналах.

Использование возможностей Интернета отчасти позволило бы также решить многие проблемы, связанные с отсутствием новых научно-популярных книг для талантливых школьников. Было бы разумно опубликовать в Интернете полнотекстовые версии малотиражных научно-популярных журналов. Кроме того, следовало бы организовать конкурс образовательных интернет-порталов. Речь идет о достаточно крупных и цельных проектах, содержание которых существенно выходит за рамки стандартной школьной программы. Примером может служить база данных «Документированная информация по атомной науке и технике», организуемая в атомной отрасли и включающая в себя не только образовательные материалы, но также учебные и научно-популярные фильмы, документальные киносьемки, копии важных исторических документов и другие учебно-методические материалы.

*1) Научно-популярные лекции.* Одной из важных форм популяризации являются научно-популярные лекции. Даже традиционный формат «лекция плюс вопросы/ответы» является весьма действенным, особенно сейчас, когда доминируют электронные средства коммуникации и эффект непосредственных контактов стано-

вится сильнее.

Основной проблемой при организации лекций в настоящее время является их реклама. Кроме того, современному слушателю, особенно юному, имеющему опыт использования различных мультимедийных устройств, традиционный формат лекции кажется скучным. Поэтому необходимо развитие инновационных методов подачи материала. Это потребует дополнительных усилий со стороны лекторов и организаторов, что усложняет их задачу. Следует разработать меры для поддержки экспериментов по проведению лекций в нестандартном формате, организовать качественную запись лекций и последующее тиражирование, а также публикацию в Интернете. Вероятно, наиболее удачные лекции могли бы быть показаны по телевидению (не обязательно центральному).

*2) Дни науки (Фестивали науки).* Среди мер, направленных на популяризацию науки в широких слоях общества, а также на привлечение талантливых школьников, особое место должны занимать мероприятия, основанные на непосредственном общении с представителями науки и посещением научных центров, университетов и т.п. Ввиду сложностей в организации регулярных мероприятий, а также ввиду малой распространенности научно-популярных лекций представляется актуальным проведение редких (ежегодных), но достаточно крупных и ярких Дней науки, которые выступили бы в роли «первооткачка» в организации менее масштабных, но частых и регулярных мероприятий.

*3) Организация и проведение молодежных научных школ, конференций и форумов.* Целью таких мероприятий должно стать освоение молодыми исследователями и преподавателями лучших научных и методических отечественных и мировых достижений. Еще более важно, что их проведение позволяет создать сообщество, движение молодых ученых, которому при грамотной постановке дела можно давать задания всестороннего обсуждения важных государственных и даже идеологических проблем, премируя и поддерживая наиболее активных. Примером гло-

бальной образовательной программы по поиску и поддержке талантов среди школьников, студентов и молодых ученых может служить конкурс «Ломоносов».

*4) Федеральный научно-популярный канал.* Представляется целесообразным создать специализированный телеканал (возможно, в виртуальном формате, то есть путем выделения временных слотов на государственных ТВ-каналах) для трансляции научно-популярных фильмов, записей лекций и других научно-популярных программ. За образец такого канала можно взять ТВ-канал «Бибигон».

*5) Возможность посещения крупных научных центров.* Представляется целесообразным разработать меры, направленные на целевую популяризацию основных научных центров страны, ведущих фундаментальные и прикладные исследования мирового уровня, а также имеющих первостепенное значение для научных исследований, связанных с оборонным сектором экономики. Для этого предлагается организовать посещение наиболее талантливыми школьниками (победителями олимпиад, всероссийских конкурсов и т.п.) подобных центров, обеспечив этим мероприятиям информационную поддержку высокого уровня.

Завершая исследование, полагаем возможным сделать следующие основные выводы, направленные на совершенствование нормативно-правового обеспечения популяризации науки в молодежной среде. По нашему мнению, для развития системы популяризации науки необходимо:

1) разработать и в установленном порядке утвердить федеральную целевую программу поддержки научно-популярного книгоиздания, ориентированного на массового читателя, позволяющего широким массам получить представление о самых последних достижениях и открытиях науки;

2) разработать, законодательно обеспечить и реализовать на практике меры, направленные на облегчение доступа СМИ к результатам лучших российских исследований, в том числе путем создания специализированного информационного агентства и/

или интернет-портала, обобщающего информацию о результатах научных российских научных исследований, а также аннотации статей российских ученых в научных журналах;

3) стимулировать, посредством внесения дополнений в Налоговый кодекс РФ, проведение мероприятий, основанных на непосредственном общении с представителями науки, посещении научных центров, университетов и т.п.;

4) законодательно обеспечить расширение системы молодежных конференций и форумов. Цель таких мероприятий – развитие научной активности научно-ориентированной молодежи, знакомство школьников и студентов с научными достижениями молодых ученых.

5) создать специализированный телеканал (возможно, в виртуальном формате, то есть путем выделения временных слотов на государственных ТВ-каналах) для трансляции научно-популярных фильмов, записей лекций и других научно-популярных программ.

## References:

1. Zul'fugarzade T.E. Pravovye osnovy innovatsionno-nanotekhnologicheskoi i naukoemkoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii [Legal grounds for innovative nano-technological and knowledge-intensive activities in the Russian Federation]., XXXIV International

Scientific and Practical Conference "Solution of a social requirements and objective reality issues in economical and juridical sciences" (11 - 16 October 2012) International Academy of Science and Higher Education (IASHE; London, UK). – London., International Academy of Science and Higher Education (IASHE), 2012. Available at: <http://gisap.eu/ru/node/14481>

2. Normativno-pravovoe obespechenie funktsionirovaniya mal'kh innovatsionnykh predpriyatiy (v kontekste realizatsii podprogrammy Departamenta nauki, promyshlennoi politiki i predprinimatel'stva g. Moskvy «Upravlenie innovatsionnym proizvodstvom. Formirovanie sistemy prodazh i prodvizhenie innovatsionnoi produktsii na rynek»): uchebnoe posobie [Regulatory and legislative support of functioning of small innovative enterprises (in the context of sub-program of the Department of Science, Industrial Policy and Entrepreneurship of Moscow "Management of innovative production. Formation of the sales system and promotion of innovative products to the market"): textbook], Edited by: T.E. Zul'fugarzade. – Moscow., Department of Science, Industrial Policy and Entrepreneurship of Moscow, Academy of Management and Market, 2013. – 81 p.

## Литература:

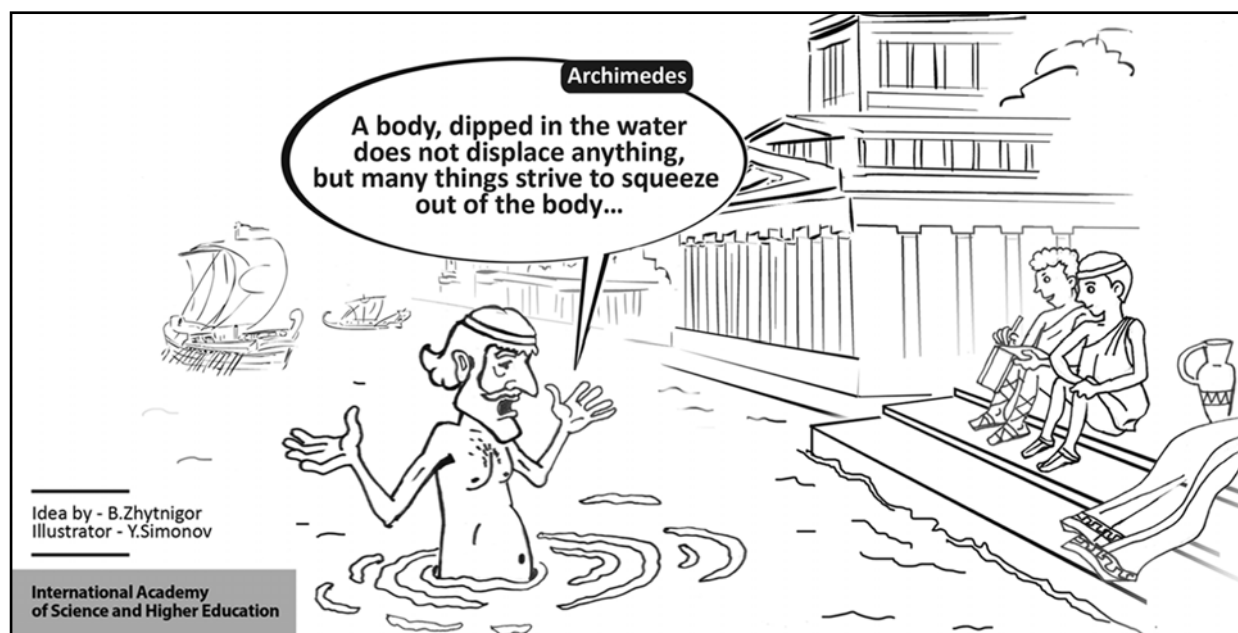
1. Зулфугарзаде Т.Э. Правовые основы инновационно-нанотехноло-

гической и наукоемкой деятельности в Российской Федерации / XXXIV Международная научно-практическая конференция «Решение проблем соотношения социальных запросов и объективной реальности в экономических и юридических науках» (11 – 16 октября 2012 г.) Международная академия наук и высшего образования (МАНВО; Лондон, Великобритания). London: International Academy of Science and Higher Education (IASHE), 2012. (<http://gisap.eu/ru/node/14481>)

2. Нормативно-правовое обеспечение функционирования малых инновационных предприятий (в контексте реализации подпрограммы Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы «Управление инновационным производством. Формирование системы продаж и продвижение инновационной продукции на рынок»): учебное пособие / Сост.: Т.Э. Зулфугарзаде. – Москва: Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г.Москвы, Академия менеджмента и рынка, 2013. – 81 с.

## Information about author:

Teymur Zul'fugarzade - Candidate of Jurisprudence, Full Professor, Plekhanov Russian University of Economics; address: Russia, Moscow city; e-mail: [teymurz@yandex.ru](mailto:teymurz@yandex.ru)



## LEGAL POLICY IN THE FIELD OF THE LEGAL CULTURE FORMATION

R. Puzikov, Candidate of Jurisprudence, Associate Professor  
Tambov State University named after G.R. Derzhavin,  
Russia

The present article is devoted to one of the urgent problems of the modern society as a whole and Russia in particular, namely targeted, scientifically substantiated and the consistent implementation of the state legal policy in the sphere of the legal culture formation. The article represents the analysis of the current state of legal culture, means and forms of creation, as well as the trends of the legal policy development in modern Russia in the considered direction.

**Keywords:** the doctrine of law, legal policy, forms and means of the legal policy implementation, legal culture.

Conference participant,  
National championship in scientific analytics

## ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Пузиков Р.В., канд. юрид. наук, доцент  
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,  
Институт права, Россия

Настоящая статья посвящена одной из злободневных проблем современного общества в целом и России в частности, а именно целенаправленной, научно обоснованной и последовательной реализации государственной правовой политики в сфере формирования правовой культуры. В статье делается анализ современного состояния правовой культуры, средства и формы формирования, а также тенденции развития правовой политики современной России в рассматриваемом направлении.

**Ключевые слова:** доктрина права, правовая политика, формы и средства реализации правовой политики, правовая культура.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i6.868>

В последние годы многие независимые эксперты самых разных политических взглядов высказывали оценочные суждения о довольно низком уровне правосознания у среднестатистического российского гражданина. Признание этих оценок обнаруживается и в указе президента Российской Федерации «Об основах государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан», где речь идет о необходимости формирования у граждан высокой правовой культуры<sup>1</sup>. Однако согласиться со столь категорическими оценками современного состояния правовой жизни в России достаточно сложно. Проблема, как представляется, в другом. Как и любое социально значимое явление проблемы формирования правовой культуры требуют к себе пристального внимания и, прежде всего, скоординированной деятельности не только государства, но и всех институтов гражданского общества выраженной в государственной правовой политике, то есть формирование правовой культуры – регулируемый процесс, в первую очередь со стороны государства.

Следует отметить, что одной из ключевых ошибок современного российского общества является отсутствие единой, сбалансированной,

последовательной и что немаловажно научно обоснованной деятельности государства в направлении формирования и корректирования правовой культуры российского общества. До последнего времени вопросы формирования правовой культуры были «отданы на самотек», что, в конечном счете, и предопределило современное состояние уровня правовой культуры российского общества. Более того, одновременно констатируя низкий уровень правовой культуры в России ни кто из исследователей не предпринял попытки анализа причин способствующих данной ситуации и детерминант их устраняющих.

Хотелось бы отметить, что при формировании правовой политики в исследуемой в настоящей работе сфере следует учитывать, что правовая культура это «общий уровень знаний, и объективное отношение общества к праву; совокупность правовых знаний в виде норм, убеждений и установок, создаваемых в процессе жизнедеятельности и регламентирующих правила взаимодействия личности, социальной, этнической, профессиональной группы, общества, государства и оформленных в виде законодательных актов. Проявляется в труде, общении и поведении субъектов взаимодействия. Формируется под воздействи-

ем системы культурного и правового воспитания и обучения»<sup>2</sup> (*курсив Р.П.*). Другими словами необходимо формирование целостной системы мер, которые должны в себя включать как средства убеждения личности, так и средства выработки ценностных установок на должное (ожидаемое государством) поведение. Причем, правовая политика в сфере формирования правовой культуры должна быть в виде следующего алгоритма: наличие правовых знаний, правовой информации – превращение накопленной информации и правовых знаний в правовые убеждения, привычки правомерного поведения (эмоционально-психологический срез) – готовность действовать, руководствуясь этими правовыми знаниями и правовыми убеждениями, т.е. поступать правомерно - в соответствии с законом: использовать свои права, исполнять обязанности, соблюдать запреты, а также уметь отстаивать свои права в случае их нарушения (поведенческий срез). Существование пробела на любом из указанных этапов лишает возможности эффективной реализации правовой политики в сфере формирования правовой культуры.

Анализ механизмов взаимодействия таких компонентов правовой культуры, как правовое информиро-

1 Указ президента Российской Федерации от 04.05.2011 «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://президент.рф>

2 <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

вание, правовое образование и правовое воспитание, правосознание, правовые традиции и правотворчество, правоотношения и правовые нормы подводят к осознанию прочной объективной связи, существующей между правовой культурой, правовой социализацией личности и социальным порядком. Весомым аргументом в пользу такой точки зрения служит многоплановость понятия правовой культуры, включающей в себя определенный уровень правового мышления и чувственного восприятия правовой действительности, надлежащую степень знания населением законов, высокий уровень уважения норм права, их авторитета, качественное состояние процессов правотворчества и реализации права, специфические формы правовой деятельности, результаты правовой деятельности в виде духовных и материальных благ, созданных людьми (законы, системы законодательства, судебная практика и т. д.)

Так с какого же момента следует формировать правовую культуру личности. «Аксиомой в последнее время стал тот факт, что формировать ее у человека нужно с детства»<sup>3</sup>. Отдельные элементы правовой культуры должны «закладываться» с самого раннего возраста и прежде всего в виде игр. Маленький ребенок непрерывно нуждается в деятельности и устает не от нее, а от ее однообразия ... Игра для ребенка дошкольного возраста является ведущим и наиболее естественным видом деятельности, важным условием полноценного умственного, нравственного, эстетического, физического развития, его социализации в обществе<sup>4</sup>. Играя, ребенок учится жить. Во время игры он

довольно легко овладевает, понимает суть и запоминает ее основные правила. В дальнейшем такие навыки ему пригодятся, в частности при обучении в школе. Более того, во время игры, в зависимости от ее хода, ребенок должен оценивать ситуацию и самостоятельно принимать решения; познаёт потребность сотрудничества, приучается уважать права другого участника игры, учиться сдерживать себя и свои отрицательные эмоции; взамен выражает доброжелательность и искренность.

Среди проблем, обращающих на себя внимание современных исследователей, все большее значение приобретают те, которые связаны с поисками путей повышения качества и эффективности целенаправленного воспитания в условиях современной кризисной ситуации в экономике, духовной и культурной сферах нашего общества. Предпочтение в процессе поиска новых средств, факторов и методов организации воспитания отдается тем, которые, во-первых, интегральны, многофункциональны по своему характеру; во-вторых, способствуют самореализации, самовыражению личности; в-третьих, интересны детям; в-четвертых, органически вписываются в современные учебно-воспитательные системы<sup>5</sup>.

В этой связи вызывает нареканий продолжающаяся тенденция проводимых в России реформ образования и в первую очередь стремление к тестовым формам, как обучения, так и оценки знаний. Очевидно, что учебная деятельность в обязательном порядке должна включать в себя воспитательную составляющую, формирующую у обучаемых представления

о должном. Более того фундаментальная роль именно общения в учебном процессе отмечалась неоднократно. Речевая деятельность при усвоении знаний помогает ученику оценивать себя с точки зрения партнеров по общению, т. е. правильности, точности, ясности и понятности речи для окружающих<sup>6</sup>. Такое «отстраненное» отношение к своему речевому действию способствует и осознанию собственной мысли<sup>7</sup>.

Диалог выступает элементарной технологической единицей образования и воспитания как специфическая форма обмена духовно-личностными потенциалами, как способ согласованного взаиморазвития и взаимной деятельности педагогов и воспитанников. Но диалог в данном случае - не синоним разговора, вербального общения, хотя и предполагает это. Под диалогом понимается определенная коммуникативная среда, заключающая в себе механизм становления и самообразования личности в условиях множественности культур<sup>8</sup>. Развитие личности в этом случае - своеобразная интериоризация диалога, поскольку по мнению С. Ю. Курганова: «сформулировать свою точку зрения невозможно, не воспроизведя в ней иные способы понимания»<sup>9</sup>. Ведь мысль ребенка рождается только в том случае, когда на уроке возникают настоящий спор, учебная дискуссия, ставятся нерешенные проблемы. Только наличие другой, противоположной точки зрения позволяет ребенку выстроить свою<sup>10</sup>. Вот почему мы рассматриваем учебную дискуссию как средство для актуализации потенциала культуры диалогического взаимодействия младшего школьника как будущего

3 Филиппчук А. Социальная реклама средство формирования культуры безопасности // Журнал «Основы безопасности жизнедеятельности» №1 2008 г.

4 <http://zhenskoe-mnenie.ru/themes/maternity/rol-igry-v-vospitanii-i-razviti-rebenka/>

5 Еговцева Н.Н. Народная игра как средство формирования культуры общения у младших подростков // дисс. ... кандидат. Педагогических наук. – Курган, 2000. С. 3.

6 Байматова М.С. Учебная дискуссия как средство формирования культуры диалогического взаимодействия младших школьников // дисс. ... кандид. Педагогических наук. – Волгоград, 2003. С. 3

7 Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. – М.: Издат. корпорация «Логос», 1999. – С. 76.

8 Сериков В.В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. – М.: Издат. корпорация «Логос», 1999. – С. 102.

9 Курганов С.Ю. Ребенок и взрослый в учебном диалоге: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1989. – С. 6.

10 Курганов С.Ю. Ребенок и взрослый в учебном диалоге: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1989. – С. 110-111.

добропорядочного гражданина.

При рассмотрении проблемы средств воспитания в публикациях разных авторов наблюдаются различные подходы к определению данного явления и к выделению его составных частей. Средства воспитания рассматриваются в широком и узком смысле, данное понятие зачастую используется без его определения либо определяется посредством перечисления составных частей. Существует подход, согласно которому само воспитание определяется как средство развития личности школьников. При определении педагогических средств и в качестве составляющих средств воспитания (педагогических средств, средств обучения и т.д.) разными авторами называются: все то, через что осуществляется педагогический процесс<sup>11</sup>; средства непосредственного влияния — индивидуальная беседа, помощь школьнику и т.д.<sup>12</sup>; составная часть материально-технического обеспечения — материальные объекты, предметы, предназначенные для организации педагогического процесса<sup>13</sup>; виды деятельности, способствующие формированию личности — учение, общественно-полезный труд, игры<sup>14</sup> и т.д.

Говоря о системе формирования правовой культуры, следует обратить внимание на то, что воспитание это не строго определенное временными рамками деятельность, ограниченное временем пребывания в учебном заведении, а постоянная монотонная работа всего государственного механизма, включающего в себя семью, учебные заведения, улицу, СМИ, литературу, ИНТЕРНЕТ и т.д. Очевидно, в случае несоответствия внушаемого и реального положения дел у воспиты-

ваемого возникает конфликт сознания от противоречия: 1. Требуемое, 2. Желаемое, 3. Реальное, что безусловно влечет неприятие общезначимых ценностей и как следствие правовой нигилизм.

В этой связи целесообразно говорить о необходимости введения федерального ценза (общепризнанных постулатов и ограничений), одновременно передавая решение о введении дополнительных цензов в совместное ведение субъектов Российской Федерации (исходя из национальных, религиозных, геополитических и т.д. особенностей регионов). При этом субъекты не должны будут снижать федеральный ценз, а лишь дополнять его. В данном случае мы не говорим о цензуре в том понимании, который существовал в СССР, а лишь о необходимости государственного контроля за СМИ в части воспитания детей, прежде всего на государственных каналах и в период дневных эфиров, когда родители не имеют возможности контроля за деятельностью детей.

Говоря о средствах формирования правовой культуры в России правомерно обратить пристальное внимание на такое неюрисдикционное средство правовой политики как социальная правовая реклама. Как известно, социальная реклама была очень распространена в СССР и применялась как средство воспитания. Все мы помним лозунги и плакаты типа «Берегите лес от пожара», «Экономьте тепло и свет», «Мойте руки перед едой», «Хлеб — наше богатство», «Уходя, гасите свет» и прочие. Несмотря на то, что реклама советского периода носила определенный оттенок формализма, свою воспитательную функцию она все же выполняла.

В этой связи необходима разработка и реализации в правовой жизни российского общества системы пропаганды посредством рекламы правомерного поведения.

Одним из элементов формирования правовой культуры должно стать деятельность государства в развитии национальной идеи России. Трудно согласиться с авторами, отвергающими факт существования в России национальной идеи<sup>15</sup>. Как отметил, Д.А. Медведев: «каждая уважающая себя нация в тот или иной исторический период должна иметь набор ценностных представлений, которые значительная часть этой нации должна разделять. И желательно, чтобы они разделялись не по принуждению, а на основе личных убеждений»<sup>16</sup>. Национальная идея в идеале конкретизируется и рационализируется идеологией, которая носит интегративный характер и легитимизирует политический порядок в стране<sup>17</sup>. Эти две категории напрямую коррелируют друг с другом посредством ряда общих функций, значения, структурных элементов, лежащих в их основе. Национальная идея — это категория, безусловно, духовно — нравственная, тем не менее, она обязательно включает в себя политическую компоненту, и реализуется в программных документах и практической деятельности политических акторов и, прежде всего, государства.

Подводя итог следует отметить, что преодоление правокультурного кризиса в современной России и вытеснение неправовых практик на периферию социального пространства может быть только эволюционным по длительности и характеру процессом, совпадающим по своей направленности с процессом модернизации,

11 Стефановская Т.А. Педагогика: Наука и искусство. Курс лекций: учебное пособие. — М.: Совершенство, 1998. — С. 186.

12 Поляков С.Д. Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. — М.: Новая школа, 1996. — С. 113 - 114.

13 Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика: учебное пособие. — Екатеринбург: Деловая книга, 1996. — С. 73.

14 Болдырев Н.И. Методика воспитательной работы в школе. — М.: Просвещение, 1974. — С. 76.

15 См. напр.: Интервью Вадима Кожинова «Российскому аналитическому обозрению» (1998, №7)

16 <http://da-medvedev.ru/book>

17 Коровникова Н.А. Предпосылки и перспективы формирования национальной идеи современной России // дисс. ... канд.политических наук. — М., 2009. — С. 8.

поскольку предусматривает постепенное утверждение правокультурных стандартов гражданского общества, трансформацию этносоциокультурных структур правового менталитета, становление эффективной правовой социализации, в ходе которой структурирование личности работало бы на формирование у нее рационального правопонимания, адекватной правовой активности и осознанного стремления к правовой самореализации. Выход из кризиса невозможен при сохранении сложившегося в настоящее время деформированного характера институциональных структур, в которые встроены неправовые социальные практики, регулируемые неформальными правилами игры, а не нормами права. Системные неправовые действия властных элит и правовая пассивность масс рядовых акторов, образующие в целом жесткую вертикаль однонаправленного давления, могут быть сведены к эксклюзивной пропорции в ходе развития институтов социального самоуправления и роста гражданской зрелости населения<sup>18</sup>.

## References:

1. Ukaz prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 04.05.2011 «Osnovy gosudarstvennoi politiki Rossiiskoi Federatsii v sfere razvitiya pravovoi gramotnosti i pravosoznaniya grazhdan» [Decree of the President of Russia of 04.05.2011 "Principles of the State Policy of the Russian Federation in the field of legal literacy and legal awareness of citizens"] - Available at: <http://prezident.rf>
2. Filipchuk A. Sotsial'naya reklama sredstvo formirovaniya kul'tury bezopasnosti [Social advertising - the safety culture formation mechanism], Zhurnal "Osnovy bezopasnosti zhiznedeiatel'nosti" [Journal "Basics of Life Safety"], No.1., 2008.
3. Egovtseva N.N. Narodnaya igra

как средство formirovaniya kul'tury obshcheniya u mladshikh podrostkov [National game as the mechanism of the junior adolescents' communication culture formation], diss. ... kandidat. Pedagogicheskikh nauk. [Dissertation by the Candidate of Pedagogy] - Kurgan, 2000., p. 3.

4. Baimatova M.S. Uchebnaya diskussiya kak sredstvo formirovaniya kul'tury dialogicheskogo vzaimodeistviya mladshikh shkol'nikov [Educational discussion as the mechanism of formation of the junior pupils' dialogue-based interaction culture], diss. ... kandid. Pedagogicheskikh nauk. [Dissertation by the Candidate of Pedagogy] - Volgograd, 2003., p. 3

5. Serikov V.V. Obrazovanie i lichnost'. Teoriya i praktika proektirovaniya pedagogicheskikh sistem. [Education and personality. Theory and practice of educational systems designing] - Moskva., Publisher corporation «Logos», 1999., pp. 76.

6. Boldyrev N.I. Metodika vospitatel'noi raboty v shkole [Methods of educational work in school] - Moskva., Prosveshchenie, 1974., pp. 76.

7. Korovnikova N.A. Predposylki i perspektivy formirovaniya natsional'noi idei sovremennoi Rossii [Prerequisites and prospects of the national idea formation in modern Russia], diss. ... kand.politicheskikh nauk. [Dissertation by the Candidate of Political science] - Moskva., 2009., pp. 8.

8. Smolenskii M.B. Pravovaya kul'tura kak element sotsiokul'turnogo prostranstva :Perspektivy stanovleniya v sovremennoi Rossii [Legal culture as the element of socio-cultural space: prospects of formation in modern Russia], avtoref. diss. ... doktora sotsiologicheskikh nauk [Thesis Abstract by the Doctor of Social Sciences]. - Rostov-on-Don, 2003., pp. 13.

## Литература:

1. Указ президента Российской

Федерации от 04.05.2011 «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» - [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://президент.рф>

2. Филипчук А. Социальная реклама средство формирования культуры безопасности // Журнал "Основы безопасности жизнедеятельности" №1 2008 г.

3. Еговцева Н.Н. Народная игра как средство формирования культуры общения у младших подростков // diss. ... кандидат. Педагогических наук. Курган, 2000. С. 3.

4. Байматова М.С. Учебная дискуссия как средство формирования культуры диалогического взаимодействия младших школьников // diss. ... кандид. Педагогических наук. Волгоград, 2003. С. 3

5. Сериков В. В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. М.: Издат. корпорация «Логос», 1999.- С. 76.

6. Болдырев Н.И. Методика воспитательной работы в школе. - М.: Просвещение, 1974. - С. 76.

7. Коровникова Н.А. Предпосылки и перспективы формирования национальной идеи современной России // diss. ... канд.политических наук. М., 2009. - С. 8.

8. Смоленский М.Б. Правовая культура как элемент социокультурного пространства : Перспективы становления в современной России // автореф. diss. ... доктора социологических наук. Ростов на Дону, 2003. - С. 13.

## Information about author:

Ruslan Puzikov - Candidate of Jurisprudence, Associate Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: [ruslanlaw@mail.ru](mailto:ruslanlaw@mail.ru)

18 Смоленский М.Б. Правовая культура как элемент социокультурного пространства :Перспективы становления в современной России // автореф. diss. ... доктора социологических наук. - Ростов на Дону, 2003. - С. 13.



## INFLUENCE THE ECHR PRACTICE ON THE SYSTEM OF REVIEWING THE JUDICIAL DECISIONS ON CRIMINAL CASES IN THE RUSSIAN FEDERATION

S. Burmagin, Candidate of Jurisprudence, Full Professor  
Nothern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov,  
Russia

The author of the article considered the mechanism of influence of decisions of the European Court of Human Rights on the development of criminal justice in the Russian Federation. Individual factors (forms) of this influence are analyzed on the example of reformation of procedures of reviewing the judicial decisions in criminal cases.

**Keywords:** criminal process, appeal, the court of cassation, judgment, judicial procedure, criminal case, the Convention for the protection of human rights and fundamental freedoms, ECHR, Constitutional court.

Conference participant,  
National championship in scientific analytics

## ВЛИЯНИЕ ПРАКТИКИ ЕСПЧ НА СИСТЕМУ ПЕРЕСМОТРА СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бурмагин С.В., канд. юрид. наук, проф.  
Северный (Арктический) федеральный университет  
им. М.В. Ломоносова, Россия

В статье рассмотрен механизм влияния решений Европейского суда по правам человека на развитие уголовного судопроизводства Российской Федерации. Проанализированы отдельные факторы (формы) этого влияния на примере реформирования уголовного дела, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, ЕСПЧ, Конституционный суд.

**Ключевые слова:** уголовный процесс, апелляция, суд кассационной инстанции, судебное решение, судебная процедура, уголовное дело, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, ЕСПЧ, Конституционный суд.

Участник конференции,  
Национального первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i6.869>

### 1. Место Конвенции о защите прав человека и основных свобод в правовой системе Российской Федерации.

Согласно ч.4 ст.15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. При этом содержащиеся в международном договоре правила имеют приоритет перед правилами, установленными российским законодательством. В силу приведенных конституционных положений, Конвенция о защите прав человека и основных свобод (далее - Конвенция), с момента ее ратификации Россией в 1998 г. инкорпорирована в российское законодательство, а ее нормы приобрели на территории Российской Федерации большую юридическую силу, чем имеет национальное законодательство, в том числе уголовно-процессуальное (ч.3 ст.1 УПК РФ). При существующей конституционной регламентации правовой системы РФ не возникает сомнений в том, что нормы Конвенции имеют прямое действие и главенствующее по отношению к УПК РФ значение в регулировании порядка производства по уголовным делам. Правила российского уголовного судопроизводства должны соответствовать требованиям Конвенции, а имеющиеся расхождения и про-

тиворечия - устраняться путем приведения уголовно-процессуальных норм в соответствие с конвенционными нормами.

Однако, как верно отмечает доктор Йон Петер Руи (Норвегия), статьи Конвенции составлены в очень общих и «размытых» терминах [С.345]. Сами по себе они мало пригодны для непосредственного прямого применения к конкретным правовым ситуациям, поскольку предоставляют слишком широкий простор для толкования и понимания смысла положений Конвенции и оставляют правоприменителя в неопределенности относительного истинного содержания провозглашенных в ней прав. В этой связи в российском юридическом сообществе, как и в других странах, возникают проблемные и во многом дискуссионные вопросы: каким образом подлежат реализации в правовой действительности положения Конвенции, посредством каких правовых инструментов должны обеспечиваться закрепленные в ней права человека?

На международном уровне заложенный в Конвенции механизм «оживления» конвенционных предписаний воплощен, как известно в деятельности Европейского Суда по правам человека (далее - ЕСПЧ), в его прецедентной практике разрешения жалоб на нарушение прав человека.

Подписав Конвенцию, Россия заявила, что признает юрисдикцию ЕСПЧ обязательной по вопросам толкования и применения Конвенции и Протоколов к ней в случаях предполагаемого нарушения Российской Федерацией положений этих договорных актов. С этого момента решения ЕСПЧ стали оказывать на российское правосудие все возрастающее влияние, особенно заметное в области уголовного судопроизводства. Это влияние проявляется в ситуационном воздействии на правоприменительную практику, а так же выражено на концептуальном уровне, на котором вырабатываются стратегические направления развития уголовного процесса.

### 2. Механизм влияния решений ЕСПЧ на уголовное судопроизводство Российской Федерации.

Сложившийся механизм воздействия ЕСПЧ на российское уголовно-процессуальное право, на наш взгляд, имеет две группы факторов. Прецедентные решения ЕСПЧ, прежде всего, влияют на судебную практику, т.е. на существо судебных решений и порядок их принятия. Факторы влияния на судебную практику состоят в следующем.

1) К новым обстоятельствам, являющимся основаниями для отмены вступившего в законную силу решения суда по уголовному делу и возобновления производства по делу,

закон относит факт вынесения ЕСПЧ решения, в котором установлено нарушение положений Конвенции при рассмотрении судом Российской Федерации уголовного дела (ч.4 ст.413 УПК РФ). Такое нарушение может быть связано с применением федерального закона, не соответствующего положениям Конвенции, либо иными (непосредственными) нарушениями Конвенции. Таким образом, констатация ЕСПЧ нарушения прав человека при производстве по уголовному делу влечет пересмотр этого дела российским судом.

2) Поскольку решения ЕСПЧ, принятые в отношении России, обязательны для ее правовой системы, и, следовательно, для российских судов, последние обязаны учитывать даваемые Европейским Судом толкования и интерпретации прав человека при рассмотрении конкретных дел и основывать свои решения на правовых позициях, изложенных в прецедентах ЕСПЧ. Хотя официально прецедентное право в России не признается, и суды общей юрисдикции в своих решениях редко ссылаются на конкретные решения ЕСПЧ, они ориентируются на выработанные Европейским Судом правовые позиции и используют (заимствуют) из этих решений определенные формулировки, раскрывающие смысл и содержание того или иного положения Конвенции.

3) Решения ЕСПЧ формируют международные принципы и стандарты осуществления правосудия по уголовным делам, которые воспринимаются российскими судами и воплощаются в судебной деятельности, не дожидаясь корректировки национального законодательства и независимо от мнения законодательной власти.

Помимо корректировки судебной практики решения ЕСПЧ побуждают российские власти к изменению уголовно-процессуального законодательства, способствуют его совершенствованию и развитию. В качестве факторов влияния на позитивное право можно выделить следующие.

1) Учет прецедентных решений ЕСПЧ по применению норм Конвенции при разработке стратегии развития и реформирования уголовно-процессуального законодательства.

Пример: подготовка и принятие Уголовно-процессуального кодекса РФ 2001 года.

2) Приведение отдельных положений действующего уголовно-процессуального закона в соответствие с теми динамичными интерпретациями положений Конвенции, которые формулируются в решениях ЕСПЧ.

Следует отметить, что для российского судопроизводства характерно то, что на решения ЕСПЧ в первую очередь реагирует судебная власть, которая под влиянием прецедентов Европейского Суда de-facto корректирует установленные законодателем процессуальные правила, а уже после практической доработки видоизмененных судебных процедур законодатель вносит соответствующие изменения в УПК РФ. Влияние решений ЕСПЧ во многом имеет и так называемое косвенное воздействие на национальное право, когда решение выносится в отношении норм или практики другого государства, но, приобретая силу прецедента, становится ориентиром для Российской Федерации.

Применительно к теме нашего доклада необходимо констатировать, что позитивные решения ЕСПЧ по жалобам на Российскую Федерацию существенным образом повлияли на существовавший практически в неизменном виде с 1960 г. порядок пересмотра судебных решений по уголовным делам, повлекли изменение и существенную корректировку на практике предусмотренных законом судебных процедур, явились одной из причин широкомасштабного реформирования судебно-контрольных стадий уголовного процесса.

### **3. Изменения порядка проверки и пересмотра судебных решений по уголовным делам под влиянием ЕСПЧ.**

Действовавшее до недавнего времени уголовно-процессуальное законодательство Российской Федерации предусматривало довольно сложную и многоступенчатую систему пересмотра судебных решений, перекочевавшую почти в неизменном виде из советского уголовного процесса. Не вступившие в законную силу решения суда первой инстанции (приговоры, определения, постановления) по боль-

шинству уголовных дел обжаловались в кассационном порядке, а после вступления их в силу могли быть пересмотрены в порядке надзора. По уголовным делам, рассмотрение которых с 1999 года отнесено к компетенции мировых судей (в 2009 г. - около 45% всех уголовных дел), основной (первичной) стадией пересмотра судебных решений стала апелляция. Надзорное производство имело три ступени, и соответственно надзорная судебная инстанции образовывала три уровня, каждый из которых был предназначен для определенной категории дел. Таким образом, по жалобам заинтересованных лиц уголовное дело, рассмотренное судом первой инстанции, могло быть неоднократно пересмотрено вышестоящими судебными инстанциями (дела мировых судей - до пяти раз). Кроме того, в российском уголовном процессе существовал и существует в настоящий момент дополнительный, экстраординарный порядок возобновления производства по уголовному делу ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств, позволяющий отменить вступившее в законную силу решение суда и прекратить дело либо направить его на новое судебное разбирательство.

В 2000-е годы не без участия ЕСПЧ существовавшие в России правила кассационного и надзорного пересмотра судебных решений по уголовным делам подверглись серьезной критике. В результате стали очевидны следующие существенные недостатки указанных производств: 1) опосредованная (по материалам разбирательства в суде первой инстанции) проверка фактического существа дела; 2) упрощенная, неразвитая судебная процедура; 3) сниженный уровень гарантий обеспечения процессуальных прав участников процесса, в том числе права обвиняемого на защиту (например, таких его составных частей как личное участие в судебном заседании и обеспечение защитником); 4) отсутствие у вышестоящего суда права принять новое решение взамен отмененного; 5) возможность неоднократного возвращения дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции, и как следствие, затягивание момента вынесения окончательного

решения; 5) несоответствие принципу правовой определенности обширной практики пересмотра судебных решений, вступивших в законную силу, и неоправданно широкие полномочия надзорной инстанции по отмене и изменению обжалованных решений.

Для наглядности можно привести несколько примеров изменений российскими властями процедур пересмотра судебных решений, явившихся следствием решений ЕСПЧ.

1) Устранение препятствий в доступе к правосудию.

Европейский Суд своими решениями существенно расширил и конкретизировал закрепленное в ст.6 Конвенции право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона. Суд истолковал данную норму как защищающую право каждого на доступ к правосудию (доступ к суду), признав данное право неотъемлемой частью прав, гарантированных п.1 ст.6 Конвенции. Предложенное ЕСПЧ толкование права на доступ к правосудию включает в себя не только возможность инициировать судебное производство, но и гарантии движения процесса. Именно в таком понимании право на доступ к правосудию было воспринято российской правовой системой в качестве одного из основных стандартов правосудия и нашло закрепление в Конституции РФ. Тем не менее, принятый в 2001 г. УПК РФ первоначально не в полной мере гарантировал субъектам процесса доступ к правосудию, допуская бесконтрольную остановку движения судебного процесса. Так, ч. 7 ст. 236 УПК РФ, принятая законодателем в 2003 г., запрещала обжалование постановлений суда о приостановлении производства по делу, вынесенных по результатам предварительного слушания. Нарушение права на доступ к правосудию в этом случае заключалось в том, что при наличии объективно созданного препятствия для дальнейшего движения дела невозможность обжаловать указанные судебные постановления порождала опасность неоправданной и незаконной задержки в принятии решения по делу, что зачастую влекло нарушение

прав граждан на судебную защиту, которая в дальнейшем не могла быть обеспечена либо могла не привести к эффективному восстановлению нарушенных прав. Постановлением Конституционного Суда РФ от 8 декабря 2003 г. №18-П положения ч.7 ст.236 УПК были признаны не соответствующими Конституции РФ и в этой части перестали применяться судами. Впоследствии 30 октября 2009 г. Федеральным законом № 244-ФЗ в ст.236 УПК РФ внесены соответствующие изменения, которыми восстановлено право на обжалование судебных решений, вынесенных по итогам предварительного слушания, тем самым окончательно сняты существовавшие ограничения в доступе к правосудию.

2) Совершенствование процедур кассационного и надзорного производства.

В течение 2009-2011 гг. в Российской Федерации под влиянием практики ЕСПЧ (постановление от 15 декабря 2005 г. по делу «Ваньян против РФ» (жалоба №53203/99); постановление от 26 июня 2008 г. по делу «Шулепов против РФ» (жалоба № 15435/03), постановление от 14 февраля 2008 г. по делу «Сидорова (Адукевич) против России» (жалоба № 4537/04)) были существенно изменены процедуры пересмотра уголовных дел в порядке кассационного и надзорного производства. На основе выработанных Европейским судом критериев справедливого судебного разбирательства, включающих, помимо прочего, принцип «равенства оружия», право обвиняемого принимать участие в судебном заседании, право «быть заслушанным и услышанным», право на защиту через адвоката и право в необходимых случаях на бесплатную юридическую помощь за счет государства, кассационное и надзорное производства в России подверглись следующей коррекции:

а) в правила рассмотрения дел в судах кассационной и надзорной инстанций включили требование обязательного ведения протокола судебного заседания;

б) расширили участие лиц, содержащихся под стражей в заседаниях судов кассационной и надзорной инстанций, путем обеспечения участия

таких субъектов не только в пересмотре приговоров, решений о заключении под стражу и продлении срока ареста, но и в проверке иных решений, выносимых в ходе производства по уголовному делу;

в) обеспечили участие защитника (адвоката) в проверке обжалованных решений судом кассационной и надзорной инстанции, в том числе за счет государства, в каждом случае, когда об этом просит обвиняемый (осужденный), а так же в случаях обязательного участия защитника (ч.1 ст.51 УПК РФ).

3) Реформирование судебно-контрольных стадий российского уголовного процесса.

Вышеперечисленные корректировки процедур кассационного и надзорного обжалования решений по уголовным делам отчасти сглаживали, но не снимали полностью всех недостатков этих производств. Главная претензия, предъявлявшаяся к «российской кассации» заключалась в том, что проверка судом второй инстанции фактических оснований обжалованного решения недостаточно эффективна, поскольку проводилась не на основе собственного непосредственного исследования доказательств и восприятия обстоятельств дела, а по письменным материалам дела, полученным в суде первой инстанции. Надзорную инстанцию упрекали, главным образом, в нарушении принципа правовой определенности, который предполагает главенство правила о недопустимости повторного рассмотрения однажды решенного дела. Европейский Суд в своих решениях неоднократно констатировал, что надзорное производство в Российской Федерации не является эффективным средством правовой защиты, и вынес большое количество решений о несоответствии процедуры надзорного производства требованиям справедливого разбирательства (см., например: постановление от 24 мая 2007г. по делу «Радчиков против РФ» (жалоба №65582/01)).

На основе принятого 29 декабря 2010 г. Федерального закона № 433-ФЗ в России проведена реформа судебно-контрольных стадий уголовного процесса, в соответствии с которой с

2013 г. осуществлены: а) полная замена кассационного порядка проверки не вступивших в силу судебных решений апелляцией; б) трансформация кассации в производство по проверке вступивших в силу судебных решений на предмет их юридической обоснованности и соответствия требованиям уголовно-процессуального права; 3) значительное сужение компетенции надзорной инстанции и сохранение ее полномочий лишь за Президиумом Верховного Суда РФ.

В целом влияние решений ЕСПЧ на уголовное судопроизводство РФ можно оценить как положительное, способствующее повышению гарантий защиты прав человека при производстве по уголовным делам. Однако поспешность, с которой российские власти пошли на реорганизацию пересмотра судебных решений по уголовным делам, не обеспечив глубокой научной основы и концептуальной проработки предложенных новелл, проигнорировав перспективу возникновения серьезных проблем организационного и правоприменительного характера, объясняется, видимо, излишне трепетным и болезненным отношением к постановлениям ЕСПЧ, стремлением избежать дальнейших упреков в нарушении прав человека, закрепленных в Конвенции. Подобная боязнь быть обвиненными в нарушении положений Конвенции проявляется в правотворческой и правоприменительной деятельности и других государств, в частности, Норвегии [1, С.352]. В тоже время приходится констатировать, что «новая» модель российской апелляции далека от совершенства и имеет существенные недостатки и даже нестыковки с основополагающими началами (принципами) уголовного судопроизводства, по поводу чего до настоящего времени подвергается критическому анализу [2, 3, 4, 5, 6]. Несмотря на предпринятые российским законодателем шаги по устранению изъянов первоначальной редакции закона ФЗ № 433-ФЗ, полностью не устранено несоответствие апелляционных процедур международно-правовому принципу справедливого судебного разбирательства, вытекающему из положений ст.6 Конвенции, поскольку в пересмотре

судебных решений не обеспечена в полной мере состязательность сторон и усилены ревизионные начала [7]. Внедренная законодателем схема позволяет апелляционному суду уклониться от полноценного пересмотра дела, сведя проверку обжалованного решения к формальной его оценке даже тогда, когда на проверке предшествующего судебного производства настаивают стороны, что собственно и начинает проявляться в судебной практике. Между тем, оценка фактической обоснованности решения без непосредственного исследования доказательств и собственного установления фактов не является полноценным и эффективным пересмотром дела. Именно этот изъян кассационного способа проверки обжалованных решений в суде второй инстанции был причиной его критики со стороны Европейского Суда по правам человека. Представляется, что реформированный апелляционный порядок пересмотра судебных решений по уголовным делам, по сути, мало чем отличается от своего предшественника - «советской кассации», и значит (можно прогнозировать) неоднократно подвергнется испытанию на прочность в Европейском Суде, от оценок которого во многом будет зависеть дальнейшее развитие и совершенствование апелляционного производства в российском уголовном процессе.

## References:

1. Rui J.P. Decisions from the European Court of Human Rights: influence on Norwegian Criminal Law and Criminal Procedural Law. *Pravovye problemy Norvegii i Rossii: severnoe izmerenie: v 2 ch.: materialy 1-i mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Pravovye sistemy Barentseva Evro-Arkticheskogo regiona»* (Arkhangelsk, 27 - 29 aprelya 2010 g.) [Legal problems of Norway and Russia: Northern Dimension: in 2 parts: materials of the 1st International scientific-practical conference "The legal system of the Barents Euro-Arctic Region" (Arkhangelsk, April 27-29, 2010)] - Part. 2 Edited by E. Shinkareva; collective edition by E. Shinkarevoi, E. Ravna; Sev. (Arktich.) feder. University

named after M.V. Lomonosova. – Arkhangelsk., IPTs SAFU, 2011. - 430 p.

2. Bobrakova I.S., Kovtun N.N., *Apellyatsiya v ugolovnom protsesse: ooznannaya neobkhodimost' ili vzlelyannyi mif?* [The appeal in the criminal proceedings: is this a realized necessity or the cherished myth?] Available at: <http://www.iaaj.net/node/532> (Access mode 20.02.2014).

3. Burmagin S.V. K voprosu o differentsiatsii protsessual'nykh form peresmotra po ugolovnym delam sudebnykh reshenii, ne vstupivshikh v zakonnyu silu [On the question of differentiation of procedural forms of reviewing court decisions on criminal cases which have not entered into force] *Aktual'nye problemy ugolovno protsessa i kriminalistiki: materialy III Mezhdunar. nauch.-praktich. konf.* [Actual problems of the criminal process and criminology: proceedings of the III International scientific and practical conference], Russia, Volgograd city, 25 May 2012; editorial board., N.A. Solov'eva (pred.) [and others]. – Volgograd., Publisher VolGU, 2012., pp. 28-35.

4. Bykov V.M. Kakim byt' sudu vtoroi instantsii v ugolovnom sudoproizvodstve? [What should the second instance court in the criminal proceedings be like?] *Rossiiskaya yustitsiya. [Russian justice]* - 2011., No.2., pp. 38-41.

5. Kovtun N.N. *Apellyatsionnoe, kassatsionnoe i nadzornoe proizvodstvo v ugolovnom protsesse: iz'yany zakonodatel'nykh novell* [Appeal, cassational and review proceedings in the criminal process: flaws of the legislative novels], *Ugolovnyi protsess [Criminal procedure]*. - 2011., No. 5., pp. 44-51.

6. Lazareva V.A. *Kakie nedorabotki v Zakone №433-FZ vazhno ustranit' do vstupleniya ego v silu* [Shortcomings in the Law №433-FZ that have to be eliminated before its entry into force] *Ugolovnyi protsess. [Criminal procedure]*. - 2011., No 5., pp. 37-43.

7. Burmagin S.V. O sootvetstvii novykh pravil apellyatsionnogo proizvodstva po ugolovnym delam printsipu spravedlivogo sudebnogo razbiratel'stva [On the correspondence of new rules of the appeal procedure in criminal cases to the fair trial principle]

Nauchnye trudy. Rossiiskaya akademiya yuridicheskikh nauk [Scientific works. Russian Academy of Legal Sciences]. Issue 13: in the 2nd Volume. V.2. - Moskva., OOO Publisher «Yurist», 2013., pp. 773-778.

## Литература:

1. Rui J.P. Decisions from the European Court of Human Rights: influence on Norwegian Criminal Law and Criminal Procedural Law. Правовые проблемы Норвегии и России: северное измерение: в 2 ч.: материалы 1-й международной научно-практической конференции «Правовые системы Баренцева Евро-Арктического региона» (Архангельск, 27 - 29 апреля 2010 г.). - Ч. 2 / сост. Е.Ю. Шинкарева; под общ. ред. Е.Ю. Шинкаревой, Э. Равна; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: ИПЦ САФУ, 2011. - 430 с.

2. Бобракова И.С., Ковтун Н.Н., Апелляция в уголовном процессе: осознанная необходимость или взлелеянный миф? URL: <http://www.iuaj.net/node/532> (дата обращения 20.02.2014).

3. Бурмагин С.В. К вопросу о дифференциации процессуальных форм пересмотра по уголовным делам судебных решений, не вступивших в законную силу // Актуальные проблемы уголовного процесса и криминалистики: материалы III Междунар. науч.-практич. конф., Россия, г.Волгоград, 25 мая 2012 г.; редкол. : Н.А. Соловьева (пред.) [и др.]. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. - С. 28 - 35.

4. Быков В.М. Каким быть суду второй инстанции в уголовном судопроизводстве? // Российская юстиция. - 2011. - №2. - С. 38-41.

5. Ковтун Н.Н. Апелляционное, кассационное и надзорное производ-

ство в уголовном процессе: изъяны законодательных новелл // Уголовный процесс. - 2011. - № 5. - С. 44 -51.

6. Лазарева В.А. Какие недоработки в Законе №433-ФЗ важно устранить до вступления его в силу // Уголовный процесс. - 2011. - № 5. - С. 37 - 43.

7. Бурмагин С.В. О соответствии новых правил апелляционного производства по уголовным делам принципу справедливого судебного разбирательства // Научные труды. Российская академия юридических наук. Выпуск 13: в 2 т. Т.2. - М.: ООО «Издательство «Юрист», 2013. - С. 773 - 778.

## Information about author:

Sergey Burmagin - Candidate of Jurisprudence, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov; address: Russia, Arkhangelsk city; e-mail: [s.burmagin@narfu.ru](mailto:s.burmagin@narfu.ru)



## INTERNATIONAL ACADEMY OF INTELLECT AND QUALITATIVE PROGRESS

### CERTIFICATION «ICSQ-775»

- ◆ Standard certification
- ◆ Operative certification



### PATENTING IOSCEAAD-775

- ◆ Standard patenting
- ◆ Operative patenting



### ACCREDITATION

- ◆ Authoritative accreditation
- ◆ Procedural accreditation
- ◆ Status accreditation
- ◆ Membership accreditation
- ◆ Expert accreditation



<http://academy.iuci.eu>



## INTERNATIONAL UNIVERSITY

OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE  
ANALYTICS OF THE IASHE

- DOCTORAL DYNAMIC  
SCIENTIFIC AND  
ANALYTICAL PROGRAMS
- ACADEMIC SCIENTIFIC  
AND ANALYTICAL PROGRAMS
- INTERNATIONAL ATTESTATION-BASED  
LEGALIZATION OF QUALIFICATIONS
- SCIENTIFIC AND ANALYTICAL PROGRAM  
OF THE EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL  
QUALIFICATION IMPROVEMENT
- DOCTORAL DISSERTATIONAL SCIENTIFIC  
AND ANALYTICAL PROGRAMS
- BIBLIOGRAPHIC SCIENTIFIC-ANALYTICAL ACADEMIC PROGRAMS
- BIBLIOGRAPHIC SCIENTIFIC-ANALYTICAL DOCTORAL PROGRAMS
- AUTHORITATIVE PROGRAMS





# GISAP Championships and Conferences 2015

Branch of science	Dates	Stage	Event name
<b>FEBRUARY</b>			
Education and Psychology	12-17.02	I	Problems of quality of knowledge and personal self-actualization in terms of social transformations
Philological Sciences	24.02-02.03	I	Development of language systems in the context of accelerated dynamics of public relations
Culturology, Sports and Art History / History and Philosophy	24-30.03	I	World-outlook aspects of development of the historical process and the spiritual culture formation
<b>MARCH</b>			
Medicine, Pharmaceutics / Biology, Veterinary Medicine and Agriculture	24-30.03	I	Modern methods of resistance to the influence of pathogenous factors on the person and biospheric processes
<b>APRIL</b>			
Economics, Law and Management / Sociology, Political and Military Sciences	21-27.04	I	The dominant of the humanism principle in modern social concepts and the civilized practice of public relations
Physics, Mathematics and Chemistry / Earth and Space Sciences	21-27.04	I	Studying the nature of matter and physical fields in the search for ways of the fundamental scientific gnoseology problems solution
<b>JUNE</b>			
Technical Sciences, Construction and Architecture	18-24.06	I	Technical progress of mankind in the context of continuous extension of the society's material needs
Education and Psychology	18-24.06	II	Functions of upbringing and education in conditions of the accelerated socialization of the personality in the modern society
<b>JULY</b>			
Philological Sciences	15-27.07	II	Development of the spoken and written language at the current stage of the intensive information turnover
Culturology, Sports and Art History / History and Philosophy	21-27.07	II	The event-based structure, as well as cognitive, moral and aesthetic contents of the historical process
Medicine, Pharmaceutics / Biology, Veterinary Medicine and Agriculture	21-27.07	II	Life and health of the person through the prism of the development of medicine, food safety policy and preservation of the biodiversity
<b>AUGUST</b>			
Economics, Law and Management / Sociology, Political and Military Sciences	05.08-11.08	II	Modern trends in the intensive development of public relations and actual methods of their effective regulation
Physics, Mathematics and Chemistry / Earth and Space Sciences	05.08 – 11.08	II	Material objects and their interactions in the focus of modern theoretical concepts and experimental data
Technical Sciences, Construction and Architecture	26.08 – 31.08	II	Peculiarities of development of public production means and material recourses ensuring the activity of the person in early XXI century
<b>SEPTEMBER</b>			
Education and Psychology	15-22.09	III	Pressing problems of interpersonal communications in the educational process and the social practice
<b>OCTOBER</b>			
Philological Sciences	08-13.10	III	The role of linguistics and verbal communications in the process of informational support of ethnic originality of nations and their progressive interaction
Culturology, Sports and Art History / History and Philosophy	21-27.10	III	Factor of ideology and the driving force of human aspirations in the process of historical formation of moral and aesthetic culture
<b>NOVEMBER</b>			
Medicine, Pharmaceutics / Biology, Veterinary Medicine and Agriculture	04-09.11	III	Modern features of development of Biological science as factors of solution of pressing problems of human survival and the natural environment
Economics, Law and Management / Sociology, Political and Military Sciences	19-25.11	III	Conditions and aims of development of public processes in the context of priority of liberal values and respect to moral and cultural traditions
<b>DECEMBER</b>			
Physics, Mathematics and Chemistry / Earth and Space Sciences	03-08.12	III	Innovative approaches to the solution of systemic problems of fundamental sciences and matters of practical implementation of innovations
Technical Sciences, Construction and Architecture	16-21.12	III	Combination of factors of productivity, efficiency and aesthetics in modern requirements to functions and quality of technical devices and construction projects





**International Academy of Science and Higher Education (IASHE)**  
 Kings Avenue, London, N21 1PQ, United Kingdom  
 Phone: +442032899949  
 E-mail: [office@gisap.eu](mailto:office@gisap.eu)  
 Web: <http://gisap.eu>